

# Medieninformation



## Auch 2025 die klaren “Preis Champions”: HOFER, HOFER REISEN und HoT

**HOFER darf sich auch in diesem Jahr wieder über die dreifache Auszeichnung als Branchengewinner beim „Preis-Champion 2025“ der Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH freuen. Die Umfrage unter Kund:innen kennt in Sachen Preisgestaltung klare Sieger: HOFER REISEN unter allen Reiseveranstaltern, HOFER TELEKOM HoT in der Kategorie Telekommunikation und HOFER selbst belegt ebenfalls Platz 1 unter allen Lebensmittelhändlern. Auch beim Market Markttest durfte sich HOFER nicht nur über den Gesamtsieg, sondern auch über den Sieg im Bereich „Preis-Leistung“ freuen.**

(Sattledt, 22. Juli 2025; HOFER) Kund:innen stehen im Alltag einer stetig wachsenden Auswahl an Produkten gegenüber. Gerade deshalb ist es von zunehmender Bedeutung, beim ersten Blick genau zu wissen, auf welche Angebote und Preise man vertrauen kann. Die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH untersuchte auch dieses Jahr die „Preis-Champions Österreich“ und befragte Konsument:innen, inwiefern Unternehmen oder Marken über die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Das erfreuliche Ergebnis: HOFER konnte sich im Ranking als Branchengewinner gleich dreifach durchsetzen: Mit dem Onlineportal HOFER REISEN, der Mobilfunkmarke HoT und als Lebensmittelhändler selbst, holte sich HOFER die meisten Punkte in den Kategorien Reiseveranstalter, Telekommunikation und im Lebensmittel-Einzelhandel. Das gesamte Ranking erfolgte ohne Mitwirkung der jeweiligen Unternehmen bzw. Marken und wurde anhand von Punkten (Price Structuring Score) ermittelt.

Auch beim Market Markttest sichert sich HOFER in diesem Jahr erneut den Spitzenplatz und führt damit bereits zum siebten Mal in Folge das Gesamtranking an. HOFER führt dabei im Bereich „Preis-Leistungs-Verhältnis“ das Feld an – mit deutlichem Abstand zum Wettbewerb.

### Über 800 Artikel dauerhaft vergünstigt

Bei HOFER können sich stets alle Kund:innen darauf verlassen ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis zu bekommen. Die mehrfach ausgezeichneten Eigenmarken stehen nicht nur für sehr gute Qualität, sondern auch der HOFER Preis ist ein Garant für günstige Preise. So zählt es auch zu den Unternehmensprinzipien, verbesserte Einkaufs-Konditionen umgehend in den Verkaufspreisen zu berücksichtigen und so den Preisvorteil direkt an die HOFER Kund:innen weiterzugeben. So hat der Diskonter im großen Stil heuer bereits bei 800 Produkten dauerhaft die Preise gesenkt, darunter z.B. für Butter, Speiseöl, Grillprodukte, Bio- und vegane Artikel ebenso wie Artikel des täglichen Bedarfs. Bei HOFER gilt seit jeher der Grundsatz, dass alle Kund:innen gleichermaßen in den Genuss von günstigen Angeboten und Preisen kommen sollen. HOFER verzichtet daher bewusst auf Kundenkarten, Sticker und Ähnliches.

# Medieninformation



## Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiter:innen zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 3.000 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein.

## Rückfragehinweis für Medien

Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com)

## Bildbeschriftung

Auf den HOFER PREIS ist Verlass – dementsprechend ist der Diskonter auch 2025 wieder „Preis-Champion“.

## Fotocredit

HOFER/ ServiceValue GmbH; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.