

Medieninformation



Olé, olé, olé: Tickets für ÖFB Herren-Heimspiel gegen Bosnien-Herzegowina bei HOFER zu gewinnen

Wer die Besten am Ball sind, zeigt sich am 18. November beim Spiel in Wien, wenn die ÖFB Nationalkicker auf das Team aus Bosnien-Herzegowina treffen. Anfeuern ist hier ein Muss - deshalb verlost HOFER als offizieller Frische-Partner wieder Tickets.

(Sattledt, 06. Oktober 2025; HOFER) Weiter geht es für die Herren des ÖFB-Nationalteams: Wichtige Punkte gilt es beim Spiel gegen Bosnien-Herzegowina am 18. November zu erzielen. Damit die Austro-Kicker vor Ort auch die notwendige moralische Unterstützung vom Publikum erhalten, verlost HOFER als offizieller Frische-Partner des ÖFB für dieses Match wieder Karten. Eines ist gewiss: Ausgelassene Stimmung und heiße Kämpfe um das runde Leder sind hier im Ernst-Hapel-Stadion in Wien zu erwarten. Kund:innen haben die Möglichkeit, von 6. bis 13. Oktober am Gewinnspiel auf [ÖFB-Gewinnspiel | HOFER](#) mitzumachen – verlost werden 7x2 VIP-Tickets und 75x2 Eintrittskarten. Die Gewinner:innen werden nach Beendigung des Gewinnspieles gelost und via E-Mail benachrichtigt.

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiter:innen zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 3.000 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein.

Rückfragehinweis für Medien

Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

HOFER verlost für das Heimspiel des ÖFB Herren-Nationalteams am 18. November 2025 in Wien 7x2 VIP-Tickets sowie 75x2 Tickets.

Medieninformation



Fotocredit

© Holger Jaquet / ovi office gmbh; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.