



HOFER macht mit Verkaufsaktion auf Kampagne „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe aufmerksam

Ein GUTES MORGEN bei HOFER beginnt mit Sonne genießen und dabei die Haut schützen. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ macht HOFER ab 15. Mai mit einer Verkaufsaktion ausgewählter LACURA Sonnenschutzprodukte auf die Aufklärungs- und Präventions-Kampagne „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe aufmerksam. Im Jahr 2025 unterstützt der Diskonter den Verein zudem mit einer Spende von 7.500 Euro.

(Sattledt, 13. Mai 2025; HOFER) Die Sonne ist essenziell für unser Wohlbefinden – sie liefert Licht und Wärme und fördert die körpereigene Bildung von Vitamin D, das für gesunde Knochen wichtig ist. Doch bei aller positiven Wirkung bringt zu intensive UV-Strahlung auch gesundheitliche Risiken mit sich: Sie kann die Haut nachhaltig schädigen und das Hautkrebsrisiko deutlich erhöhen. Besonders in den Monaten Mai bis August, wenn die UV-Strahlen am stärksten sind, ist ein verantwortungsvoller Umgang mit der Sonne unerlässlich. HOFER liegt die Gesundheit seiner Kund:innen besonders am Herzen. Deshalb engagiert sich der Diskonter im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ aktiv für Bewusstseinsbildung und Prävention von Hautkrebs und bietet ab dem 15. Mai ein umfangreiches Sortiment an Sonnenschutzprodukten der Eigenmarke LACURA an. Die Produkte der HOFER Eigenmarke bieten zuverlässigen Hautschutz und sind zudem auf die verschiedenen Bedürfnisse unterschiedlicher Hauttypen abgestimmt. Gleichzeitig macht HOFER mit der Verkaufsaktion auf die Kampagne „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe aufmerksam, welche zum Ziel hat, über Hautkrebsvorsorge und -früherkennung zu informieren. Um die umfangreichen Initiativen der Österreichischen Krebshilfe noch weiter zu unterstützen, spendet HOFER zudem im Jahr 2025 insgesamt 7.500 Euro an den Verein.

So schützt man sich richtig vor der Sonne

Wer seine Haut effektiv schützen möchte, sollte nicht nur zu passenden Sonnenschutzmitteln greifen – die übrigens in ausreichender Menge aufgetragen werden müssen, nämlich rund sechs Teelöffel für den ganzen Körper lt. EU –, sondern auch regelmäßig die eigene Haut beobachten, denn wiederholte UV-Belastung kann auch ohne sichtbaren Sonnenbrand bleibende Schäden hinterlassen. Die regelmäßige Selbstuntersuchung, idealerweise zwei Mal jährlich, ist eine einfache, aber wirkungsvolle Maßnahme zur Früherkennung von Hautkrebs. Weitere Informationen sowie einen Hauttypentest finden Kund:innen online unter: www.sonneohneue.at oder in der neuen Sonne ohne Reue [Broschüre](#).

Produktinformationen im Überblick

Ab 15. Mai bei HOFER erhältlich:

- **After Sun Lotion:** Intensivpflege für sonnengereizte Haut, 48 h Feuchtigkeit, mit Panthenol und Aloe Vera, 500 ml, um 3,79 Euro per Flasche

Medieninformation



- **Sonnenfluid:** für Gesicht, Hals und Dekolleté, wasserfest, Anti Age LSF 30, Anti Age LSF 50 oder Sensitive LSF 50+, 50 ml, um 3,49 Euro per Tube
- **Sonnenspray Mix:** 24 h Feuchtigkeit, Schutz & Bräune LSF 30 ohne Selbstbräuner, Schutz & Pflege LSF 50 oder Transparent LSF 50, 200 ml, um 4,99 Euro per Spray
- **Sonnenspray Tropical Feeling:** wasserfest, mit Carotin und tropischem Kokosduft, LSF 20 oder LSF 30, 200 ml, um 4,99 Euro per Spray

Saisonal bei HOFER erhältlich:

- **Sonnenpflege:** 24 h Feuchtigkeit, wasserfest, nicht fettend, zieht schnell ein, Sonnenmilch LSF 30, mit Vitamin E, 250 ml, Sonnenmilch LSF 50, mit Vitamin E, 200 ml oder Sonnenspray LSF 30, 200 ml um 4,99 Euro per Stück
- **Sonnenmilch Sensitive LSF 50:** 24 h Feuchtigkeit, für sensible Haut geeignet, wasserfest, für Kinder und Baby geeignet, 500 ml, um 9,95 Euro per Flasche
- **Sonnenschutz Sensitiv:** für sensible Haut geeignet, ohne Duftstoffe, wasserfest, Spray LSF 50 oder Milch Kids LSF 50+, 200 ml, um 5,79 Euro per Stück
- **Sonnencreme:** wasserfest, 24 h Feuchtigkeitspflege, ideal für Gesicht und Dekolleté, klebt & fettet nicht, Classic LSF 30 oder Ultra Sensitive LSF 50, speziell für sensible Haut, parfümfrei, 100 ml / 75 ml, um 2,99 Euro per Tube
- **Sport Sonnenspray:** extra wasserfest, schweißresistent, langanhaltendes Frischegefühl, LSF 30 oder LSF 50, 200 ml, um 4,99 Euro per Dose

Über „Heute für Morgen“

Alle wünschen sich ein GUTES MORGEN! Bei HOFER beginnt ein GUTES MORGEN für Mensch, Tier und Umwelt schon heute. Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich ist sich HOFER seiner Verantwortung gegenüber Kund:innen, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ setzt HOFER aktiv Maßnahmen: Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expert:innen aus dem Sozial-, Umwelt- und Ernährungsbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Medieninformation



Rückfragehinweis

Grünberger & Partner

Cathleen Völkel

Tel.: +43 (0) 1 9042 142 214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

HOFER unterstützt die Präventionskampagne gegen Hautkrebs „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.