



HOFER rettet mit Eigenmarke RETTENSWERT über 1.200 Tonnen Lebensmittel

RETTENSWERT feiert einen weiteren Meilenstein: Seit 2022 retteten HOFER und „Unverschwendet“ 1.200 Tonnen Lebensmittel in der vorgelagerten Wertschöpfungskette. Neben altbewährten Produkt-Klassikern kommt erstmals der Aufstrich Tomate Basilikum ins Regal. Bei den Fruchtaufstrichen findet man ebenfalls neue schmackhafte Sorten.

(Sattledt, 31. Juli 2025; HOFER) HOFER darf sich im August 2025 über einen Meilenstein für seine Eigenmarke RETTENSWERT freuen: Seit dem Launch von RETTENSWERT im Herbst 2022 konnte HOFER gemeinsam mit dem Unternehmen „Unverschwendet“ bereits über 1.200 Tonnen an Lebensmitteln aus der Vorlieferkette retten. Lebensmittel, die zu klein, zu groß, zu krumm oder zu reif sind, erhalten mit der HOFER Eigenmarke eine zweite Chance und werden zu verschiedenen Köstlichkeiten verarbeitet. Bei allen RETTENSWERT Produkten wird jeweils mindestens eine Hauptzutat gerettet – direkt bei landwirtschaftlichen Betrieben, in Sortieranlagen, in Produktionsstätten und an allen Punkten an denen Überschüsse in der Kette zwischen Feld und Filiale anfallen.

Sommermomente voller geretteter Zutaten

Auch dürfen sich Kund:innen ab August wieder auf schmackhafte Neuheiten freuen. Für Sommer am Tisch sorgt der neue Aufstrich Tomate Basilikum. Gerettete österreichische Bohnen treffen auf vollreife Tomaten sowie auf aromatisches Basilikum und sorgen für ein fruchtig-herzhaftes Geschmackserlebnis. Vielseitig einsetzbar, ob aufs Brot, zur Pasta oder als Dip, erhält dieser Klassiker dank geretteter Bohnen einen neuen, aromatischen Geschmack und bewahrt dabei wertvolle Hülsenfrüchte vor dem Wegwerfen. In den Fruchtaufstrichen stecken gerettete Äpfel. Die Kombination von süßen Erdbeeren und Marillen ergibt eine fruchtige Balance aus Süße und Frische - perfekt für dein Frühstücksbrot, ins Joghurt oder zum Backen. Natürlich dürfen aber auch beliebte Klassiker nicht fehlen wie unter anderem Aufstriche, Pestos und Sugo in verschiedenen Geschmacksrichtungen und die Gurkenhappen.

Produktinformationen im Überblick

Ab 1. August in den HOFER Filialen erhältlich

- **RETTENSWERT Aufstrich**, Tomate-Basilikum oder Süßkartoffel, 180 g, um 1,79 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Fruchtaufstrich**, Apfel-Erdbeere oder Apfel-Marille, 250 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Bowl**, Gemüse oder Curry Bowl, 350 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Karamellierte Zwiebel/Jalapeños**, 190 g/200 g, um 1,69 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Zimtfrühstück**, aus geretteten Kichererbsen, 100 g, um 1,49 Euro Per Packung
- **RETTENSWERT Pesto**, Paprika Cashew, Karotte oder Rosso Mandel, 180 g, um 1,99 Euro per Glas

Medieninformation



- **RETTENSWERT Sugo**, Karotte-Tomate oder Karotte-Tomate-Linse, 350 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Apfelmus mit Zusatzfrucht**, Birne oder Erdbeere, 350 g, um 1,39 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Gurkenhappen**, 670 g, um 1,49 Euro per Glas

Über „Heute für Morgen“

Alle wünschen sich ein GUTES MORGEN! Bei HOFER beginnt ein GUTES MORGEN für Mensch, Tier und Umwelt schon heute. Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich ist sich HOFER seiner Verantwortung gegenüber Kundinnen und Kunden, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ setzt HOFER aktiv Maßnahmen: Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Ernährungsbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – GRÜNBERGER & PARTNER

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

HOFER rettet mit seiner Eigenmarke RETTENSWERT bereits über 1.200 Tonnen Lebensmittel. Ab 1. August dürfen sich Kund:innen wieder auf köstliche Neuheiten der HOFER Eigenmarke RETTENSWERT freuen – darunter der Aufstrich Tomate Basilikum sowie leckere Klassiker.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.