



Bereits über 1,4 Millionen zufriedene HoT Kundinnen und Kunden: HOFER Telekom steuert auf 10 % Marktanteil zu

Immer mehr Kundinnen und Kunden lassen sich vom HoT Kundenversprechen überzeugen: Immer günstiger und besser. Das zeigt auch der kürzlich veröffentlichte RTR Telekom Monitor mit Zahlen der heimischen Anbieter: HoT konnte im 3. Quartal 2023 seinen Marktanteil auf 9,2 % steigern.

(Sattledt, 22. März 2024; HOFER) Die HOFER Telekom, kurz HoT, verzeichnet aktuell mehr als 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden. Und es werden immer mehr: Laut aktuellem Ranking der RTR (Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH), dem Telekom Monitor (3. Quartal 2023), konnte HoT seinen Marktanteil auf 9,2 % steigern und bewegt sich damit schnurstracks auf die 10-Prozent-Marke zu. Kein Wunder, denn bei HoT gibt es keine Preiserhöhungen oder gar Servicepauschalen. Dabei überzeugt vor allem das HoT Kundenversprechen: Wenn, dann werden bestehende Tarife immer günstiger oder besser und sowohl Bestands- als auch Neukundinnen und -kunden profitieren davon gleichermaßen. So erfolgte auch kürzlich eine verbesserte Anpassung bei den Daten: Anstatt einer jährlichen Index-Preisanpassung, die oftmals Bestandteil von Mobilfunkverträgen ist, erhalten HoT Kundinnen und Kunden ab sofort ein um 7,8 % höheres Datenvolumen zu ihrem Tarifpaket - zum selben Preis und ganz automatisch bei der nächsten Paketverlängerung.

Der RTR Telekom Monitor zeigt zudem, dass Kundinnen und Kunden die Kosten im Blick haben und auch zu einem anderen Anbieter wechseln und dabei oftmals die alte Handynummer mitnehmen. In dieser Hinsicht überzeugt die HOFER Telekom auch mit ihrem Kundenservice und ihrer Nutzerfreundlichkeit. Kundinnen und Kunden, die zu HoT wechseln möchten, können ihre Handynummer kostenlos mitnehmen. Mit dem praktischen Wechsel-Assistenten auf [HoT.at](https://www.hofer.at) gelingt der Umstieg in nur wenigen Minuten. Obendrauf erhalten sie zudem einen Wechselbonus in Form eines 10-Euro-HOFER-Gutscheins.

Über HoT

HoT ist ein virtueller Netzbetreiber der ventocom GmbH in Kooperation mit HOFER KG.

Über ventocom

Die ventocom GmbH versteht sich als „virtueller Netzbetreiber“ (MVNE) und ermöglicht branchenfremden Marken und Anbietern den Einstieg in den Mobilfunkmarkt. Mit den Marken HoT, Raiffeisen mobil und LIWEST mobil zählt das Unternehmen mehr als 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden. ventocom wurde 2013 von einem Expertenteam mit jahrzehntelanger Branchenerfahrung gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 80 Mitarbeitende. www.ventocom.at

Medieninformation



Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis.

Rückfragehinweis

Daniela Zettinig / Ventocom

Tel.: 01/9320677

E-Mail: info@ventocom.at

Bildbeschriftung

HoT überzeugt immer mehr Kundinnen und Kunden und konnte laut RTR Telekom Monitor seinen Marktanteil auf 9,2 % steigern.

Fotocredit

HoT; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.