

# Medieninformation



## **HOFER BIO-Eigenmarke “Zurück zum Ursprung” holt sich erneut das GREEN BRANDS Austria Gütesiegel**

**Die Organisation GREEN BRANDS verleiht ihr Gütesiegel an Marken, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten. Auch dieses Mal überzeugte die HOFER BIO-Eigenmarke “Zurück zum Ursprung” die Jury mit ihren nachhaltigen Maßnahmen.**

(Sattledt, 04. Dezember 2024; HOFER) GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation, die seit 2011 ökologisch nachhaltige Marken mit dem GREEN BRANDS Gütesiegel auszeichnet. Das Gütesiegel ist eine eingetragene und geschützte EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Prämiert werden Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Lebensmittel und Verbände, die nachweisbar einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leisten. HOFER konnte die Jury mit seiner BIO- und Nachhaltigkeitseigenmarke „Zurück zum Ursprung“ auch dieses Jahr wieder überzeugen. Die Eigenmarke erhielt das Gütesiegel bereits für die Jahre 2020/2021 sowie 2022/2023, im Zuge des Re-Validierungsverfahrens hat diese nun erneut mit ihren vielfältigen nachhaltigen Maßnahmen gepunktet.

### **Nachhaltigkeit wissenschaftlich bewertet**

Bei der HOFER Eigenmarke „Zurück zum Ursprung“ wird seit 2006 nach dem nachhaltigen Prüf Nach!-Standard, dessen Kriterien bei Haltung, Fütterung, Schlachtung, etc. weit über die EU-Bio-Verordnung hinausgehen, produziert. Die [Prüf Nach!-Richtlinien](#) basieren dabei auf acht [Grundwerten](#) für die Herstellung nachhaltiger BIO-Lebensmittel: Regionalität, Umweltschutz, Gentechnikfreiheit, Tierschutz, höchste Lebensmittelqualität, Transparenz sowie Fairness gegenüber Bäuerinnen und Bauern als auch gegenüber Konsumentinnen und Konsumenten. Rund 5.000 Ursprungs-Bäuerinnen und -Bauern liefern dabei wertvolle Rohstoffe für mehr als 450 österreichischen BIO-Artikel. „Zurück zum Ursprung“ setzt seit jeher auf weitreichende Transparenz, denn alle Produkte sind chargengenau über [zurueckzumursprung.at](http://zurueckzumursprung.at) bis zum jeweiligen Ursprungs-Bauernhof bzw. den entsprechenden Verarbeitern und Verarbeiterinnen rückverfolgbar.

Nachhaltigkeit ist dabei von Beginn an tief in den Wurzeln der BIO-Eigenmarke verankert. Dies ist nicht nur spürbar, sondern auch wissenschaftlich bewertet: Gemeinsam mit dem Unternehmen LAMPERT und dem unabhängigen Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL) wurde für *“Zurück zum Ursprung”* eine Nachhaltigkeitsberechnung entwickelt, mit der erhoben wird welchen wertvollen Beitrag die Produkte für den Erhalt und die Förderung der Region leisten, aus der sie kommen. Der sogenannte “Mehrwert für die Region”. Dieses wissenschaftliche Berechnungsmodell wird laufend dem aktuellen Wissensstand angepasst und umfasst 41 Indikatoren aus den drei Themenbereichen „Wirtschaft“, „Soziales“ sowie „Natur“. Die Bewertung erfolgt entlang der gesamten Wertschöpfungskette - von der Produktion bis zum Handel. Die Nachhaltigkeitswerte der

# Medieninformation



„Zurück zum Ursprung“ Produktion werden dann in Relation zu einer typischen, konventionellen Wertschöpfungskette in Österreich gesetzt, um den Mehrwert Kundinnen und Kunden ersichtlich zu machen.

## Über Zurück zum Ursprung

Unter der Marke „Zurück zum Ursprung“ sind bei HOFER jährlich hunderte BIO-Produkte aus österreichischem, nachhaltigem Anbau von rund 5.000 Ursprungs-Bäuerinnen & Bauern erhältlich. Nachhaltigkeit ist dabei ein ganzheitliches Konzept, das von der Produktion über die Verarbeitungsbetriebe bis hin zum Endprodukt reicht. Aus diesem Grund setzt „Zurück zum Ursprung“ auf acht Grundwerte: Regionalität, Umweltschutz, Gentechnikfreiheit, Tierschutz, höchste Lebensmittelqualität, Transparenz und Fairness gegenüber Bäuerinnen und Bauern sowie Konsumentinnen und Konsumenten. Mehr Informationen unter [www.zurueckzumursprung.at](http://www.zurueckzumursprung.at).

## Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@rgj-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@rgj-partner.com)

## Bildbeschriftung

Die HOFER BIO- und Nachhaltigkeitseigenmarke „Zurück zum Ursprung“ wurde mit dem GREEN BRANDS Austria Gütesiegel 2024/2025 ausgezeichnet.

## Fotocredit

GREEN BRANDS Austria/APA-Fotoservice/Leitner/Rudolph

Fotograf/in: Ben Leitner

Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.