



Kundinnen und Kunden haben abgestimmt: HOFER ist auch 2023 dreifacher Branchengewinner bei den „Preis-Champions“

Top-Qualität zum günstigen Preis - dafür steht HOFER mittlerweile seit 55 Jahren für seine Kundinnen und Kunden. Dies bestätigt nun auch wieder die dreifache Auszeichnung als Branchengewinner beim „Preis-Champion 2023“ der Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH. Die Umfrage unter Kundinnen und Kunden kennt in Sachen Preisgestaltung klare Sieger: HOFER REISEN unter allen Reiseveranstaltern, HOFER TELEKOM HoT in der Kategorie Telekommunikation und HOFER selbst belegt ebenfalls Platz 1 unter allen Lebensmittelhändlern.

(Sattledt, 26. Juli 2022; HOFER) Gestiegene Preise reißen auch 2023 ein Loch ins Budget vieler Österreicherinnen und Österreicher. Umso mehr sind Unternehmen deshalb aufgefordert, für eine transparente Preisgestaltung zu stehen und fair zu kalkulieren. Die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH untersuchte auch dieses Jahr die „Preis-Champions Österreich“ und befragte Konsumentinnen und Konsumenten, inwiefern Unternehmen oder Marken über die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Das erfreuliche Ergebnis: HOFER konnte sich im Ranking als Branchengewinner gleich dreifach durchsetzen: Mit dem Onlineportal HOFER REISEN, der Mobilfunkmarke HoT und als Lebensmittelhändler selbst, holte sich HOFER die meisten Punkte in den Kategorien Reiseveranstalter, Telekommunikation und im Lebensmittel-Einzelhandel. Das gesamte Ranking erfolgte ohne Mitwirkung der jeweiligen Unternehmen bzw. Marken und wurde anhand von Punkten (Price Structuring Score) ermittelt.

Auf den HOFER Preis ist Verlass

Dieses ausgezeichnete Ergebnis bestätigt einmal mehr das Erfolgsrezept von HOFER: Aufgrund seiner Kern-DNA, dem Diskontprinzip, setzt HOFER bereits seit Beginn der Unternehmensgeschichte auf attraktive Eigenmarken, die über 90 % des Standardsortiments ausmachen und den Kundinnen und Kunden ein top Preis-Leistungsverhältnis bieten. Die ausgezeichnete Qualität manifestiert sich in zahlreichen Gütesiegeln und Testurteilen, die HOFER für seine Eigenmarken regelmäßig erhält. So sind HOFER Produkte unter anderem mit dem AMA-Gütesiegel oder auch dem Prüf Nach!-BIO-Siegel ausgezeichnet. Der Diskonter hat sich sowohl im städtischen als auch im ländlichen Bereich als regionaler Lebensmittelhändler einen Namen gemacht, was nicht zuletzt auch an der guten Erreichbarkeit der Märkte liegt: Mehr als 90 % der österreichischen Haushalte erreichen eine HOFER Filiale in weniger als 15 Minuten. Ein modernes Ambiente, ein noch stärkerer Frische-Fokus und mehr Convenience in Kombination mit einem abwechslungsreichen Angebot stellen ein angenehmes Einkaufserlebnis sicher.

Medieninformation



Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein und wurde auch mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. Zu HOFER S/E zählen auch ALDI SUISSE, HOFER Slowenien, ALDI Ungarn und ALDI Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Der HOFER Preis begeistert: Verbraucherinnen und Verbraucher ernennen HOFER, HOFER REISEN und HOFER TELEKOM HoT jeweils zum „Preis- Champion 2023“.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.