



## HoT baut Alleinstellungsmerkmal aus: Fast 1 Million Kundinnen und Kunden erhalten bis zu 10 GB mehr zum selben Preis

**Gute Nachrichten in Zeiten der Teuerung: HoT wird wieder besser für alle Kundinnen und Kunden. Mit 23. August 2023 erhalten fast 1 Million Kundinnen und Kunden automatisch bis zu 10 GB mehr Datenvolumen zum selben Preis. Somit bleibt HoT erneut seinem Alleinstellungsmerkmal „Immer besser oder billiger“ treu. Das kommt besonders in Zeiten der hohen Inflation gelegen: Laut einer neuen marketagent-Studie sind viele Österreicherinnen und Österreicher aufgrund von Preiserhöhungen zum Wechsel ihres Mobilfunk- und Internetanbieters bereit. Mehr als ein Drittel der Konsumentinnen und Konsumenten sehen in Erhöhungen ihres aktuellen Anbieters einen guten Grund für einen Anbieterwechsel. HoT konnte indes mit seinem preiswerten Angebot und der besten Servicequalität bereits über 1,3 Million Kundinnen und Kunden gewinnen und verzeichnet die höchste Weiterempfehlungsrate am Markt. Bei HoT profitieren alle gleich – sowohl Neu- als auch Bestandskunden.**

(Sattledt, 22. August 2023; HOFER) Die Teuerung macht auch vor Mobilfunkverträgen nicht Halt – erst im April erhöhten zahlreiche Netzanbieter in Österreich ihre Tarife deutlich. HoT schwimmt gegen den Strom der Inflation und bietet allen Neu- und Bestandskunden stattdessen einen Mehrwert für das gleiche Geld. Während allorts auf zeitlich begrenzte Lockangebote für Neukunden gesetzt oder sogar dauerhafte Preiserhöhungen vorgenommen werden, verbessert HoT seine Smartphonetarife für alle Kundinnen und Kunden.

„HoT hat sich im österreichischen Mobilfunkmarkt eine herausragende Positionierung geschaffen“, erklärt Michael Krammer, CEO der Betreibergesellschaft ventocom. „Das Leistungsversprechen ‚Immer besser oder billiger – automatisch für alle Kundinnen und Kunden‘ ist DAS Differenzierungsmerkmal“. Die Umsetzung dieses Versprechens spüren auch die Konsumentinnen und Konsumenten deutlich: HoT kann eine hohe Kundenloyalität und die höchste Weiterempfehlungsrate am österreichischen Mobilfunk-Markt aufweisen.

### Bis zu 10 GB mehr zum selben Preis

Mit 23. August 2023 erhalten alle HoT-Smartphone Kundinnen und Kunden automatisch bis zu 10 GB mehr zum selben Preis. Die einzelnen Tarifverbesserungen lauten:

- Der Bestseller-Tarif HoT fix ist das ideale Paket für Smartphones und wird bei gleichbleibendem Preis (9,90 Euro) von 30.000 inkludierten MB auf 40.000 MB erhöht.
- Der Vielsurfer-Tarif HoT fix Mega wird ebenfalls bei gleichbleibendem Preis (14,90 Euro) von 40.000 inkludierten MB auf 50.000 MB erhöht.
- Der Einsteiger-Tarif HoT smart wird bei gleichbleibendem Preis (5,90 Euro) von 7.000 inkludierten MB auf 8.000 MB erhöht.

# Medieninformation



Mit den deutlichen Verbesserungen bleibt HoT seinem seit der Gründung bestehenden Versprechen, für alle Kundinnen und Kunden immer besser oder billiger zu werden, klar, treu und gibt auch für die Zukunft den Beweis, das beste Preis-Leistungsverhältnis zu bieten. Bei HoT gab, gibt und wird es auch keine Inflationsanpassung, Servicepauschale oder Anmeldegebühr geben.

## **Viele Österreicherinnen und Österreicher sind aufgrund von Preiserhöhungen wechselbereit**

*„Rund 12 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher können sich einen Wechsel des Mobilfunk- und Internet-Anbieters gut vorstellen. Das beweist unsere letzte marketagent-Studie“,* erklärt Michael Krammer, CEO von ventocom. *„Die Konsumentinnen und Konsumenten sind mit den im April erfolgten Preiserhöhungen vieler Netzanbieter unzufrieden.“* Mehr als ein Drittel der Konsumentinnen und Konsumenten sehen in Preiserhöhungen ihres aktuellen Anbieters einen guten Grund für einen Anbieterwechsel. Ebenfalls ein Drittel sind der Meinung, dass ihr Anbieter keine attraktiven Angebote für Bestandskunden anbietet.

80 Prozent der österreichischen Mobilfunkverträge beinhalten Klauseln zur Indexanpassung. Das bedeutet: 80 Prozent der Mobilfunk- und Internettarife können angesichts der Inflation deutlich teurer werden. Erst im vergangenen April erhöhten zahlreiche Anbieter die Preise für ihre Kundinnen und Kunden deutlich. Laut einer marketagent-Studie für ventocom kannten im Herbst 2022 nur 20 Prozent der Österreicherinnen und Österreicher diese Klauseln.

HoT verzichtet bei allen Tarifen auf eine Indexanpassung und macht den Wechsel mit einem digitalen Assistenten so einfach wie möglich. Mit nur wenigen Klicks kommen Neukunden zu ihrem preiswerten Tarif – inklusive unkomplizierter Rufnummernmitnahme. Dazu erhalten alle Österreicherinnen und Österreicher, die zu HoT wechseln und ein Tarifpaket aktivieren, einen HOFER-Gutschein im Wert von 10 Euro. Wie auch die Bestandskunden können Neukunden bei HoT stets auf das Versprechen „Immer besser oder billiger – automatisch für alle Kundinnen und Kunden“ zählen.

# Medieninformation



## Über HoT

HoT ist ein virtueller Netzbetreiber der ventocom GmbH in Kooperation mit der HOFER KG.

## Über ventocom

Die ventocom GmbH versteht sich als „virtueller Netzbetreiber“ (MVNE) und ermöglicht branchenfremden Marken und Anbietern den Einstieg in den Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen wurde 2013 von einem Expertenteam mit jahrzehntelanger Branchenerfahrung gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 80 Mitarbeitende. [www.ventocom.at](http://www.ventocom.at)

## Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis.

## Rückfragehinweis

Daniela Zettinig / Ventocom

Tel.: 01/9320677

E-Mail: [info@ventocom.at](mailto:info@ventocom.at)

## Bildbeschriftung

HoT löst sein Kundenversprechen erneut ein: mehr Datenvolumen zum gleichen Preis.

## Fotocredit

HoT; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.