



Premiere bei RETTENSWERT: HOFER Eigenmarke rettet erstmals fertig produziertes Produkt

Seit vergangenem Oktober gibt es die nachhaltige HOFER Eigenmarke RETTENSWERT. In diesem Zeitraum wurden bereits hunderte Tonnen wertvolles Gemüse und Obst entlang der vorgelagerten Produktionskette gerettet. Nun dürfen sich die Kundinnen und Kunden auf eine schmackhafte Premiere freuen. Mit über 20 Tonnen „Knusper-Schoko-Flakes“ wird zum ersten Mal ein bereits fertig produziertes Produkt gerettet und weiterverwendet.

(Sattledt, 22. August 2023; HOFER) Unter der nachhaltigen HOFER Eigenmarke RETTENSWERT werden hierbei vorgelagerte Lebensmittelüberschüsse gerettet, verarbeitet und somit ein wesentlicher Beitrag für unsere Umwelt geleistet. Seit Oktober vergangenen Jahres rettet der Lebensmitteleinzelhändler gemeinsam mit dem Unternehmen „Unverschwendet“ kostbares Obst und Gemüse aus der Landwirtschaft und der vorgelagerten Lieferkette. Dieses würde sonst verloren gehen. Dank RETTENSWERT gelangt es zurück in den Kreislauf und wird zu köstlichen Produkten verarbeitet. Nun wurde zum ersten Mal ein bereits fertig produziertes Produkt gerettet: schokolierete Cornflakes. Bei der Großproduktion von schokoliereten Cornflakes fallen die „zu kleinen“ Flakes wortwörtlich durch das Gitter. Kleine Flakes sind im Produktionsprozess unvermeidbar, werden aber aussortiert, da sie neben der erwünschten üblichen Cornflakesgröße zu klein sind und sich in der Verpackung ganz unten absetzen würden. Über 21 Tonnen dieser zu kleinen „Knusper Schoko Flakes“ fallen bei nur einer Schoko Cornflakes Produktion an. In dieses fertige Lebensmittel sind jedoch viel Energie und Ressourcen geflossen. RETTENSWERT gibt dieser köstlichen Zutat daher im RETTENSWERT Knusper-Müsli eine zweite Chance. Denn: Sind sie für Cornflakes zwar zu klein, sind sie jedoch als knuspriges Highlight im RETTENSWERT Schoko Knusper-Müsli genau richtig. Das Müsli ist ab 25. August in den HOFER Regalen zu finden.

Neu: RETTENSWERT Gurkenhappen aus geretteten Gurken

Kaum zu glauben: Gurken wachsen in warmen Sommernächten so schnell, dass sie in nur einer Nacht schon zu groß werden können und damit nicht mehr als reguläres Essiggurkerl ins Glas passen. Gerettet, geschnitten und essigsauer eingelegt, bekommen sie als RETTENSWERT Gurkenhappen eine zweite Chance. Egal ob als Beilage bei Grillereien, zur Jause oder in Eintöpfen und am Burger sorgen sie für den sauren Knack.

Doch nicht nur Gurken mussten gerettet werden: Um das ganze Jahr Äpfel im Handel anbieten zu können, werden diese in großen Lagern bis zum Verkauf oder der Weiterverarbeitung gelagert. Wenn für neue Ware Platz gemacht wird, entsteht ein Überschuss. Dieser wird von RETTENSWERT verwertet. So entstand der neue gespritzte BIO Apfelsaft Holler. In der 100 % rePET Flasche ist er das erste BIO Erfrischungsgetränk im RETTENSWERT Sortiment. Der gespritzte Saft schmeckt also nicht nur gut, sondern tut auch Gutes: damit werden wertvolle Lebensmittel gerettet. Doch auch das beliebte Apfelmus gibt es wieder: Zwei Varianten - Apfel Birne

Medieninformation



und Apfel Erdbeere - landen wieder bei HOFER im Regal.

Schnell gekocht mit RETTENSWERT Sugo und Pesto

Sommerliche Temperaturen wecken die Lust auf leichte, mediterrane Speisen. Mit der RETTENSWERT Bruschetta Paprika und Paprika & Tomate wird dieser Wunsch erfüllt. HOFER Kundinnen und Kunden erwartet der italienische Klassiker mit geretteten Zutaten. Gerettete Karotten sind die wertvolle und geschmacksgebende Basis für die drei Sugo-Varianten, Kräuter, Linse und pikante Arrabiata. Mit der Lieblingspasta, ein perfektes, schnell zubereitetes Essen mit nachhaltigem Mehrwert.

Fans von pikanten Aufstrichen können sich wieder auf den RETTENSWERT Süßkartoffel Aufstrich und den RETTENSWERT Karotte Linse Aufstrich freuen. Außerdem wird es wieder das bereits bekannte RETTENSWERT Weichsel Gelee und die feinen Fruchtaufstrich-Duos Zwetschke-Aronia und Apfel-Stachelbeere geben.

Neue Produkte im Überblick

- **RETTENSWERT Gurkenhappen**, 720 ml, um 1,49 Euro per Glas
- **RETTENSWERT BIO-Apfel-Holundersaft gespritzt**, 500 ml, um 0,89 Euro per Flasche
- **RETTENSWERT Sugo**, Arrabiata, Tomate oder Tomate-Linse, 350 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Knuspermüsli**, 400 g, um 2,39 Euro per Packung
- **RETTENSWERT Bruschetta**, Paprika oder Paprika-Tomate, 170 g, um 1,99 Euro per Glas

Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden Sie unter [hofer.at/heutefuermorgen](https://www.hofer.at/heutefuermorgen).

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Medieninformation



Bildbeschriftung

HOFER und Unverschwendet bieten mit der Eigenmarke RETTENSWERT ab 25. August wieder köstliche Produktliebhaber und schmackhafte Neuheiten an.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.