



Lebensmittel retten und genießen: Ab 10. Februar neue Produkte der HOFER Eigenmarke „RETTENSWERT“ im Regal

Nach dem erfolgreichen Launch der neuen und nachhaltigen HOFER Eigenmarke RETTENSWERT im Oktober 2022, dürfen sich Kundinnen und Kunden ab 10. Februar auf schmackhafte Neuheiten und bewährte Produktlieblinge freuen.

(Sattledt, 07. Februar 2023; HOFER) Zu klein, zu groß, zu krumm oder zu reif: HOFER rettet gemeinsam mit dem Unternehmen „Unverschwendet“ kostbares Obst und Gemüse aus der Landwirtschaft und vorgelagerten Lieferkette, das sonst verloren gehen würde, zurück in den Kreislauf, und verarbeitet es zu köstlichen Produkten. Seit dem erfolgreichen Launch von RETTENSWERT im Oktober 2022 finden Kundinnen und Kunden hierbei eine vielfältige Produktauswahl. Ab 10. Februar darf man neue köstliche Artikel entdecken: Die Extraportion an Gemüse gibt es mit der Suppe im Glas und auch das Pesto überzeugt in der neuen Geschmacksrichtung Kürbis. Fruchtig wird es mit den neuen Konfitüren-Sorten Apfel-Holunder und Zwetschke-Stachelbeere-Rote-Rübe. Neu im Angebot von RETTENSWERT ist dieses Mal ebenso das Popcorn-Mais, mit dem sich der knusprige Snack im Handumdrehen daheim zubereiten lässt. Natürlich dürfen „All-Time-Favorites“ nicht fehlen, deshalb werden auch wieder die herzhaften Aufstriche in den Sorten Karotte-Linse und Süßkartoffel angeboten. Ebenso sollte man das Pesto mit Karotten sowie die Konfitüre Marille-Karotte und das Apfelmus probieren - Genuss pur! All diese Produkte haben eines gemeinsam: HOFER und „Unverschwendet“ retten damit wertvolle landwirtschaftliche Lebensmittelüberschüsse entlang der vorgelagerten Wertschöpfungskette - vom Feld bis zur Verarbeitung. Lebensmitteln, die es sonst nicht in die Regale schaffen würden, wird so ein neues Leben geschenkt und ein wesentlicher Beitrag für unsere Umwelt geleistet. Auf eines können sich Kundinnen und Kunde zudem verlassen: RETTENSWERT Produkte werden regelmäßig strengen Qualitätskontrollen unterzogen. Sie entsprechen sowohl dem österreichischen Lebensmittelrecht als auch den aktuell geltenden EU-Verordnungen.

Produktinformationen im Überblick

- **Popcorn-Mais**, 250 g, um 1,29 Euro per Packung
- **Suppe im Glas**, Karotte-Ingwer, Kürbis oder Süßkartoffel, 350 g, um 2,39 Euro per Glas
- **Pesto**, Kürbis oder Karotte, 180 g, um 1,99 Euro per Glas
- **Konfitüre**, Marille-Karotte, Zwetschke-Stachelbeere-Rote-Rübe oder Apfel-Holunder, 250 g, um 2,49 Euro per Glas
- **Apfelmus**, 350 g, um 1,19 Euro per Glas
- **Aufstriche**, Karotte-Linse oder Süßkartoffel, 180 g, um 1,79 Euro per Glas

Medieninformation



Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden Sie unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Ab 10. Februar finden Kundinnen und Kunden neben schmackhaften Produktliebungen auch neue köstliche Artikel und Sorten der HOFER Eigenmarke „RETTENSWERT“ in den Regalen.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.