



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

## **Smarter Sonnenschutz für heiße Sommertage: HOFER bringt unter „WHAT'S NEXT“ den UV-Bodyguard in seine Regale**

**Unter „WHAT'S NEXT“ finden Kundinnen und Kunden bei HOFER laufend coole Trends und Produktinnovationen zum HOFER Preis. Ab 2. Juni hält der Diskonter die passende Idee für heiße Sommertage bereit: Der UV-Bodyguard ermittelt für jeden Hauttyp die entsprechende UV-Dosis und warnt rechtzeitig vor zu viel Sonne.**

(Sattledt, 27. Mai 2022; HOFER) Gerade im Sommer gilt: Raus ins Freie und die Sonnenstrahlen genießen! Um negative Folgen von zu viel UV-Strahlung zu vermeiden, darf natürlich der richtige Sonnenschutz nicht fehlen. Bei Sonnenmilch und Co. gilt: Je höher der Lichtschutzfaktor, desto länger kann man sich unbeschwert in der Sonne aufhalten. Schützen sollte man sich aber genauso an milden Tagen: Zwar sehen wir das Sonnenlicht und fühlen die Hitze - die UV-Strahlen erkennen wir als solche aber nicht. Sie hängen nicht nur von Tages- und Jahreszeit, sondern auch von der Höhe, dem Untergrund, der Bewölkung und des Ozonwerts ab. So können Tage mit milden Temperaturen ebenso von hohen UV-Strahlen begleitet werden - und Sonnenbrand verursachen. Ein solcher wiederum kann das Risiko von Hautkrebskrankungen erhöhen. Um einen zusätzlichen Schutz vor zu viel Sonne zu bieten, hält HOFER nun die nächste Produktinnovation von „WHAT'S NEXT“ bereit: den UV-Bodyguard. Das smarte Gerät begeisterte bereits die Investoren von „Die Höhle der Löwen“ - nun können sich davon auch HOFER Kundinnen und Kunden überzeugen. Mittels Bluetooth lässt sich der UV-Bodyguard mit dem Smartphone verbinden. Gibt man den aufgetragenen Lichtschutzfaktor (LSF) und den eigenen Hauttypen ein, ermittelt das Gerät die empfohlene Zeitdauer, in der man in der Sonne verweilen kann. Die Alarmfunktion meldet sich, bevor die empfohlene UV-Dosis erreicht ist. Durch die Standortfreigabe kann das Gerät die Ozonsituation des Aufenthaltsorts berücksichtigen und damit eine noch genauere Zeitdauer bestimmen. Die App läuft im Hintergrund, wodurch sich kontinuierlich der Verlauf bequem verfolgen lässt. Mehrere Benutzer sowie weitere Funktionen wie UV-Vorhersage und Aufzeichnung der UV-Daten lassen sich zusätzlich durch ein kostenpflichtiges Upgrade freischalten. Der UV-Bodyguard ist nicht nur robust, sondern auch spritzwasser- und sandgeschützt - und deshalb auch im Freibad und am Strand ein praktischer Begleiter. Mittels Clip oder Klett lässt sich das Gerät einfach und flexibel an der Kleidung, am Rucksack, am Fahrrad oder am Handgelenk befestigen. Neugierig geworden? Der UV Bodyguard ist ab 2. Juni um 39,99 Euro in allen HOFER Filialen erhältlich.

### **WHAT'S NEXT - Neues und Nices**

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - unter „WHAT'S NEXT“ bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Unternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür.

Jetzt Produktinnovation online auf [hofer.at](https://hofer.at) einreichen, um diese einfach und schnell in die HOFER Regale zu bringen.

