



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

Sorgsam von Hand geangelt: HOFER bringt mit FOLLOWFISH Thunfisch-Salaten nachhaltigen Fischgenuss auf den Teller

Unter „WHAT'S NEXT“ finden Kundinnen und Kunden bei HOFER laufend coole Trends und Produktinnovationen zum HOFER Preis. Der Diskonter hält ab 13. Mai die nächste schmackhafte Produktidee bereit: Die Thunfisch-Salate von FOLLOWFISH stammen aus zertifiziert nachhaltiger Fischerei, werden per Hand geangelt und überzeugen in drei Geschmacksrichtungen.

(Sattledt, 11. Mai 2022; HOFER) Fisch - kein anderes Lebensmittel kann wohl so schnell Erinnerungen der vergangenen Sommerreise wecken und Fernweh nach Meer, Strand und exotischer Ferne hervorzaubern. Um die Zeit zum nächsten Urlaub und den dazugehörigen Schlemmereien zu verkürzen, hält HOFER nun die nächste Produktinnovation von „WHAT'S NEXT“ bereit: die Thunfisch-Salate von FOLLOWFISH. Die Geschmacksknospen werden hier auf eine kulinarische Reise geschickt, denn FOLLOWFISH setzt neben köstlichem Thunfisch auf die passenden Begleiter in BIO-Qualität. So trumpft die Sorte „El Gusto México“ mit Erbsen, Mais und Bohnen auf, bei „Gusto Italiano“ kommen Oliven und Pasta ins Spiel, während bei „Indian Curry“ leckerer Reis nicht fehlen darf. Aber nicht nur die drei köstlichen Geschmacksrichtungen werden Fischliebhaber und Fischliebhaberinnen überzeugen. Auch die nachhaltigen Produktionsbedingungen darf man sich auf der Zunge zergehen lassen. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ ist es HOFER ein Anliegen, ausschließlich Fisch aus verantwortungsvollen Quellen anzubieten. So wird der FOLLOWFISH Thunfisch sorgsam mit der Hand geangelt - und ist außerdem FAIRTRADE- und MSC-zertifiziert. Eine transparente Rückverfolgbarkeit ist durch den Trackingcode auf der Verpackung gewährleistet.

Neugierig geworden? Der FOLLOWFISH Thunfisch in drei Geschmacksrichtungen ist ab 13. Mai um 3,49 Euro per Dose in allen HOFER Filialen erhältlich. Wer außerdem mehr über die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ erfahren möchte, findet hier ausführliche Infos: hofer.at/heutefuermorgen

WHAT'S NEXT - Neues und Nices

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - unter „WHAT'S NEXT“ bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Unternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür.

Jetzt Produktinnovation online auf hofer.at einreichen, um diese einfach und schnell in die HOFER Regale zu bringen.

Produktinformationen im Überblick

- **FOLLOWFISH MSC Thunfisch-Salat**, mit von Hand geangelt Thunfisch und BIO-Zutaten, aus zertifiziert nachhaltiger Fischerei (MSC), FAIRTRADE-zertifiziert, in den Geschmacksrichtungen Gusto Italiano, Indian Curry und El Gusto México, 160 g, um 3,49 Euro per Dose

