



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

Gemüse und Obst in cremiger Suppe vereint: HOFER bringt Fantasy Soups unter „WHAT'S NEXT“ in seine Regale

Unter „WHAT'S NEXT“ finden Kundinnen und Kunden bei HOFER laufend coole Trends und Produktinnovationen zum HOFER Preis. Der Diskonter hält nun die nächste schmackhafte Produktidee bereit: Die cremigen Fantasy Soups von SUPERSOUP vereinen Gemüse und Obst und lassen sich im Nu zubereiten.

(Sattledt, 13. April 2022; HOFER) Wer Suppen bisher nur mit Schnee, Regen und kalter Jahreszeit verbunden hat, wird bald eines Besseren belehrt. Kundinnen und Kunden finden bei HOFER dazu wieder die passende Produktinnovation von „WHAT'S NEXT“ in den Regalen. Die beiden Fantasy Soups von SUPERSOUP verbinden gekonnt Gemüse und Obst - und lassen so auch gleich kulinarisch die warme Jahreszeit einkehren. Die Geschmacksknospen dürfen sich zum Beispiel auf eine frische Mischung von Spinat mit Birne und Apfel freuen. Es darf etwas exotischer sein? Dann sind Süßkartoffeln in Kombination mit Miso und Ananas die richtige Wahl. Egal für welche der beiden Sorten man sich entscheidet, die Fantasy Soups sind rein pflanzlich und überzeugen mit ihrer natürlichen Konsistenz und ihrem Geschmack. Im praktischen Becher sind sie zudem nach dem „Heat & Serve“-Konzept gestaltet: Die fruchtigen, cremigen Suppen lassen sich schnell aufwärmen und sind sofort zum Verzehr geeignet. Passend zu den steigenden Temperaturen schmecken die Suppen aber genauso köstlich, wenn man sie kalt serviert. Fazit: Nicht nur Suppentiger dürfen sich auf neuartige Gaumenfreuden freuen, die Fantasy Soups sind auch die ideale Mahlzeit, wenn es einmal schnell gehen muss. Neugierig geworden? Kundinnen und Kunden finden ab 15. April die SUPERSOUP Fantasy Soups in zwei leckeren Sorten um 1,99 Euro in den HOFER Regalen.

WHAT'S NEXT - Neues und Nices

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - unter „WHAT'S NEXT“ bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Jungunternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür.

Start-ups und kreative Unternehmen aufgepasst: Jetzt Produktinnovation online auf hofer.at einreichen, um diese einfach und schnell in die HOFER Regale zu bringen.

Produktinformationen im Überblick

SUPERSOUP Fantasy Soup, einfache Zubereitung: erhitzen und servieren, 235 ml, um 1,99 Euro per Becher, in zwei köstlichen Ausführungen:

- Süßkartoffel-Miso-Ananas
- Spinat-Birne-Apfel

