



Gemeinsam gegen Brustkrebs: HOFER unterstützt Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe

Auch dieses Jahr ist HOFER wieder offizieller Partner der Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe und bringt mit 7. Oktober vier der Initiative Pink Ribbon gewidmeten Produkte zurück in die Regale der HOFER Filialen in Österreich. Vom Erlös werden 20.000 Euro an den Soforthilfefonds der Krebshilfe zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen gespendet.

(Sattledt, 07. Oktober 2022; HOFER) Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung bei Frauen, allein in Österreich erkranken jährlich fast 5.500 Frauen neu daran.¹ Den Krebs früh zu erkennen ist deshalb umso wichtiger - denn je früher ein Tumor entdeckt wird, desto größer sind die Heilungschancen. Jedes Jahr widmet sich der internationale Brustkrebs-Monat Oktober dieser Erkrankung und steht ganz im Zeichen der Farbe Pink. Mit symbolischen Aktionen soll auf Vorsorge, Früherkennung und Forschung aufmerksam gemacht werden. So ist es auch das Ziel der Pink Ribbon Initiative, zur Solidarität aufzurufen und mehr Bewusstsein für Brustkrebs zu schaffen. Mit der jährlichen Aktion soll zudem zur Enttabuisierung der Erkrankung beigetragen sowie direkte und schnelle Hilfe für Betroffene gefördert werden.

Pinke Produkte kaufen und Gutes tun

HOFER liegt die Gesundheit seiner Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr am Herzen. Im Sinne seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ möchte HOFER daher auch dieses Jahr wieder die Pink Ribbon-Aktion unterstützen, um mehr Aufmerksamkeit für Brustkrebs zu schaffen. Deshalb finden Kundinnen und Kunden ab dem 7. Oktober eine limitierte Auflage von vier Produkten - alle im Zeichen der rosa Schleife - in den Regalen. Neben dem isotonischen Sportgetränk „Pink Cola“ und Champignons in pinker Verpackung wird auch das rote Renewd[®] iPhone 11 in allen österreichischen HOFER Filialen angeboten. Ebenso steht die Orchidee „Pink Ribbon“ in ausgewählten Filialen zum Verkauf. Mit dem Kauf dieser vier limitierten Produkte können Kundinnen und Kunden einen wertvollen Beitrag leisten: Insgesamt 20.000 Euro des Erlöses kommen dem Krebshilfe-Soforthilfefonds zugute und werden für die Information, Beratung und Soforthilfe von Brustkrebspatientinnen eingesetzt. Dadurch können jedes Jahr tausende Frauen dabei unterstützt werden, mit der Diagnose und den damit verbundenen Folgen besser umzugehen.

Produktinformationen im Überblick

- **Isotonisches Sportgetränk „Pink Cola“:** 500 ml, um 0,69 Euro per Flasche
- **Orchidee „Pink Ribbon“:** um 9,99 Euro per Stück
- **Renewd[®] iPhone 11:** in Rot, 64 GB, um 489,00 Euro
- **Champignons:** in pinkfarbener Verpackung, weiß oder braun, 500 g, um 1,99 Euro per Packung

¹ Quelle: <https://www.krebshilfe-ooe.at/kampagnen/brustkrebs-pink-ribbon-1>

Medieninformation



Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Ab 7. Oktober gibt es bei HOFER pinkes Cola, Champignons und das Renewd® iPhone 11 in Rot sowie die Orchidee „Pink Ribbon“ in limitierter Auflage. Vom Erlös gehen 20.000 Euro an die Österreichische Krebshilfe.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.