



Gemeinsam die Krawatten lockern: HOFER unterstützt Loose-Tie Aktion der Österreichischen Krebshilfe

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ will HOFER einmal mehr ein Zeichen setzen und bringt ab 14. November drei der Männergesundheit gewidmeten Produkte in die Regale aller österreichischen HOFER Filialen. Vom Erlös kommen 7.500 Euro der Loose-Tie Aktion der Österreichischen Krebshilfe zugute.

(Sattledt, 14. November 2022; HOFER) Rund 27% aller männlichen Krebspatienten waren 2019 mit der Diagnose Prostatakrebs konfrontiert.¹ Die gute Nachricht: Dank vermehrter Vorsorgeuntersuchungen, verbesserter Diagnose sowie Therapie konnten die Heilungschancen enorm erhöht werden. Um darauf aufmerksam zu machen, rückt der internationale Prostatakrebsmonat November jährlich die Prostatakrebs-Früherkennung in den Fokus. Die Loose-Tie Aktion der Österreichischen Krebshilfe möchte mehr Bewusstsein für diese Thematik schaffen und Männer ab einem Alter von 45 Jahren zur Früherkennungsuntersuchung aufrufen. Das Symbol der Initiative ist dabei die „gelockerte Krawatte“: Sie soll verbildlichen, dass Männer trotz Alltagsstress die Krawatten lockern und sich Zeit für einen Termin zur Prostatavorsorge nehmen sollten. Im Rahmen der jährlichen Aktion informiert die Krebshilfe über das Thema Prostatakrebs und bietet betroffenen Personen Unterstützung. Ziel der Initiative ist es, die Relevanz der Früherkennung durch die regelmäßige Prostatavorsorge zu betonen.

Gesichts- und Bartpflege für den guten Zweck

Auch HOFER liegt die Gesundheit seiner Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr am Herzen. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ unterstützt HOFER daher die Loose-Tie Aktion der Österreichischen Krebshilfe, um mehr Bewusstsein für Prostatakrebs zu schaffen. Selbstfürsorge soll vor allem im Prostatakrebsmonat November großgeschrieben werden - deswegen bringt HOFER ab 14. November eine limitierte Auflage an Gesichts- und Bartpflege Produkten in die Regale aller österreichischen HOFER Filialen. Wer seine Haut stärken und regenerieren möchte, der sollte zur Tagescreme mit Q10 und Provitamin B5 sowie Lichtschutzfaktor 10 greifen. Auch für Barträger hat HOFER das passende Angebot: Für geschmeidig weiches Barthaar sorgt das Bartgel mit Hyaluronsäure und Provitamin B5. Ebenso vor dem Schlafengehen sollte die Gesichtspflege nicht zu kurz kommen - die Nachtcreme mit Coffein, Q10 und Sheabutter pflegt und revitalisiert die Haut dabei über Nacht. Mit dem Kauf dieser drei limitierten Produkte können HOFER Kundinnen und Kunden einen wertvollen Beitrag leisten: 7.500 Euro des Erlöses kommen der Österreichischen Krebshilfe zugute und werden für die Information, Beratung und Vorsorge rund um das Thema Prostatakrebs sowie für die Unterstützung von Betroffenen eingesetzt.

Produktinformationen im Überblick

- **OMBIA Gesichts- und Bartpflege:** Tagescreme, Bartgel oder Nachtcreme, 50ml, um 2,99 Euro per Stück

¹ <https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/gesundheit/krebserkrankungen>

Medieninformation



Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Ab 14. November gibt es bei HOFER drei limitierte Gesichts- und Bartpflege Produkte. Vom Erlös gehen 7.500 Euro an die Österreichische Krebshilfe für die Information, Beratung und Vorsorge rund um das Thema Prostatakrebs.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.