



Da bin ich mir sicher.



Greenpeace-Marktcheck: HOFER holt Platz 1 mit seinem köstlichen Sortiment an Schokoladentafeln

Ein Produkttest, der auf der Zunge zergeht: Der Greenpeace-Marktcheck widmete sich kürzlich Schokoladentafeln. Hier überzeugte HOFER mit seinem genussvollen Sortiment und holte sich die Gesamtnote „Gut“. Damit sicherte sich der Lebensmitteldiskonter beim Vergleich der Supermarkt-Sortimente den ersten Platz.

(Sattledt, 23.02.2022; HOFER) Mit aromatischer Creme gefüllt, versehen mit edlen Fruchtstücken oder doch lieber pur und mit einer herben Kakaonote? Wenn es um Schokolade geht, hält HOFER für Genussmenschen eine breite Auswahl bereit. Der süßen Gaumenfreude widmete sich kürzlich auch Greenpeace. Bei ihrem Marktcheck beleuchtet die Non-Profit-Organisation regelmäßig das Angebot der größten österreichischen Supermärkte. Dieses Mal ging es konkret um Schokoladentafeln - und ob diese biologisch und fair produziert sowie vegan und palmölfrei sind. HOFER wurde mit seinem köstlichen Sortiment an Schokoladentafeln mit der Note „Gut“ ausgezeichnet und erzielte damit den ersten Platz im Greenpeace-Marktcheck-Ranking.

Greenpeace beleuchtete im Marktcheck „Schokoladentafeln“ die vier Kategorien „Biologisch produzierte Schokolade“, „Fair produzierter Kakao“, „Vegan“ und „Frei von Palmöl“. Von den 21 untersuchten HOFER Schokoladentafeln hält der Diskonter mit der BIO-Schokolade von MOSER ROTH insgesamt vier Tafeln in BIO-Qualität für seine Kundinnen und Kunden bereit. Das entspricht einem Anteil von 19 Prozent im Sortiment. Geht es um fair produzierten Kakao, kamen die Tester zu folgender Auswertung: Neun der untersuchten HOFER Produkte tragen das Siegel von „FAIRTRADE“, das für fair produzierten Kakao vergeben wird, zwölf weitere Artikel wiederum enthalten Kakao von „Rainforest Alliance“. Neun Schokoladen sind laut Zutatenliste zudem frei von tierischen Bestandteilen. Wer also Wert auf vegane Leckereien legt, greift deshalb zur CHOCEUR-Tafel „Noir Frucht Orange“ sowie den beiden Produkten von MOSER ROTH: Fairtrade Schoko und der BIO-Schokolade in den Sorten Zartbitter, Marille-Haselnuss und Ananas-Kokos. Beim Thema Palmöl können die Köstlichkeiten von HOFER ebenso überzeugen: Satt 86 Prozent - also 18 Produkte - der untersuchten Schokoladentafeln des Diskonters enthalten kein Palmöl. Nun müssen sich Kundinnen und Kunden nur noch entscheiden, welche verführerische Schokoladensorte sie sich zuerst gönnen.

Produktinformationen im Überblick

- **MOSER ROTH Fairtrade Schoko**, in den Sorten Peru, Costa Rica, Dominikanische Republik, Uganda, Ecuador, 100 g, um 1,19 Euro per Packung
- **MOSER ROTH BIO-Schokolade**, in den Sorten Zartbitter, Karamell-Meersalz, Marille-Haselnuss, Ananas-Kokos, 100 g, um 1,59 Euro per Packung
- **GOURMET CH Flachtafel gefüllt**, in den Sorten Milch, Mandel, Erdbeer-Joghurt, Haselnuss-Mandel, 100 g, um 1,49 Euro per Packung
- **CHOCEUR Schokolade gefüllt**, in den Sorten Milchcreme, Nougatcreme, Erdbeercreme, 100 g, um 0,69 Euro per Packung
- **CHOCEUR Noir Frucht**, in den Sorten Marille, Orange, Erdbeere, Blaubeere, Mango, 100 g, um 0,95 Euro per Packung



Da bin ich mir sicher.



Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Mit seinem köstlichen Sortiment an Schokoladentafeln konnte HOFER beim Greenpeace-Marktcheck überzeugen und belegte den 1. Platz.

Fotocredit

Bild: HOFER, Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.