



Da bin ich mir sicher.



## HOFER schenkt Lachen und unterstützt die CliniClowns

**Soziales Engagement und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen sind für HOFER mehr als nur eine Initiative - sie sind eine Herzensangelegenheit. Mit dem Erlös der kinderfreundlichen Vitaminhelden-Produkte - Snackobst und Snackgemüse - unterstützt HOFER im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ den Verein CliniClowns Austria. Bereits seit 1991 schenken die Clowns schwerkranken Kindern, Erwachsenen und geriatrischen Patientinnen und Patienten neuen Mut und zaubern ein Lächeln in die Gesichter - ganz unter dem Motto „Lachen ist die beste Medizin“.**

(Sattledt, 02. Juni 2022; HOFER) Schwere Krankheiten sind ein gravierender Einschnitt im Leben. Schlagartig ändern sich ganze Lebensumstände, der Großteil der Zeit von Patientinnen und Patienten wird im Spital oder in einer Pflegeeinrichtung verbracht, fernab von Familie und Freunden sowie der gewohnten Umgebung. Mit solchen Ereignissen geht meist auch die Lebensfreude verloren und das Lachen und Spielen rückt völlig in den Hintergrund. Der Verein CliniClowns Austria greift diese Thematik auf und möchte die kleinen und großen Patientinnen und Patienten für eine kurze Zeit aus dem belastenden Alltag entführen und ihnen mit ihren Besuchen neuen Mut schenken. Mit rund 1.650 Einsätzen jährlich arbeiten speziell geschulte Lachtherapeuten als Clowns, wie Dr. Daisy Düse und Dr. Hänsel, die mit viel Charme und Feinfühligkeit Herzen berühren und zum Lachen bringen. HOFER möchte diese großartige Arbeit der CliniClowns mit einem jährlichen Spendenbetrag von 100.000 € unterstützen und ein Zeichen setzen, um zu zeigen, wie wichtig Großmut und gegenseitige Unterstützung sind. Die Gesamtsumme setzt sich dabei aus dem Erlös der kinderfreundlichen Vitaminhelden-Produkte zusammen: Die leckeren österreichischen Snackprodukte Anna Apfel, Thomas Tomate, Paula Paprika und Gustav Gurke sind speziell für alle kleinen HOFER Kundinnen und Kunden eine hervorragende Möglichkeit, gesund zu naschen und nebenbei noch etwas Gutes zu tun. Die Produkte sind dabei anhand der kinderfreundlichen Aufmachung und einem zusätzlichen Hinweis auf der Infobox der Verpackung sofort erkennbar. Mit dem Kauf dieser Produkte unterstützen somit auch die Kundinnen und Kunden die Arbeit der CliniClowns.

Verantwortung ist der Schlüssel zu einem besseren Miteinander und daher ein zentraler Begriff der Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ von HOFER. Nur wenn wir verantwortungsvoll mit unserer Umwelt, unseren Ressourcen und unseren Mitmenschen umgehen, können wir die Welt gemeinsam Stück für Stück besser machen. Daher ist es für den Diskonter eine Herzensangelegenheit, Vereine zu unterstützen, die sich zum Wohle anderer mit vollem Engagement einsetzen. HOFER schätzt die großartige Arbeit des Vereins CliniClowns Austria und freut sich über die Partnerschaft.

### Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Initiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter [hofer.at/heutefuermorgen](https://hofer.at/heutefuermorgen).



**Da bin ich mir sicher.**



## **Über HOFER**

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO<sub>2</sub>-neutral<sup>1</sup> und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

## **Rückfragehinweis**

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@rgj-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@rgj-partner.com)

## **Bildbeschriftung**

HOFER schenkt Lachen und unterstützt den Verein CliniClowns Austria mit einer jährlichen Spendensumme von 100.000 €.

## **Fotocredit**

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.

---

<sup>1</sup> Seit 2016 CO<sub>2</sub>-neutral durch höhere Energieeffizienz, Grünstrom und Kompensation mittels Zertifikaten von Klimaschutzprojekten.