Medieninformation

Verantwortungsvolle Fischzucht und nachhaltiger Fischfang: HOFER unterstützt Initiative „Check deinen Fisch“ von MSC & ASC

Der Kauf von zertifizierten Fischprodukten trägt zur Artenvielfalt in unseren Meeren, Seen und Flüssen bei. HOFER unterstützt die Initiative „Check deinen Fisch“ der beiden Organisationen Aquaculture Stewardship Council (ASC) und Marine Stewardship Council (MSC) und ermöglicht seinen Kundinnen und Kunden durch die transparente Kennzeichnung der zertifizierten Artikel einen verantwortungsvollen Fischkonsum.

(Sattledt, 26. September 2022; HOFER) Fisch erfreut sich großer Beliebtheit, wird aber immer mehr zur Rarität, da viele Gewässer und Meere unter Überfischung leiden und ohne kontrollierten Fischfang weniger Fische heranwachsen als gefangen werden. Jede und jeder Einzelne kann mit einem bewussten Fischkonsum dazu beitragen, dass auch nachfolgende Generationen noch Fisch und Meerestiere genießen können. Aus diesem Grund unterstützt HOFER die Initiative „Check deinen Fisch“ der beiden Siegel ASC und MSC, die umweltschonende Fang- und Zuchtpraktiken kennzeichnen. Durch den Kauf von zertifizierten Artikeln werden Fischereien und Aquakulturbetriebe belohnt, die strenge Standards einhalten und verantwortungsvoll arbeiten.

Dafür stehen das MSC- und das ASC-Logo

Was genau bedeutet das MSC-Siegel? Der kleine blaue Fisch ist das Erkennungszeichen für Fisch und Meeresfrüchte aus nachhaltiger Fischerei. Das bedeutet, dass es bei diesen Fischereien nicht zur Überfischung der Bestände kommt, der Beifang reduziert wird, der Meeresboden nicht dauerhaft beschädigt wird und nachhaltiges Fischereimanagement praktiziert wird. Und wofür steht das ASC-Siegel? Der kleine grüne Fisch kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus verantwortungsvollen Zuchtbetrieben und ist somit das Gegenstück zum MSC-Siegel für Aquakultur. Das ASC-Siegel dürfen nur Fischzüchter nutzen, die nach dem ASC-Umwelt- und Sozialstandard zertifiziert wurden. Die zertifizierten Fischzüchter schonen die Umwelt und legen ein Augenmerk auf die Gesundheit der Fische und darauf, dass das Futter nicht weiter zur Überfischung beiträgt. Zudem steht das Siegel für sichere und faire Arbeitsbedingungen und die Berücksichtigung der Rechte und Bedürfnisse der umliegenden Gemeinden. Beide Standards werden jährlich durch unabhängige Gutachter vor Ort kontrolliert. MSC- und ASC-Artikel werden getrennt von konventionellen Produkten verarbeitet.

„Check deinen Fisch“: Nachhaltige Fischprodukte bei HOFER

HOFER setzt auf verantwortungsvollen und nachhaltigen Fisch mit ASC- und MSC-Siegel. Was das genau bedeutet, und wie der Fisch vom Wasser auf den Teller kommt, zeigen ASC und MSC in der aktuellen Initiative „Check Deinen Fisch“. Diese widmet sich in diesem Jahr besonders den Menschen, die sich täglich für verantwortungsvolle Fischzucht und nachhaltigen Fischfang einsetzen. Unter www.check-deinen-fisch.org können Kundinnen und Kunden mit auf die Reise gehen und einige von ihnen kennenlernen.

Medieninformation

Der Kauf von MSC- oder ASC-zertifiziertem Fisch ist bei HOFER ganz einfach, da die Verpackungen mit den entsprechenden Siegeln versehen sind. So zaubern beispielsweise die ASC Riesengarnelen in den Sorten Natur, Provencal und Thai-Curry mediterranes Flair auf die Teller. Aus den MSC Alaska Seelachsfilets lässt sich - entweder im Backofen oder in der Pfanne - ganz einfach eine proteinreiche Mahlzeit zubereiten. Wer geräucherten Fisch favorisiert, wird mit dem ASC Räucherlachs und dem ASC Stremellachs in den Sorten Natur oder Pfeffer ebenfalls fündig. Wenn es einmal schnell gehen muss, ist das MSC Lachsfilet in den Sorten Pfeffer-Zitrone, Senf-Dijon oder Tomate-Mozzarella ein perfekter Snack.

Produktinformationen im Überblick

- **ASC Riesengarnelen**, 250 g/225 g, um 4,49 Euro per Stück
- **MSC Alaska Seelachsfilets,** Natur oder in Knusperpanade, 950 g/800 g, um 5,49 Euro per Stück
- **ASC Räucherlachs**, 200 g, um 4,99 Euro per Packung
- **ASC Stremellachs**, Natur oder Pfeffer, 125 g, um 3,49 Euro per Packung
- **MSC Lachsfilet**, Pfeffer-Zitrone, Senf-Dijon oder Tomate-Mozzarella, 200 g um 2,79 Euro per Dose

Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Initiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

HOFER unterstützt die Initiative „Check deinen Fisch“ der Organisationen ASC und MSC und bietet viele zertifizierte Fischprodukte an.

Medieninformation

Fotocredit

Symbolbilder © HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.