



Da bin ich mir sicher.



Medieninformation

Ausgezeichnete HOFER Eigenmarken: Milchprodukte überzeugen im VKI-Test

Auf die HOFER Eigenmarken und ihr bestes Preis-Leistungsverhältnis können sich Kundinnen und Kunden immer verlassen. Dies zeigt der erst kürzlich veröffentlichte VKI-Test zu Milchprodukten. Das österreichische Testmagazin Konsument hat 113 unterschiedliche fermentierte Milchprodukte genauer untersuchen lassen. Das erfreuliche Ergebnis: Die HOFER Eigenmarken „Zurück zum Ursprung“ und New Lifestyle sowie weitere Eigenmarken überzeugen in den Bereichen Joghurt und Trinkjoghurt.

(Sattledt, 25. August 2021; HOFER) 113 verschiedene fermentierte Milchprodukte aus den Bereichen Naturjoghurt, Fruchtojoghurt, Buttermilch, Milchgetränke und Sauermilch hat der VKI im Labor unter die Lupe genommen und auf den Gehalt an Lebendkeimen untersucht. Bekanntlich ist der Gehalt an Bakterien maßgeblich, wenn es um die Qualität eines Joghurts, einer Butter- oder Sauermilch geht. Mindestens 10 Millionen sogenannte koloniebildende Einheiten sollen sich in einem Gramm bzw. Milliliter tummeln, bei Milchmischerzeugnissen mindestens 1 Million, damit die Qualität auch stimmt, so der VKI. Insgesamt wiesen die meisten der getesteten Produkte am Ende ihrer Mindesthaltbarkeit erfreulich hohe Keimzahlen auf.

Noch erfreulicher ist folgendes Ergebnis: Das „Zurück zum Ursprung“ Bergbauern Joghurt griechischer Art mit 2 % Fett sowie das Vanille Joghurt und das Joghurt cremig mit 3,6 % Fett von FairHOF wurden von Konsument als Testsieger ausgezeichnet. Ebenso die beiden Produkte: New Lifestyle Joghurt mit 0,1 % Fett und das Joghurt mit 3,6 % Fett der HOFER Eigenmarke Milfina. Auch im Bereich der Trinkjoghurts konnte der Diskonter mit folgenden beiden Produkten im Test überzeugen: New Lifestyle Trinkjoghurt Pfirsich Maracuja und Vanille.

Damit wird einmal mehr deutlich: HOFER bietet mit seinen zahlreichen Eigenmarken das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet Kundinnen und Kunden damit stets beste Qualität zum besten Preis. Strenge Kontrollen sorgen für eine kompromisslose Qualitätssicherung – davon können Kundinnen und Kunden überzeugt sein.

Produktinformationen im Überblick

- **„Zurück zum Ursprung“ Bergbauern Joghurt griechischer Art 2 %:** um 1,79 Euro per Stück
- **„Zurück zum Ursprung“ Bergbauern Joghurt Vanille:** um 1,29 Euro per Stück
- **FairHOF Joghurt cremig 3,6 % fett:** um 0,37 Euro per Stück
- **Milfina Joghurt 3,6 % Fett:** um 0,29 Euro per Stück
- **New Lifestyle Joghurt 0,1 % Fett:** um 0,25 Euro per Stück
- **New Lifestyle Trinkjoghurt Pfirsich Maracuja:** um 0,69 Euro per Stück
- **New Lifestyle Trinkjoghurt Vanille:** um 0,69 Euro per Stück

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500



Da bin ich mir sicher.



Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ausgezeichnete HOFER Eigenmarken: Milchprodukte von „Zurück zum Ursprung“ und New Lifestyle und weiteren Eigenmarken überzeugen im VKI-Test.

Fotocredit

© HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.