



Wer die ausgefallenen Geschmacksexplosionen von Street-Food-Märkten auch in authentischer Manier zu Hause genießen will, ist ab 22. Mai genau richtig bei HOFER: Mit köstlichem Cookie Dough und aromatischen Street-Food-Saucen startet der Diskonter mit jeder Menge kulinarischer Abwechslung in die heiße Jahreszeit. Während der Keksteig zum Löffeln eine echte Konkurrenz für Eiscreme und Co. ist, sind die Street-Food-Saucen ein geschmackliches Highlight bei jeder Grillparty.

Mit dem liebevoll kreierten Keksteig zum Löffeln startete die Spooning Cookie Dough GmbH 2017 ihren Erfolgsweg auf Berliner Street-Food-Märkten und eröffnete aufgrund der regen Nachfrage schnell Europas erste Cookie Dough Bar im Herzen von Berlin. Von dort ging es in die bekannte Sendung "Die Höhle der Löwen", wo sich die innovative Nascherei die Begeisterung des Publikums sichern konnten. Zu Recht, immerhin lässt der löffelfertige READY2SPOON Keksteig Kinderträume wahr werden: Dank dem Verzicht auf rohes Ei und einem speziell hitzebehandelten Mehl kann der Keksteig direkt frisch aus dem Becher genossen werden. Den beliebten Löffel-Keksteig gibt es ab 22. Mai bei HOFER in drei Sorten Naked Cookie Dough, Juicy Lemon Cake und Triple Chocolate Chips.

Genauso genussversprechend sind die aromatischen Street-Food-Saucen der S. Spitz GmbH. Das österreichische Unternehmen mit Geschichte schlägt tagtäglich die Brücke zwischen Tradition und Innovation. Die Street-Food-Saucen sind ebenfalls ab 22. Mai in den vier Sorten Sweet Mustard, Sweet Habanero, Spicy Mango und Cherry Jalapeno beim Diskonter erhältlich und eignen sich perfekt zum Verfeinern von Grillgut sowie Burger. Jede Sorte ist eine einzigartige Komposition aus erlesenen Inhaltsstoffen und ein Geschmackserlebnis der Extraklasse. Von mild bis feurig scharf ist für jeden Saucenliebhaber garantiert das Richtige dabei.

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - Unter „WHAT'S NEXT“ bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Non Food-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Jungunternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür.

- **Cookie Dough zum Löffeln:** 145 g, in den Sorten Naked Cookie Dough, Juicy Lemon Cake und Triple Chocolate Chips in der Kühlung erhältlich, um 2.49 Euro per Stück



- ## Über HOFER

Rückfragehinweis

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Mit den ab 22. Mai bei HOFER erhältlichen „WHAT’S NEXT“ Street-Food-Saucen und dem leckeren Cookie Dough zum Löffeln läutet HOFER einen genussreichen Sommer ein.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.