



Da bin ich mir sicher.

Tee- Einkaufspolitik

Stand 11/2021

UNSERE VERANTWORTUNG

Mit unseren Corporate Responsibility-Grundsätzen definieren wir unser Verständnis von verantwortlichem Handeln gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern, Natur und Umwelt. Eine nachhaltig gestaltete Beschaffung unserer Ressourcen und die Einhaltung von ökologischen sowie sozialen Kriterien in der globalen Lieferkette spielen dabei eine wichtige Rolle. Durch unsere Einkaufspolitiken wollen wir Verantwortung übernehmen und unsere Ziele und Anforderungen an unsere Lieferanten, Kundinnen und Kunden kommunizieren.

HERAUSFORDERUNGEN IM TEEANBAU

Tee ist nach Wasser das am meisten konsumierte Getränk weltweit. Der Anbau erfolgt sowohl auf Plantagen als auch durch kleinbäuerliche Betriebe. Zum größten Teil wird Tee in China, Indien, Kenia und Sri Lanka produziert, wobei Rooibos beispielsweise nur in Südafrika angebaut wird. Die Ernte der Teeblätter erfolgt häufig von Frauen in anstrengender Handarbeit, wobei die Löhne teils unter dem Existenzminimum liegen. Insbesondere Kleinbäuerinnen und Kleinbauern leben dabei häufig am Rande ihrer Existenzgrundlage und haben zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen.



Da Tee auf dem Weltmarkt gehandelt wird, sind die Preise schwankend und je nach Region und Qualität sehr unterschiedlich. Neben großen Plantagen findet sich im Teesektor eine große Anzahl kleinbäuerlicher Erzeuger, für die diese Preisschwankungen, kleine Anbauflächen, niedrige Ernteerträge und steigende Bewirtschaftungskosten eine große Herausforderung darstellen. Außerdem ist die Teeernte und -qualität sehr stark vom Klima abhängig, weshalb häufig auf mehrere Anbaugelände zurückgegriffen wird.

Für eine nachhaltige Entwicklung des Teesektors ist es entscheidend die Situation der Bäuerinnen und Bauern zu verbessern, und sie in ihrer Arbeit zu unterstützen, zum Beispiel durch die Wissensvermittlung zu energieeffizienten und ressourcenschonenden Anbaumethoden oder qualitätssteigernden Maßnahmen. Darüber hinaus distanzieren wir uns von umweltschädigenden Maßnahmen wie illegalem Holzeinschlag und Brandrodung.



MASSNAHMEN FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER NACHHALTIGEN TEELIEFERKETTE

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern setzen wir schon heute bei einem Großteil unserer Tees auf anerkannte Sozialstandards und möchten auch in Zukunft eine verantwortungsvolle Beschaffung von Tee in unseren Lieferketten fördern und weiter ausbauen. Aufgrund der Herausforderungen im Teesektor kann die zukünftige Verfügbarkeit von zertifiziertem Tee in der benötigten Qualität zum heutigen Zeitpunkt nicht eindeutig vorhergesagt werden, weshalb wir unsere Ziele, gemeinsam mit unseren Lieferanten, regelmäßig evaluieren werden. Ganz besonders herausfordernd ist dabei die Rückverfolgbarkeit der Rohware für Früchte- und Kräutertees, da diese neben dem kontrollierten Anbau auch aus Wildsammlungen und Auktionen stammt.

Zu den von uns akzeptierten Zertifizierungsstandards zählen Fairtrade und Rainforest Alliance/UTZ. Darüber hinaus bieten wir auch bio-zertifizierten Tee an, der zusätzlich nach einem der oben genannten Sozialstandards zertifiziert ist. Für Bio-Artikel mit gesicherter Herkunft und Rückverfolgbarkeit (u.a. Artikel der Marken „Zurück Zum Ursprung“, „Nature Suisse Bio“ und „Nature Suisse“ oder Suisse Garantie-zertifizierte Artikel) muss zusätzlich keine der oben genannten Zertifizierungen vorliegen.



1. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegende Einkaufspolitik gilt für die HOFER KG in Österreich. In den Geltungsbereich fallen sämtliche Rohwaren von Eigenmarken-Produkten der Warengruppe Tee, das bedeutet alle Grün-, Weiß- und Schwarztees, Rooibos Tees sowie Früchte- und Kräutertees. Instanttees sind vom Geltungsbereich ausgenommen.

2. ZIELE UND ANFORDERUNGEN

Die HOFER KG setzt bereits heute bei einer Vielzahl von Teeartikeln FAIRTRADE-, Rainforest Alliance/UTZ oder Bio-zertifizierten Tee ein. Um den Anteil nachhaltig zertifizierter Tees zu erhöhen, haben wir folgende Anforderungen:

- Alle Grün-, Weiß- und Schwarztee-Produkte sind nach FAIRTRADE oder Rainforest Alliance/UTZ zu zertifizieren, sofern dieser im jeweiligen Ursprung und in der jeweiligen Qualität verfügbar ist.
- Unsere Produkte mit Rooibos Tee als Hauptzutat sind FAIRTRADE oder Rainforest Alliance/UTZ zertifiziert.
- Für unsere Produkte mit Früchte- und Kräutertees als Hauptzutat streben wir eine kontinuierliche Erhöhung des zertifizierten Angebots an. Seit 2020 verfügen mindestens 50 % der Produkte über eine Zertifizierung (FAIRTRADE oder Rainforest Alliance/UTZ).

Der Einsatz von zertifiziertem Tee trägt dazu bei, die Rückverfolgbarkeit und Transparenz in der Lieferkette von Tee deutlich zu verbessern. Sowohl Transparenz als auch Rückverfolgbarkeit sind zwei wesentliche Elemente in der Beschaffung und Vermarktung von nachhaltigem Tee. Unser Ziel ist es, unseren Kunden auch bei Tee eine höhere Transparenz und wenn möglich eine Rückverfolgbarkeit bis zum Ursprung zu bieten.

Im Zuge des Einkaufsprozesses verweisen wir auf die im Rahmen unserer CR-Grundsätze festgelegten ALDI „Sozialstandards in der Produktion“. Diese beschreiben unsere Mindestanforderungen, die wir, wo immer möglich, übertreffen wollen. Wir erwarten von sämtlichen Lieferanten und Geschäftspartnern, diese Standards entlang der gesamten Lieferkette einzuhalten und für deren Implementierung bei Vorlieferanten sowie in den Produktionsprozessen Sorge zu tragen. Die „Sozialstandards in der Produktion“ basieren auf:

- den Standards der ILO (International Labour Organization),
- der Menschenrechtserklärung der Vereinten Nationen,
- der UN-Kinderrechtskonvention,
- der UN-Konvention zur Beseitigung jeder Diskriminierung der Frau sowie
- den OECD-Richtlinien für multinationale Unternehmen.



Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe ALDI SÜD und somit auch die HOFER S/E Unternehmensgruppe im Jahr 2008 der Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) beigetreten.

Amfori BSCI-Teilnehmer verpflichten sich zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in ihren Lieferketten, zur Einhaltung umweltbezogener Richtlinien sowie zum Aufbau von Strukturen zur Sicherung sozialer Standards in der Produktion.

3. PARTNER UND STANDARDS

FAIRTRADE



Das FAIRTRADE-Siegel steht unter anderem für bessere Arbeitsbedingungen, eine Prämie für Gemeinschaftsprojekte, langfristige Handelsbeziehungen und umweltschonenden Anbau. Die FAIRTRADE Prämie, die sowohl die Zusammenschlüsse der Kleinbäuerinnen und Kleinbauern als auch Teeplückerinnen und Teeplücker in Teegärten erhalten, ermöglicht Projekte, von denen die ganze Gemeinschaft profitiert. Sie fließt z.B. in Projekte zur Verbesserung des Lebensalltags, in Maßnahmen im Bereich Bildung und Gesundheitsversorgung oder wird zur Verbesserung der Wohnsituation oder zur Steigerung der Produktivität landwirtschaftlicher Kleinbetriebe genutzt.

RAINFOREST ALLIANCE/UTZ



Das Rainforest Alliance-Siegel bedeutet, dass die Farmbesitzerinnen und Farmbesitzer nachhaltigere Anbaumethoden anwenden, die ihre Lebensbedingungen verbessern, die Menschenrechte ihrer Arbeiterinnen und Arbeiter schützen und ihnen helfen, sich an die Klimaveränderungen anzupassen sowie den Schutz der Wälder fördern.

BIOLOGISCH



Das Bio-Siegel findet sich auf Produkten, bei deren Anbau und Herstellung weder Gentechnik noch synthetische Pflanzenschutzmittel zum Einsatz kommen. Die Umstellung von konventionellem auf ökologischen Anbau beschert Landwirten zudem deutlich höhere Einkommen. Alle Teeprodukte, die das Bio-Siegel tragen, wurden nach EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert.

4. AKTIVE UMSETZUNG

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen innerhalb der HOFER S/E Unternehmensgruppe erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Unsere Lieferanten werden dazu angehalten in Abstimmung mit dem zuständigen Einkäufer zertifizierten Tee aus einem der angeführten Zertifizierungssysteme zu beziehen. Der Lieferant ist für die Gültigkeit der Zertifizierung verantwortlich. Somit ist die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge.

Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir streng auf eine zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsprozesse. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der Geschäftsbeziehungen vor. Unser gemeinsames Ziel: Nachhaltige Produkte sollen zu einer Selbstverständlichkeit für Handel und Verbraucher werden.



Diese Tee-Einkaufspolitik wird entsprechend der Nachhaltigkeitsentwicklungen im Teesektor einer regelmäßigen Prüfung unterzogen.



Herausgeber:

HOFER KG
Buying Services S/E
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Titelbild:

Foto aus Datenbank Adobe Stock
Fotograf: zhu difeng

Bilder im Text:

the Rainforest Alliance

Version: Nr. 04