



Da bin ich mir sicher.



## Weniger ist mehr: Mit kürzeren Kassensbons spart HOFER jährlich 4.700 Kilometer Papier und schont die Umwelt

**Dass Nachhaltigkeit für HOFER kein bloßes Lippenbekenntnis, sondern gelebte Realität ist, zeigt der Diskonter einmal mehr im Rahmen seiner Bemühungen rund um die Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“. Durch eine kleine Umstellung bei den Kassensbons können diese verkürzt und so ein deutliches Zeichen für den Umweltschutz gesetzt werden.**

(Sattledt, 6. März 2020; HOFER) HOFER Kunden haben es vielleicht schon bemerkt: Seit einigen Wochen fallen die Kassensbons in den mehr als 500 Filialen des Diskonters kürzer aus. Der Informationsgehalt ist dabei unverändert, nur die Schrift hat sich verkleinert. Allerdings kann HOFER durch diese kleine Veränderung jährlich mehr als 4.700 Kilometer Papier einsparen - eine Strecke, die in etwa der Distanz zwischen der Unternehmenszentrale im oberösterreichischen Sattledt und dem Nordpol entspricht. Die Papierersparnis ist dabei nicht die einzige Maßnahme für den Umweltschutz in den HOFER Märkten. So wird im Rahmen des „Projekt 2020“-Fokusthemas „Wir arbeiten CO<sub>2</sub>-neutral“ die 100-prozentige CO<sub>2</sub>-Neutralität seit Jänner 2016 durch den kompletten Umstieg auf Grünstrom aus Österreich und den Einsatz von ausgeklügelten Lüftungsanlagen erreicht. Zudem gestalten ein zentrales Energiemanagementsystem, modernste LED-Technologien sowie eine innovative Kälte-Wärme-Verbundanlage, welche die Abwärme der Kühlanlagen und der Backöfen zum Beheizen der Filiale nützt, die Energieversorgung der Filialen besonders effizient. Zur Kompensation der verbleibenden Emissionen werden hochwertige Klimaschutzprojekte unterstützt.

### Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO<sub>2</sub>-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter [projekt2020.at](http://projekt2020.at).

### Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Carina Rumpold – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -226

E-Mail: [cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at](mailto:cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at); [carina.rumpold@rosam-gruenberger.at](mailto:carina.rumpold@rosam-gruenberger.at)

### Bildbeschriftung

In den über 500 HOFER Filialen können durch kürzere Kassensbons jährlich über 4.700 Kilometer Papier eingespart werden.



**Da bin ich mir sicher.**



### **Fotocredit**

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.