



Da bin ich mir sicher.



Fischgenuss mit gutem Gewissen: 100 % der Fischartikel von HOFER stammen aus verantwortungsvollen Quellen

Damit auch die nachfolgenden Generationen noch Fisch und Meerestiere genießen können, hat HOFER sich ein Ziel gesetzt: Der Diskonter bietet seinen Kunden ausschließlich Fisch an, der aus verantwortungsvoller Fischerei oder Fischzucht stammt.

(Sattledt, 12. März 2020; HOFER) Alle Fisch- und Meerestierprodukte bei HOFER stammen ausschließlich aus verantwortungsvollen Quellen. Damit setzt das Unternehmen ein klares Zeichen für eine nachhaltige Beschaffung und der Förderung von ökologisch nachhaltiger Fischerei und Aquakultur. Das Ziel, das HOFER Fisch- und Meerestiersortiment bis Ende 2020 aus verantwortungsvollen Quellen zu beziehen, wurde somit schon früher erreicht.

Rund acht Kilogramm Fisch isst jeder Österreicher im Schnitt pro Jahr. Der Großteil des Fisches wird importiert, kommt aber teilweise aus bereits überfischten Gebieten. Daher ist es dem Lebensmittelhändler ein großes Anliegen, mit seinem Fisch-Angebot einen Beitrag zu nachhaltigem Konsum zu leisten. Bei der Beschaffung von Meerestier- und Fischprodukten verpflichtet sich HOFER dem Prinzip der Nachhaltigkeit und hat dafür bereits vor Jahren eine eigene Fisch-Einkaufspolitik erstellt. Diese enthält Anforderungen für alle beim Diskonter erhältlichen Meerestier- und Fischprodukte. Kernstück dabei ist neben dem Einkauf zertifizierter Fischprodukte die Sortimentsbewertung durch Meeresbiologen der Naturschutzorganisation WWF. Das gesamte Fischsortiment wird mindestens einmal jährlich vom WWF analysiert und auf Nachhaltigkeit bewertet. Die Umstellung auf Fisch- und Meerestierprodukte aus verantwortungsvollen Quellen betrifft Produkte aus zertifiziertem Wildfang, aus zertifizierter Aquakultur oder Produkte, die eine positive Bewertung durch den WWF erhielten. Seit 2019 bezieht HOFER laut der WWF Bewertung nur mehr Produkte aus verantwortungsvollen Quellen.

„Ein Großteil der weltweiten Fischbestände ist bereits überfischt oder bis an die Grenzen ausgebeutet. Durch Fisch aus kontrolliertem Fang, der Bestände schont, oder verantwortungsvoller Zucht können Umweltauswirkungen reduziert werden. Dass das ganze Sortiment nun diesen Kriterien entspricht, ist ein wichtiger Beitrag zum Schutz unserer Meere und Gewässer,“ hält Meeresexperte Axel Hein vom WWF Österreich fest.

Garnelen mit gutem Gewissen

Wirtschaftliche Vorteile für knapp über 400 Farmer sowie Farm- und Projektmitarbeiter, mehr als 100 Tonnen importierte Garnelen in BIO-Qualität, eine langfristige Abnahmegarantie der hochwertigen Meerestiere und zahlreiche Verbesserungen im Sanitär-, Gesundheits- und Medizinbereich am Produktionsort: HOFER und die Austrian Development Agency (ADA) konnten in den letzten Jahren im Bundesstaat Westbengalen im Osten Indiens viele Erfolge verzeichnen. Dort hat Garnelenzucht eine lange Tradition. Obwohl die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Meeresfrüchten weltweit steigt, können die vor Ort ansässigen Garnelenbauern kaum von diesem Trend profitieren. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ rief HOFER aus diesem Grund ein für Österreich einzigartiges Projekt ins Leben: Gemeinsam mit der ADA setzt sich der Lebensmittelhändler für die Ökologisierung der Garnelenproduktion ein.

2013 gestartet, konnte das nachhaltige Projekt Ende 2017 mit großen Erfolgen abgeschlossen werden. Die Projektmitarbeiter in Indien führen die bisherige Arbeit nach Projektschluss nun im Rahmen eines eigens gegründeten Unternehmens fort. Die Bauern vor Ort profitieren somit auch weiterhin von allen gesetzten Maßnahmen und produzieren Garnelen für HOFER. Als



Da bin ich mir sicher.



Natur aktiv Black Tiger Garnelen in BIO-Qualität sind diese in den Tiefkühlregalen zu finden - womit der Diskonter einmal mehr für Genuss mit gutem Gewissen sorgt.

Nachhaltigkeit nachverfolgbar

Um die Erfüllung sämtlicher Anforderungen überprüfen zu können, ist die Rückverfolgbarkeit in Fisch-Lieferketten besonders relevant. Ein Großteil der Fischprodukte von HOFER ist mit dem „Check your Product“ Schriftzug gekennzeichnet. Das bedeutet, dass auf der gleichnamigen Plattform detaillierte Informationen zum Produkt - beispielsweise zu Herkunft, Fangmethode oder dem Fangschiff, bzw. zur Fischzucht - zu finden sind. Einfach den QR-Code mit einem Smartphone scannen oder direkt die Seite [check-your-product.com](https://www.check-your-product.com) öffnen. Dort müssen nur noch die Produktkategorie ausgewählt und der aufgedruckte Tracking-Code eingegeben werden, bevor die Informationen auf dem Bildschirm erscheinen.

Alle Maßnahmen für einen verantwortungsbewussten Bezug von Fisch- und Meerestierprodukten bündelt HOFER in seiner Fisch-Einkaufspolitik. Mehr Informationen dazu sind auf der „Projekt 2020“ Homepage zu finden: <https://www.projekt2020.at/nc/fuenf-schwerpunkte/ressourcen/fisch>

Produktinformationen im Überblick

Fisch und Meeresfrüchte aus ausschließlich verantwortungsvoller Fischerei und Fischzucht sind bei HOFER dauerhaft erhältlich. Zum ganzjährig verfügbaren Sortiment zählen unter anderem:

- Natur aktiv BIO-Black Tiger Garnelen, aus kontrolliert biologischer Aquakultur, natur, 180 g, um 5,99 Euro per Packung
- Natur aktiv BIO-Garnelen, aus kontrolliert biologischer Aquakultur, verschiedene Sorten, 220 g/225 g, um 5,29 Euro per Packung
- GOURMET Norwegisches Lachsfilet, 300 g, um 5,49 Euro per Packung
- Almare Seafood ASC Forelle, verschiedene Sorten, um 9,89 Euro per kg
- Almare Seafood MSC Heringsfilet in Creme, verschiedene Sorten, 200 g, um 0,99 Euro per Packung

Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter [projekt2020.at](https://www.projekt2020.at).



Da bin ich mir sicher.



Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Carina Rumpold – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -226

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; carina.rumpold@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

100 % der bei HOFER erhältlichen Fisch- und Meeresfrüchte-Artikel stammen aus verantwortungsvoller Fischerei oder Fischzucht.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.