



Da bin ich mir sicher.



## Guter Teint mit gutem Gewissen: HOFER unterstützt Aktion „Sonne ohne Reue“ zur Prävention von Hautkrebs

**HOFER bietet seinen Kunden ab 4. Mai ein vielfältiges Sortiment an OMBRA Sun Sonnenschutzprodukten für jeden Zweck und Hauttyp an. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ unterstützt der Diskonter zudem mit dem Verkauf die Österreichische Krebshilfe. Denn ein Teil des Erlöses der Sonnenschutzprodukte geht als Spende an die Aktion „Sonne ohne Reue“ mit der sich die Österreichische Krebshilfe für Hautkrebsvorsorge und -früherkennung einsetzt.**

(Sattledt, 28. April 2020; HOFER) Hautkrebs kann jeden treffen. Bösartige Tumorerkrankungen gelten nach Herz-Kreislaufkrankungen in Österreich als zweithäufigste Todesursache. Rund 40.000 Österreicherinnen und Österreicher erkranken jährlich daran. Bei etwas mehr als 4 % von ihnen lautet die Diagnose Hautkrebs<sup>1</sup>. Als Hauptrisikofaktor gilt die im Sonnenlicht enthaltene ultraviolette Strahlung, daher ist die Grundlage aller präventiven Maßnahmen der richtige Umgang mit der Sonne. Der einfachste Weg, um sich vor direkter Sonneneinstrahlung zu schützen, ist Kleidung, eine Kopfbedeckung, eine Sonnenbrille sowie das regelmäßige Auftragen von Sonnenschutzmitteln mit ausreichendem Lichtschutzfaktor. Zwei Milligramm Sonnencreme pro Quadratzentimeter werden empfohlen, auf die gesamte Hautoberfläche hochgerechnet entspricht das einer Menge von sechs Teelöffeln: einer für das Gesicht, einer für die Arme, einer für den Oberkörper, einer für den Rücken sowie je einer für jedes Bein. Diese und viele weitere Informationen wurden von der Österreichischen Krebshilfe und der Österreichischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie im Rahmen der Aktion „Sonne ohne Reue“ in einer Broschüre festgehalten, die österreichweit von Dermatologen und der Krebshilfe verteilt wird. Bereits seit mehr als 30 Jahren informieren die beiden Organisationen über Hautkrebsprävention und -früherkennung.

Im Rahmen des Fokusthemas „Einfach besser leben“ der Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ setzt sich HOFER ganzheitlich mit dem Thema Gesundheit auseinander und möchte seine Kunden zu einem bewussten Lebensstil motivieren. Neben Maßnahmen zur Förderung einer bewussten Ernährungsweise - wie dem Ausbau des Angebots an frischem Obst und Gemüse in den Filialen und der Optimierung von Produktrezepturen hinsichtlich Salz-, Zucker- und Fettgehalt - dreht sich das Projekt auch darum, wie die eigene Gesundheit geschützt werden kann. In diesem Sinne engagiert sich der Lebensmittelhändler für einen sorgsamen Umgang mit der Sonne und unterstützt auch heuer die Aufklärungsaktion „Sonne ohne Reue“.

### Rundum gut geschützt mit OMBRA Sun

Der richtige Sonnenschutz und die sogenannte Eigenschutzzeit - also der Zeitraum, der ungeschützt in der Sonne verbracht werden kann - werden vom Hauttyp bestimmt. Insgesamt lassen sich sechs verschiedene Hauttypen unterscheiden, die eine unterschiedliche Lichtempfindlichkeit aufweisen. Um diese individuellen Voraussetzungen bestmöglich abzudecken, bietet die HOFER Exklusivmarke OMBRA Sun ab 4. Mai ein vielfältiges Angebot an Sonnenschutzprodukten. Von der klassischen Sonnenmilch über den Sonnenölspray bis hin zum Sonnenfluid finden Sonnenanbeter alles, um beim Bräunen auf Nummer Sicher zu gehen. Damit die Haut nach dem Sonnenbaden eine Extra-Portion Pflege bekommt, befinden sich im

<sup>1</sup> Quelle: Statistik Austria, Krebsinzidenz - Österreich ab 1983: [statistik.at/web\\_de/statistiken/menschen\\_und\\_gesellschaft/gesundheit/krebserkrankungen/krebs\\_im\\_ueberblick/index.html](https://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/gesundheit/krebserkrankungen/krebs_im_ueberblick/index.html)



Da bin ich mir sicher.



OMBRA Sun Sortiment auch verschiedene After-Sun-Produkte von der Lotion über Duschgel und Shampoo bis hin zur Lippenpflege. Zudem haben HOFER Kunden die Wahl: Von einem leichten LSF 6 bis hin zu LSF 50+ wurde auch an die verschiedensten Einsatzbereiche gedacht. Wer die Sonnenschutzprodukte beim Diskonter kauft, schützt nicht nur die Haut, sondern unterstützt auch einen guten Zweck: HOFER spendet einen Teil des Erlöses an die Österreichische Krebshilfe.

### Produktinformationen im Überblick:

- OMBRA Sun Sonnenmilch Tropical Feeling (LSF 6), 250 ml, um 3,99 Euro per Flasche
- OMBRA Sun Sonnenmilch Tropical Feeling Schimmer (LSF 20), 250 ml, um 3,99 Euro per Flasche
- OMBRA Sun Sonnenölspray (LSF 6), 200 ml, um 3,45 Euro per Spray
- OMBRA Sun Sonnenfluid (LSF 30), 200 ml, um 3,99 Euro per Tube
- OMBRA Sun Sonnenfluid fürs Gesicht (LSF 30), Young oder Hydro, 50 ml, um 2,99 Euro per Stück
- OMBRA Sun Lippenpflege Sommer-Set, bestehend aus Lippenpflegestift (LSF 30) und After Sun Lippenpflege, um 2,99 Euro per Packung
- OMBRA Sun Sonnenschutz-Haarpflege, Beach Salzspray oder Feuchtigkeits-Spray, 200 ml, um 1,79 Euro per Spray
- OMBRA Sun After Sun 2in1 Shampoo & Spülung, 200 ml, um 1,49 Euro per Flasche
- OMBRA Sun After Sun Duschgel, 200 ml, um 0,99 Euro per Flasche
- OMBRA Sun After Sun Lotion Limited Edition, 250 ml, um 1,99 Euro per Tube

### Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO<sub>2</sub>-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter [projekt2020.at](http://projekt2020.at).

### Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications  
Tel.: 01/90 42 142-214  
E-Mail: [cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at](mailto:cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at);

### Bildbeschriftung

HOFER bietet ab 4. Mai ein umfangreiches Sortiment an Sonnenschutzprodukten der Exklusivmarke OMBRA Sun an und unterstützt damit die Aktion „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe.

### Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.