Da bin ich mir sicher.

Medieninformation

VKI-Vergleich bestätigt: HOFER Exklusivmarken sind am Besten

Beim KONSUMENT-Gesamtvergleich von konventionell erzeugten Produkten stachen die Exklusivmarken von HOFER sowohl konkurrierende Eigenmarken als auch namhafte Marken aus. Mit fünf Punkten Vorsprung erzielte der Diskonter das mit Abstand beste Ergebnis und beweist damit einmal mehr: Höchste Qualität gibt es zum günstigen HOFER Preis.

(Sattledt, 02. Juni 2020; HOFER) Eigenmarken sind bei weitem nicht nur eine günstige Alternative zu teuren Markenartikeln, sondern überzeugen mehr denn je mit hochwertigen Produkten zu einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis. Dies bestätigt auch der hinter dem Magazin KONSUMENT stehende Verein für Konsumenteninformation (VKI), welcher aus 15 Jahren VKI-Lebensmitteltests Bilanz zog - mit einem hervorragenden Ergebnis für HOFER: Beim Gesamtvergleich von konventionell erzeugten Produkten von Marken und Eigenmarken ging HOFER dank der erstklassigen Qualität seiner Exklusivmarken als klarer Sieger hervor. So erzielte der Diskonter die beste Durchschnittsbewertung im gesamten konventionellen Bereich mit einem markanten Vorsprung von fünf Punkten und lässt damit sowohl namhafte Marken als auch andere Mitbewerber hinter sich. Dieses ausgezeichnete Ergebnis bestätigt einmal mehr, dass die Qualität der Exklusivmarken von HOFER jener von Markenprodukten oftmals sogar übersteigt, die Produkte jedoch zu einem besseren Preis erhältlich sind. Und genau darin liegt auch das Erfolgsrezept von HOFER: Dank seiner Kern-DNA, dem Diskontprinzip, setzt HOFER bereits seit Beginn der Unternehmensgeschichte auf seine hervorragenden Exklusivmarken. Dadurch ist es dem Diskonter seit Jahrzehnten möglich, stets die beste Relation zwischen Preis und Leistung zu gewährleisten. Von dem herausragenden Preis-Leistungsverhältnis der Exklusivmarken sind auch die HOFER Kunden überzeugt, denn aufgrund der regen Nachfrage machen mittlerweile über 90 % des Standardsortiments von HOFER dessen Exklusivmarken aus.

Wie der VKI Bilanz zog

Für den Vergleich ermittelte der Verein für Konsumenteninformation eine Durchschnittsbewertung für fünf verschiedene Eigenmarken-Anbieter (Lidl, REWE, Spar und Sonstige) sowie für die übergreifende Kategorie „Marken“. Dazu wurden Bewertungen von fast 2.000 Lebensmitteln herangezogen, welche zwischen 2004 und 2019 durchgeführten wurden. Der Durchschnittswert eines Eigenmarken-Anbieters wurde demnach aus sämtlichen Testergebnissen der ihm zugehörigen Produkte ermittelt, während die Testergebnisse aller Markenprodukte für den Durchschnittswert der übergreifenden Kategorie „Marken“ herangezogen wurden. HOFER ist im gesamten konventionellen Produktbereich unangefochtener Spitzenreiter.

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit über 500 Filialen und mehr als 12.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Die ausgezeichneten Exklusivmarken von HOFER siegen beim Gesamtvergleich des VKI.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.