



Da bin ich mir sicher.



Abstand halten bei HOFER: Mehr Sicherheit für Kunden und Mitarbeiter

Der Schutz von Kunden und Mitarbeitern hat für HOFER oberste Priorität. Deshalb hat der Diskonter ein umfangreiches Maßnahmenpaket geschnürt, welches unter Einbeziehung der aktuellen Lage laufend aktualisiert wird. Jüngste Maßnahme ist das Anbringen von Bodenmarkierungen im Kassenbereich, welche daran erinnern, mindestens 1,5 Meter Abstand zum nächsten Kunden zu halten.

(Sattledt, 23. März 2020; HOFER) Simpel und doch wirkungsvoll: Als weiteren Beitrag im Kampf gegen die Verbreitung des Coronavirus erinnern im Kassenbereich der über 500 HOFER Filialen speziell angebrachte Bodenaufkleber daran, einen Sicherheitsabstand von mindestens 1,5 Meter zum vorderen Kunden einzuhalten. Mit dieser weiteren Maßnahme wirkt HOFER einmal mehr dem Risiko einer Tröpfcheninfektion entgegen und steigert dadurch die Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern.

Sicherheitsmaßnahmen verschärft

Für alle HOFER Mitarbeiter gelten sämtliche behördlichen Vorgaben sowie alle Hygienerichtlinien und Empfehlungen, die auch für die Gesamtbevölkerung gelten. Aufgrund der dynamischen Situation passt HOFER sein Maßnahmenpaket zum Schutz von Kunden und Mitarbeitern laufend an. Neben zusätzlichen Desinfektionsmittelspendern für Mitarbeiter und Kunden wurde die Reinigungsfrequenz aller Bereiche gesteigert. Um den Abstand an der Kassa einzuhalten, sind in allen Filialen neben den Bodenaufklebern auch Plexiglaswände an den Kassen angebracht. Dies dient als weitere Vorsichtsmaßnahme zum Schutz der Kunden und Mitarbeiter. HOFER beteiligt sich ebenso an der Initiative „Einkaufsstunde für Risikogruppen“, das heißt, dass die Zeit von 8:00 bis 9:00 Uhr primär für z.B. ältere Kunden zur Verfügung stehen soll, um deren Ansteckungsrisiko zu minimieren.

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit über 500 Filialen und mehr als 12.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Carina Rumpold – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -226

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; carina.rumpold@rosam-gruenberger.at



Da bin ich mir sicher.



Bildbeschriftung

Spezielle Bodenaufkleber erinnern im Kassabereich von HOFER Filialen daran, mindestens 1,5 Meter Abstand zu anderen Personen zu halten.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.