



Da bin ich mir sicher.



Preisregen für HOFER: Österreichs beliebtester Lebensmitteleinzelhändler räumt zahlreiche Auszeichnungen ab

HOFER wurde zum Sieger beim Eigenmarken-Test gekürt, zählt als Best Practice Beispiel für Work-Life-Balance, ist Nummer Eins in Sachen Kundenzufriedenheit und viertstärkste Marke Österreichs. Verschiedene Tests und Studien stellen dem Lebensmittelhändler jüngst ein erstklassiges Zeugnis aus und zeigen: Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt ist weiter auf Erfolgskurs.

(Sattledt, 06. Juni 2019; HOFER) Im Hause HOFER darf man sich im laufenden Jahr bereits über zahlreiche Auszeichnungen freuen. Dabei überzeugt der Lebensmittelhändler die Jurys nicht nur als Marke, sondern hat auch die zufriedensten Kunden. Und auch als Arbeitgeber hat sich das Unternehmen bereits mehrfach Auszeichnungen verdient. HOFER wird damit in seiner Bestrebung, den Menschen stets in den Mittelpunkt zu stellen und seinen Kunden nahe zu sein, einmal mehr bestätigt.

Starke Marke: HOFER ist Superbrand 2019 und viertstärkste Marke des Landes

Jüngste Erfolgsmeldung ist die Auszeichnung Superbrands Austria 2019: Die österreichischen Verbraucher wählten HOFER dabei zunächst in einer umfassenden Studie der GfK Austria zu einer ihrer Lieblingsmarken. Unabhängige Branchen-Experten des Superbrands Austria Brand Council kürten die Marke dann zur Superbrand 2019 und bestätigten damit das positive Feedback der Kunden. Aber auch der BrandAsset Valuator (BAV) 2019 zeigt, dass HOFER in der österreichischen Markenlandschaft die Nase weit vorne hat: Der Lebensmittelhändler punktet bei dieser Studie auf allen vier Säulen der Markenstärke (Differenzierung, Relevanz, Wertschätzung und Vertrautheit) und befindet sich nach der Ländermarke Österreich, Google sowie dem Österreichischen Roten Kreuz auf Platz vier der 100 stärksten Marken Österreichs. Damit ist der Diskonter der mit Abstand am besten performende Händler.

Eigenmarken punkten mit Top-Qualität, Regionalität und Transparenz

Stark positioniert sich HOFER auch in puncto Eigenmarken: Im Rahmen der Reihe „Greenpeace-Marktcheck - Nachhaltigkeit im Test“ wurden die Eigenmarken verschiedener österreichischer Lebensmitteleinzelhändler genau unter die Lupe genommen. Die Umweltorganisation testete dabei einen Warenkorb mit 20 konventionellen Artikeln aus dem Standardsortiment - und zwar hinsichtlich gentechnikfreier Fütterung, Tierwohl, der Verwendung heimischer Rohstoffe sowie fairer Zertifizierungen. Außerdem wurden die Kennzeichnung sowie die Herkunft der Produkte analysiert. Das erfreuliche Ergebnis für HOFER: Zahlreiche Eigenmarken, darunter etwa Milfina, Gourmet oder die Backwarenmarke Bella, überzeugten in Summe im Test und verhalfen dem Lebensmittelhändler damit zum Spitzenplatz. Das Testergebnis von Greenpeace unterstreicht, dass HOFER nicht nur im Bio-Bereich, sondern auch bei konventionell produzierten Eigenmarken die Messlatte hoch anlegt.

Familienfreundlicher Arbeitgeber: Der Mensch steht im Mittelpunkt

Für sein wirkungsvolles Engagement bezüglich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde HOFER bereits zum zweiten Mal mit dem staatlichen Gütezeichen „Audit berufundfamilie“ prämiert. Zu diesen Bemühungen zählen neben flexiblen Arbeitszeiten, Karenz- und Entsendungsmanagement oder der Möglichkeit einer mehrmonatigen Auszeit vom Arbeitsalltag im Rahmen eines Sabbaticals noch viele weitere Maßnahmen: So ermöglicht Job Sharing etwa attraktive



Da bin ich mir sicher.



Karrierperspektiven für Filialmitarbeiter. Im HOFER-Management können Führungskräfte zudem Mobile Working in Anspruch nehmen.

HOFER-Kunden sind die zufriedensten Kunden

Die Bemühungen des Lebensmittelhändlers in puncto Kundenzufriedenheit haben rund 340.000 Kunden im Rahmen des Branchenmonitor Kundenzufriedenheit der Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGSV) honoriert. HOFER erreichte Platz 1 im branchenübergreifenden Ranking und somit den höchsten Wert hinsichtlich Kundenzufriedenheit. Der Diskonter ist als einziger Lebensmittelhändler in den Top 10 vertreten und hat sich die Pole Position mit einer ausgezeichneten Bewertung von 8,72 (auf einer Skala von 1 bis 10) gesichert. Aber auch im direkten Match mit seinen Mitbewerbern schreiben die Konsumenten HOFER ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis, frischeres Obst und Gemüse sowie freundlicheres Personal zu: Bei einer Studie des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Kantar Info Research Österreich im Auftrag des Handelsmagazins CASH haben Kunden die sieben größten Lebensmittelhändler Österreichs in Bezug auf diese Kategorien miteinander verglichen. HOFER konnte in den sich daraus ergebenden Paarduellen alle sechs Begegnungen klar für sich entscheiden und liegt daher mit deutlichem Abstand auf dem ersten Platz.

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit über 500 Filialen und mehr als 12.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch Platz 1 bei der Konsumentenumfrage „Best Retailer“ von CASH und Kantar TNS Austria. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER-Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.400 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feiert der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Hinter dem Erfolg von Österreichs beliebtestem Lebensmitteleinzelhändler stehen mehr als 12.000 motivierte Mitarbeiter. Gemeinsam darf man sich im laufenden Jahr bereits über zahlreiche Auszeichnungen freuen.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.