



Da bin ich mir sicher.



Gemeinsam gegen Brustkrebs: HOFER unterstützt Pink Ribbon Aktion

Auch dieses Jahr ist HOFER wieder offizieller Pink Ribbon Partner und bringt mit einer limitierten Produktauswahl farbenfrohe Solidarität in alle HOFER Filialen Österreichs. Vom Erlös der ab 19. Oktober erhältlichen pinkfarbenen Produkte spendet HOFER 20.000 Euro an den Soforthilfefonds für Brustkrebspatientinnen.

(Sattledt, 16. Oktober 2019; HOFER) Statistisch gesehen erkrankt in Österreich jede achte Frau im Laufe ihres Lebens an Brustkrebs. Je früher die Diagnose erfolgt, desto besser sind die Heilungschancen. Aus diesem Grund möchte HOFER - ganz im Sinne seiner Projekt 2020-Initiative „Einfach besser leben“ - mehr Bewusstsein für Brustkrebs schaffen.

Wenn es bei HOFER Champignons in pinkfarbener Verpackung, pinken Reis sowie pink-rosa Schokolade und Knuspermüsli gibt, dann liegt Solidarität in der Luft. Die Farbe Pink steht dabei für die globale Bewegung Pink Ribbon, welche jedes Jahr im Oktober, dem internationalen Brustkrebsmonat, die weltweite Aktion startet. Die im Rahmen der Aktion erhältlichen pinken Lebensmittel erhalten ausschließlich von natürlichen Farbstoffen ihr knalliges Erscheinungsbild: So hüllt beispielsweise Betanin - der Farbstoff der Roten Bete - indischen Basmatireis in ein kräftiges Pink. Auch beim rosa Knuspermüsli mit weißen Schokoladenherzchen wirkt eine Rote-Bete-Saftzubereitung als färbendes Lebensmittel. Gänzlich ohne Farbstoffe und Aromen kommt hingegen die rosa Schokolade aus, denn ihr fruchtig-beeriger Geschmack und ihre besondere Farbe werden der seltenen Ruby-Kakaobohne durch ein innovatives und speziell entwickeltes Produktionsverfahren entlockt. Mit dem Kauf der Produkte können HOFER Kunden nicht nur pinken Pepp in die eigene Küche bringen, sondern auch einen wertvollen Beitrag leisten: 20.000 Euro des Erlöses spendet HOFER an die Österreichische Krebshilfe. Die durch den Verkauf gesammelten Spenden werden für die Information, Beratung und Soforthilfe von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Produktinformation im Überblick

- Ruby Schokolade 60 g um 1,99 Euro per Stück
- Pinker feiner indischer Langkornreis 500 g um 3,99 Euro per Packung
- Rosa Knuspermüsli mit weißen Schokoladenherzchen 500 g um 2,49 Euro per Packung
- Champignons in pinkfarbener Verpackung 500 g um 1,69 Euro per Packung

Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Leuchtturmprojekte, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter projekt2020.at.



Da bin ich mir sicher.



Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ab 19. Oktober gibt es bei HOFER pinken Reis, Champignons in pinkfarbener Verpackung sowie rosa Knuspermüsli und rosa Schokolade. Vom Erlös gehen 20.000 Euro an die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.