



Da bin ich mir sicher.



Baby-Pflegetücher für den guten Zweck: HOFER unterstützt SOS-Kinderdorf wieder mit einer Produktkooperation

HOFER pflegt seit Jahren eine enge Kooperation mit SOS-Kinderdorf und engagiert sich nun erneut mit einer Produktkooperation für die Sozialorganisation: Für wenige Wochen bietet der Diskonter im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ eine Sonderedition der „My Love“ Baby-Pflegetücher an, 25 Cent pro verkaufter Packung gehen an SOS-Kinderdorf, mindestens jedoch 25.000 Euro.

(Sattledt, 25. Mai 2018; HOFER) Bereits 1949 wurde das erste SOS-Kinderdorf in Österreich gebaut. Seither hat sich die Organisation, welche Kindern ein liebevolles Zuhause in Würde und Wärme ermöglichen möchte, stark weiterentwickelt und mittlerweile ist sie in 135 Ländern vertreten. HOFER arbeitet bereits seit Jahren im Rahmen einer engen Kooperation mit der österreichischen Organisation zusammen. Denn gesellschaftliches Engagement ist ein wesentlicher Aspekt der Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“. Und mit dem Bewusstsein, dass wir gemeinsam mehr bewegen können, bindet HOFER immer wieder auch die Kunden im Rahmen von Produktkooperationen in die Spendenaktionen ein.

In den vergangenen Jahren wurden beispielsweise zu Weihnachten und zum Muttertag spezielle Geschenkboxen mit verschiedenen süßen und pikanten Spezialitäten verkauft, wobei ein Teil des Erlöses an SOS-Kinderdorf ging. Ab 30. Mai bringt HOFER erneut eine Produktkooperation in die Regale: Beim Kauf von „My Love“ Baby-Pflegetüchern werden 25 Cent pro verkaufter Packung an SOS-Kinderdorf gespendet. Auf diese Weise zaubern HOFER-Kunden gleich mehreren Kindern ein Lächeln ins Gesicht: Dem eigenen Kleinkind mit hochwertigen Pflegeprodukten und den Kindern in den SOS-Kinderdörfern mit einer wichtigen Spende.

Produktinformationen im Überblick

- Baby-Pflegetücher Classic oder Sensitive, 80 Stück, um 1,75 Euro per Packung



Da bin ich mir sicher.



Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Leuchtturmprojekte, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter www.projekt2020.at.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

HOFER unterstützt SOS-Kinderdorf mit einer Produktkooperation: Beim Kauf einer Packung Baby-Pflegetücher gehen 25 Cent an die Sozialorganisation.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.