



Da bin ich mir sicher.



Pinkes Zeichen für Solidarität: HOFER unterstützt Aktion gegen Brustkrebs

HOFER widmet im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ eine limitierte Auflage von Basmatireis, Fruchtgummis sowie Orchideen der Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe und unterstützt damit erneut den Soforthilfefonds für Brustkrebspatientinnen. Erhältlich sind die pinkfarbenen Produkte ab 15. Oktober österreichweit in allen Filialen.

(Sattledt, 10. Oktober 2018; HOFER) Wenn es bei HOFER pinken Reis, pinke Fruchtgummis und Orchideen im pinken Topf gibt, dann liegt Solidarität in der Luft. Mit dem Verkauf der farbenfrohen Produkte unterstützt das Unternehmen die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe. Verantwortlich für das knallige Erscheinungsbild des Reises ist der natürliche Farbstoff Betanin, der in dem verwendeten Rote Beete-Granulat und dem Rote Beete-Saftkonzentrat enthalten ist. Karotte und schwarze Johannisbeere sorgen als färbende Lebensmittel für die pinke Optik der Fruchtgummis.

Die Farbe Pink steht dabei für die globale Bewegung Pink Ribbon - und diese startet jedes Jahr im Oktober, dem internationalen Brustkrebsmonat, eine weltweite Aktion.

25.000 Euro des Erlöses gehen an Krebshilfe

Statistisch gesehen erkrankt in Österreich jede achte Frau im Laufe ihres Lebens an dieser Form von Krebs. Wenn die Diagnose in einem frühen Stadium erfolgt, sind die Heilungschancen gut. Aus diesem Grund möchte HOFER im Sinne der Projekt 2020-Initiative „My Life. Einfach besser leben.“ mehr Bewusstsein für Brustkrebs schaffen. Auch Kunden können aktiv werden: Mit dem Einkauf der pinken Produkte unterstützen sie die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe, die 25.000 Euro des Erlöses erhält. Die durch den Verkauf gesammelten Spenden werden für die Information, Beratung und Soforthilfe von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Produktinformation im Überblick

- Orchidee im pinken 13-cm-Keramikübertopf, Höhe inkl. Topf 55 - 70 cm, 2 Triebe, weiße Blüten um 8,99 Euro per Stück
- Pinker feiner indischer Basmatireis 500 g um 3,99 Euro per Packung
- Fruchtgummi mit Pink-Grapefruit Geschmack 150 g um 0,99 Euro per Packung

Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit 2013 sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Leuchtturmprojekte, die sich durch aktive Kunden- und Mitarbeiterbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter projekt2020.at.



Da bin ich mir sicher.



Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ab 15. Oktober sind bei HOFER pinker Reis, Fruchtgummis sowie Orchideen im pinken Übertopf erhältlich. Vom Erlös gehen 25.000 Euro an die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.