



Da bin ich mir sicher.



Mut zur Mode: Modekollektion „Rock your Curves“ von Curvy-Model Angelina Kirsch bei HOFER

Angelina Kirsch, das erfolgreichste deutsche Curvy-Model, bringt gemeinsam mit HOFER ab 19. November eine winterliche Damenkollektion in die Regale, die wahres Selbstbewusstsein verspricht: Kleider in knalligen Farben, elegante Tuniken, ideal kombinierbare Basics und modische Stiefel und Stiefeletten. Mit der „Rock your Curves“ Kollektion präsentiert die blonde Schönheit trendige Kleidungsstücke ab Größe 44.

(Sattledt, 15. November 2018; HOFER) „Tolle und bequeme Kleidung für kurvige Frauen, davon gibt es einfach noch viel zu wenig“, ist Angelina Kirsch überzeugt. Das in Neumünster (Deutschland) geborene Curvy-Model hat gemeinsam mit HOFER eine spezielle Winterkollektion für Damen ab Größe 44 designt. Das Thema ist für Kirsch, die bei der deutschen TV-Show „Curvy Supermodel“ als Jurorin mitwirkt, eine Herzensangelegenheit: „Lerne, deine Kurven zu lieben! Denn wenn man Frieden mit sich selbst geschlossen hat, kann man alles ausprobieren“, ist sich Kirsch sicher. Kurvigen Frauen werde oft suggeriert, sie sollen sich verstecken und nichts Auffälliges tragen. Doch laut dem Model ist vor allem eines wichtig: Ausprobieren und Mut zur Mode haben. „Ziel dieser Kollektion soll es sein, in diesen Frauen wieder die Lust an der Mode zu wecken. Sie sollen sagen: Hey, das bin ich. Und das ist meine Figur. Ich zeige mich“, fasst Kirsch zusammen, die kürzlich auch ein Buch mit dem Titel „Rock your Curves“ veröffentlichte.

Modische Outfits für weibliche Kurven

„Es ist eine schöne, alltagstaugliche und super-bequeme Winterkollektion - aber immer mit einem besonderen Pfiff“, sagt Kirsch über die trendigen Kleidungsstücke. Eyecatcher wie ein kleiner Volant an der Schulter, glitzernde Lurexdetails oder ein raffinierter Schalkragen sorgen für das gewisse Etwas. Darüber hinaus sind dem Model Tragekomfort und Qualität sehr wichtig. „Es ist eine Kollektion, bei der man von A bis Z alles miteinander kombinieren kann“, so Kirsch weiter. Insgesamt sind 32 verschiedene Teile erhältlich, die Preise liegen zwischen 6,99 Euro und 34,99 Euro. Ein komplettes Outfit, das auch winterlichen Temperaturen standhält, beispielsweise bestehend aus Stiefeln, einer Jeans, einer Tunika und einem Parka, ist bereits ab rund 80 Euro erhältlich.

Produktinformationen im Überblick

- Damen-Tunika, in Schwarz, Dunkelblau, Mauve und Dunkelrot erhältlich, ¾- oder langarm, mit dekorativem Volant am Ärmel bzw. Ärmelabschluss, Gr. 44-54, um 9,99 Euro per Stück
- Damen-Stiefel/-Stiefelette, Gr. 38-40, um 19,99 Euro per Paar
- Damen-Kleid, in Rot, Blau und Schwarz erhältlich, ¾- oder langarm, Rundhalsausschnitt, dekorative Volants am Ärmel bzw. Ärmelabschluss, Gr. 44-54, um 14,99 Euro per Stück
- Damen-Parka, in Oliv und Dunkelblau erhältlich, Oversize-Kapuze mit Kunstfell-Besatz, Gr. 44-54, um 34,99 Euro per Stück
- Damen-Cardigan, in Grau-Melange, Navy und Schwarz erhältlich, mit V-Ausschnitt, offener Front und eingesetzten Taschen, Gr. 44-54, um 14,99 Euro per Stück
- Damen-Shirt, in Blau, Dunkelgrau, Hellviolett und Hellgrau erhältlich, oil-washed, Gr. 44-54, um 7,99 Euro per Stück



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

- Damen-Schmuckshirt, in Weiß, Schwarz, Grau-Melange und Hellviolett erhältlich, Rundhalsausschnitt, ¾- oder kurzarm, modische Details wie Drucke oder Pailletten, Gr. 44-54, um 6,99 Euro per Stück
- Damen-Jeans, in Blau Denim, Dunkelblau Denim und Schwarz Denim erhältlich, 5-Pocket-Style, in modischen Waschungen, Gr. 44-54, um 14,99 Euro per Stück
- Damen-Joggpants, in Schwarz, Grau-Melange und Dunkelblau erhältlich, Bund mit Kordelzug, seitliche Eingriffstaschen, dekorative Streifen an der Beinaußenseite, Gr. 44-54, um 12,99 Euro per Stück
- Damen-Pullover, in Schwarz, Anthrazit-Melange, Grau-Melange und Hellviolett-Melange erhältlich, langarm, verschiedene Ausschnitte bzw. Kragenvarianten, Gr. 44-54, um 12,99 Euro per Stück

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit knapp 500 Filialen und mehr als 11.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch Platz 1 bei der Konsumentenumfrage „Best Retailer“ von CASH und Kantar TNS Austria. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER-Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feiert der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ab 19. November ist die „Rock your Curves“ Kollektion von Curvy-Model Angelina Kirsch bei HOFER erhältlich.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.