



Da bin ich mir sicher.



Design-Kooperation mit Wiener Kunstuni: Neue Weinserie bringt Hofer-Kunden zum Schmunzeln

Augenschmaus in der Vinothek: Ab 21. September ergänzen drei erlesene Weine des Weinguts Dürnberg in Niederösterreich das Hofer-Angebot. Die stilvollen Etiketten des Grünen Veltliners sowie der roten und weißen Cuvée für die Serie „Lachende Münder“ wurden von zwei Studierenden der Universität für Angewandte Kunst illustriert.

(Sattledt, 18. September 2017; Hofer) Die kunstvollen Etiketten der Weinserie „Lachende Münder“ wurden von Petra Holländer und Michael Niedermair im Rahmen eines Projektwettbewerbs der Universität für Angewandte Kunst designt. Die Aufgabenstellung des Weinguts Dürnberg für die Studierenden war es, originelle Weinetiketten zu entwerfen. Die Kooperation mit Hofer war *„ein spannendes Projekt, das in unserer Klasse von Anfang an für Begeisterung gesorgt und die Studierenden zu tollen Ergebnissen geführt hat“*, so die beiden Gewinner Petra Holländer und Michael Niedermair. Und auch Weinblogger Leo Quarda, seines Zeichens passionierter Weinkenner und Jurymitglied, zeigt sich begeistert vom Ergebnis: *„Ungewöhnlich und erfrischend anders setzten die Studenten der Klasse ‚Grafik und Werbung‘ ihre Visionen für ansprechendes Etiketten- und Verpackungsdesign um.“*

Die edlen Tropfen des Weinguts Dürnberg mit den klingenden Namen „Grinser“, „Lacher“ und „Schmuser“ stammen aus dem traditionsreichen Weinort Falkenstein, dem historischen Herzen des Weinviertels. Die niederösterreichischen Qualitätsweine sind trocken, fruchtbetont, elegant und zart am Gaumen – ideal für gesellige, lustige Stunden.

Online-Datenbank für edle Tropfen

Umfangreiche Informationen zum Weinsortiment sowie Genussempfehlungen finden Freizeit-Sommeliers in der Online-Vinothek: vinothek.hofer.at. Erlesene Weine werden immer wieder aktualisiert, Top-Erzeugnisse, die aufgrund der geringen Produktionsmenge besonders rar sind, exklusiv für kurze Zeit angeboten. Gerade in den letzten Jahren ist die Nachfrage nach solchen „einmaligen“ Weinen enorm gestiegen. Diesem Wunsch kommt Hofer jetzt noch intensiver nach. In diesem Sinne: sehr zum Wohle!

Weinserie „Lachende Münder“ im Überblick

- Grüner Veltliner „Grinser“, Jahrgang 2016, 12 % Vol.
- Cuvée weiß „Lacher“, Jahrgang 2016, 12 % Vol.
- Cuvée rot „Schmuser“, Jahrgang 2015, 13 % Vol.
- Preis: 5,99 Euro je Flasche



Die Hofer KG zählt mit knapp 480 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016“ von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Petra Holländer und Michael Niedermair haben die kunstvollen Etiketten der Weinserie „Lachende Münder“ illustriert.

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.