Hofer
Da bin ich mir sicher.

Medieninformation

Testurteil „Sehr Gut“: OMBIA Sonnenmilch von Hofer punktet bei Verein für Konsumenteninformation

Der Verein für Konsumenteninformation (kurz: VKI) hat die Sonnenmilch der Hofer-Eigenmarke OMBIA mit dem Testurteil „Sehr Gut“ bewertet. Beste Qualität und ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis machen das Diskont-Produkt zu einem Renner bei den Hofer-Kunden.

(Sattledt, 30.06.2017; Hofer) Mit der Sonne steigen nicht nur die Temperaturen, sondern auch die Lust auf ein bisschen Farbe. Um Sonnenbrand und Hautschäden vorzubeugen, raten Experten sich ausreichend zu schützen. Neben geeigneter Kleidung und Auszeiten im Schatten ist ein gutes Sonnenschutzmittel das A und O. Wer beim Sonnenbaden alles richtig machen möchte, setzt vor allem auf einen hohen Lichtschutzfaktor.

Pünktlich zum Sommerstart hat der VKI insgesamt 14 in Österreich erhältliche Sonnenschutzmittel unter die Lupe genommen. Geprüft wurden ausschließlich Cremes und Sprays mit hohem Lichtschutzfaktor (LSF 30 und 50). Im Mittelpunkt der Tests standen die Einhaltung des ausgelobten Schutzes, die Feuchtigkeitsanreicherung, die Anwendung der Produkte sowie die Anwendungsinformationen auf den Verpackungen. Die Ergebnisse veröffentlicht der VKI in der aktuellen Ausgabe seines Monatsmagazins Konsument.

Das Fazit: Die OMBIA Sonnenmilch von Hofer mit dem Lichtschutzfaktor 30 schneidet mit einem „Sehr Gut“ ab. Mit 3,79 Euro für 250 ml überzeugt das Produkt nicht nur aufgrund seiner Qualität, sondern zudem mit einem Spitzenpreis - und zwar sogar mit dem günstigsten im gesamten VKI-Test.

Hofer
Da bin ich mir sicher.

Medieninformation

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit knapp 480 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016" von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher." höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft" ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Theresa Grillitsch – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214 und -226
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; theresa.grillitsch@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Die OMBIA Sonnenmilch von Hofer ließ den Mitbewerb blass aussehen.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.