



Da bin ich mir sicher.



Stressabbau in Würfelform: Trendartikel Fidget Cube als Preisschlager bei Hofer

Eine besondere Erfolgsgeschichte steckt hinter einem kleinen Würfel mit vielen Tasten, Schaltern und Zahnrädern. Der Fidget Cube, ein trendiges Spielgerät aus den USA, wurde mittels der Crowdfunding-Plattform Kickstarter zu einem großen Erfolg. Ab 2. Oktober gibt es den bunten Würfel in allen Hofer-Filialen zu kaufen.

(Sattledt, 25. September 2017; Hofer) Die Geschichte des trendigen Würfels begann in den USA. Die Brüder Mark und Matthew McLachlan entwickelten den Fidget Cube und stellten ihre Idee auf der Crowdfunding-Plattform Kickstarter online, um Unterstützer für ihr Projekt zu gewinnen. Ein Video ihres Würfels ging viral und erreichte unerwartet viele Menschen. Und so erhielten die Erfinder anstelle der beabsichtigten 15.000 Dollar über sechs Millionen Dollar für ihr Projekt, und das von über 150.000 Menschen. Nun kommen die bunten Würfel aus den USA erstmalig in Europa auf den Markt. Bei Hofer gibt es den originalen Fidget Cube aus der Kickstarter-Kampagne ab 2. Oktober in allen Filialen österreichweit zum sensationellen Preis von 7,99 Euro.

Doch wie funktioniert nun eigentlich ein Fidget Cube? Der kleine Würfel aus Kunststoff ist zum Stressabbau und zur Beschäftigung der Hände gedacht. Auf jeder Seite des Würfels ist eine taktile Funktion untergebracht, die unruhige Hände beschäftigt, wie beispielsweise Zahnräder zum Rollen, Tasten zum Kippen oder Schalter zum Drücken. Das Trendspielzeug ist in acht verschiedenen Designs erhältlich. Der Fidget Cube soll die Benutzer beruhigen und von Stress befreien, indem die Aufmerksamkeit kanalisiert wird. Wer es einmal ausprobiert hat, wird es bestätigen: Fidget Cubes machen Spaß und es fällt schwer mit dem Klicken und Drücken wieder aufzuhören.

Produktinformationen im Überblick

- Würfel mit sechs verschiedenen Elementen zum Spielen: gleiten, kippen, klicken, drehen, rollen und streichen
- Perfekt gegen Stress und Langeweile
- In acht verschiedenen Designs erhältlich
- Geeignet für Kinder ab drei Jahren

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit knapp 480 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016“ von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ab 2. Oktober ist der Fidget Cube bei Hofer erhältlich.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.