Hofer
Da bin ich mir sicher.

Medieninformation

Music loves Fashion: Exklusive Fashionkollektion von Sängerin Anastacia zum Toppreis bei Hofer

Die US-amerikanische Sängerin Anastacia bringt gemeinsam mit Hofer eine exklusive Fashionkollektion heraus. Unter dem Motto „Music loves Fashion" werden ab 14. September in allen Hofer-Filialen verschiedene Outfits im Glam-Rock-Style angeboten, die nach den Wünschen und Vorlieben des Stars kreiert wurden.

(Sattledt, 24. Juli 2017; Hofer) Nach zwei Kollektionen in Kooperation mit Designerin Jette Joop im vergangenen Jahr geht Hofer auch heuer wieder eine Kooperation mit einem Weltstar ein. Nach der Modedesignerin folgt nun die in Chicago gebürtige Sängerin Anastacia, die seit Anfang der 2000er Jahre zu den erfolgreichsten weiblichen Musikstars zählt. Über 30 Mio. verkaufte Tonträger und diverse nationale sowie internationale Auszeichnungen bestätigen ihren Erfolg. Seit die Sängerin 2003 an Brustkrebs erkrankte, ist sie außerdem bekannt für ihr Engagement für Brustkrebs-Initiativen. Ihre positive Lebenseinstellung wurde zu einem ihrer Markenzeichen. Nun geht der Weltstar gemeinsam mit Hofer unter die Designer.

Rockige Mode von Anastacia

Anastacia bringt zusammen mit Hofer eine Fashionkollektion heraus. „Die gesamte Kollektion steht absolut für mich und meinen Style. Wir haben Skinny-Jeans mit destroyed-Effekten oder Nieten, Biker-Jacken, viele Shirts mit coolen Prints. Solche kleinen Details mag ich sehr", so Anastacia über ihre rockigen Kleidungsstücke. Neben Jeans, T-Shirts und Jacken sind auch Schuhe ein Teil der Kollektion. Stylische Stiefletten und sportliche Sneakers bieten das richtige Schuhwerk für jeden Anlass. Dazu passend sind rockige Taschen in drei verschiedenen Designs erhältlich. Das Rockstar-Outfit kann dann noch mit Lederarmbändern in verschiedenen Ausführungen abgerundet werden. Am 14. September startet der Verkauf der Kollektion in allen Hofer-Filialen österreichweit.

Die exklusiven Mode-Kooperationen mit prominenter Unterstützung sind bei Hofer-Kunden sehr beliebt. Überzeugend sind nicht nur die einzigartigen Designs der Kleidungsstücke, sondern auch die günstigen Preise. So macht Hofer die von Weltstars entworfene Mode für alle leistbar.

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit knapp 480 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016" von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher." höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit

bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214 und -228
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Anastacia bringt gemeinsam mit Hofer eine exklusive Fashionkollektion heraus.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.