



## **Doppelter Gewinn: Hofer verlost 1 x 2 Tickets für die „Starnacht aus der Wachau“ inkl. exklusivem „Meet & Greet“ mit Anastacia**

**Bei der „Starnacht aus der Wachau“ am 2. September bringen gleich mehrere Stars den gleichnamigen Ort zum Klingen - darunter auch Pop-Ikone Anastacia. Mit etwas Glück haben zwei Anastacia-Fans die Chance, ihrem Idol ganz nah zu sein, denn Hofer verlost 1 x 2 Tickets für die Starnacht inkl. exklusivem „Meet & Greet“ mit der begnadeten Künstlerin.**

(Sattledt, 14. August 2017; Hofer) Mit über 30 Millionen verkauften Tonträgern und diversen nationalen sowie internationalen Auszeichnungen zählt Anastacia seit Anfang der 2000er Jahre zu den erfolgreichsten weiblichen Musikstars der Weltgeschichte. Viele ihrer Hits wie „Not That Kind“, „Freak of Nature“ und „Anastacia“ sind zahlreichen Popmusikfans ein Begriff. Über ihre Musikkarriere hinaus ist die in Chicago gebürtige Sängerin für ihren Einsatz gegen Brustkrebs bekannt. Die Künstlerin erkrankte 2003 selbst an Brustkrebs und engagiert sich seither intensiv für verschiedenste Brustkrebs-Initiativen.

### **„Meet & Greet“ mit Anastacia**

Am 2. September kommt der Weltstar zur „Starnacht aus der Wachau“ und stellt dort die top-aktuelle Single „Caught In The Middle“ aus dem neuen Album „Evolution“ vor. Neben Anastacia kann sich auch das abwechslungsreiche Line Up der Veranstaltung sehen lassen, denn es rocken weitere Legenden wie Adel Tawil, Conchita, Tagträumer, Vanessa Mai und The Baseballs die Bühne. Und damit nicht genug: Ein Hofer-Kunde hat die einmalige Chance noch bis zum 17. August unter <https://s.hofer.at/anastacia> 1 x 2 Stehplatztickets für dieses starbesetzte Event zu gewinnen. Aber das ist noch nicht alles: Als besonderes Highlight dürfen sich die Gewinner zusätzlich über ein exklusives Treffen mit Anastacia freuen - und zwar noch bevor die Sängerin mit ihren Hits das Publikum begeistert.

### **Über Hofer**

Die Hofer KG zählt mit knapp 480 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016“ von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO<sub>2</sub>-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.



## **Rückfragehinweis**

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214 und -228

E-Mail: [cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at](mailto:cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at); [johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at](mailto:johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at)

## **Bildbeschriftung**

Hofer verlost 1 x 2 Tickets für die „Starnacht aus der Wachau“ inkl. exklusivem „Meet & Greet“ mit Anastacia.

## **Fotocredit**

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.