Da bin ich mir sicher.

Medieninformation

Mit Erfindergeist die Welt verbessern: HOFER fördert die innovativsten Social-Start-ups Österreichs

Beim „Social Impact Award" zählt nicht nur die zündende Idee, sondern auch der Nachhaltigkeitsgedanke. Damit die talentierten Social Entrepreneurs von morgen die Zukunft bereits heute nachhaltig gestalten können, unterstützt HOFER im Rahmen von „Projekt 2020" die gestern in Wien prämierten Initiativen.

(Sattledt, 29. September 2017; HOFER) Zehn spannende Pitches, fünf strahlende Sieger-Teams und eine Gemeinsamkeit: Geht's darum, mit innovativen Ideen die Welt ein bisschen besser zu machen, haben die 93 „Social Impact Award"-Projekte der über 300 teilnehmenden Studierenden klar die Nase vorne. Die zehn aussichtsreichsten Anwärter auf den „Social Impact Award" durften sich bereits über ein intensives Coaching sowie über eine von HOFER gestiftete, finanzielle Starthilfe freuen. Das Projektportfolio ist dabei erfrischend kreativ: Gestern wurden bei der feierlichen „Award Ceremony" im Impact Hub Vienna die Top-5 der studentischen Social-Start-ups gekürt. Einerseits zeichnete eine hochkarätige, zwölfköpfige Jury die vier Projekte „Tetragon", „refugees{code}", „MORE THAN ONE PERSPECTIVE" und „Ingenieure ohne Grenzen" aus. Andererseits überzeugte die Initiative „Themencheck" die Community und holte sich die fünfte Trophäe.

HOFER unterstützt die Weltretter von morgen

Dank der Unterstützung von HOFER winkt allen fünf ausgezeichneten Teams ein sattes Preisgeld in Höhe von insgesamt 14.000 Euro. Welche Schritte die prämierten Siegerteams damit umsetzen werden, weiß „Social Impact Award"-Direktor Jakob Detering: *„Die Startfinanzierung birgt eine enorme Hebelwirkung! Zum einen können die Teams dadurch in den kommenden Monaten einen starken Fokus auf die Projektrealisierung legen, anstatt einem Studentenjob nachgehen zu müssen. Zum anderen werden viele weitere potenzielle Förderer auf die Siegerprojekte aufmerksam. Und natürlich ist es ein großer Motivationsschub, wenn die eigene Idee ausgezeichnet wird!".* Nachhaltigkeit und Innovation, in genau diesem Spannungsfeld entwickeln die Studierenden unternehmerische Lösungen. Sowohl für die jungen Social-Entrepreneurs als auch für nachhaltig erfolgreiche Unternehmen wie HOFER, die den „Social Impact Award" unterstützen, ist das eine Win-Win-Situation.

Über den Social Impact Award

Der „Social Impact Award" ist ein Ideenwettbewerb für Studierende. Seit 2009 werden nachhaltige Projekte ausgezeichnet, die gesellschaftlichen Herausforderungen kreativ und unternehmerisch begegnen. Die Finalisten werden mehrere Monate lang durch erfahrene Experten gecoacht und erhalten eine finanzielle Starthilfe, um erste Aktivitäten umzusetzen, bevor sie sich Jury und Community stellen. Die Gewinner erwarten neben dem Preisgeld auch über eine „Greencard" für den „Social Impact Award Summit" - einem internationalen Veranstaltungshighlight der studentischen Gründerszene. Der „Social Impact Award" wird in insgesamt 18 Ländern vergeben und ist damit eine der größten Communities für frühphasige Sozialunternehmen. In den vergangenen acht Jahren wurden insgesamt 2.600 Projekte eingereicht und 185 innovative Social Ventures ausgezeichnet.

Über Projekt 2020

Unter „Projekt 2020“ bündelt HOFER seit Frühjahr 2013 sämtliche Nachhaltigkeitsaktivitäten. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Leuchtturmprojekte, die sich durch aktive Kundeneinbindung auszeichnen. Inhaltlich konzentrieren sich die Projekte auf die fünf Schwerpunkte Gesundheit, Klimaschutz, Ressourcen, Vertrauen und Miteinander. Großer Teilerfolg: Seit Jänner 2016 arbeitet HOFER zu 100 % CO_2-neutral und wurde dafür beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Die Initiative „Projekt 2020“ läuft mindestens bis zum Jahr 2020 und wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Energie-, Gesundheits-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter www.projekt2020.at.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214 und -228
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Bild 1: Zehn erfolgreiche Pitches, fünf strahlende Sieger: Die innovativsten Social Start-ups Österreichs wurden gestern in Wien ausgezeichnet - tatkräftig unterstützt von HOFER.
Bild 2: Durch das von HOFER gestiftete Preisgeld können die Gewinner des diesjährigen „Social Impact Award“ ihre spannenden Projekte weiterentwickeln.

Fotocredit

Iza Hegedüs