



Hofer steigt zusammen mit MEDION und Napster ins Musik-Streaming-Geschäft ein

„Hofer life music by Napster“ heißt der neue Musik Streaming-Dienst von Hofer und MEDION in Kooperation mit Napster. Ab 5. Dezember können Hofer-Kunden Millionen von Songs, tausende Hörbücher, unzählige Playlists, aktuelle Chart-Hits und viele weitere Highlights genießen. Hofer ist damit Österreichs erster Lebensmittelhändler, der einen Musik-Streaming-Dienst anbietet - und das zum Sensationspreis von 7,99 Euro pro 30 Tage.

(Sattledt, 30. November 2016; Hofer) Zu jeder Zeit und für jede Gelegenheit die perfekte Unterhaltung: Neben 40 Millionen Songs bietet Hofer life music by Napster von Musik-Experten zusammengestellte Playlists und mehr als 15.000 Hörbücher und Hörspiele - und zwar ohne Werbeunterbrechungen. Nutzer können eigene Playlists mit ihren Lieblingssongs erstellen sowie Einzeltitel und ganze Alben herunterladen. Die heruntergeladenen Dateien können auch im Online-Modus abgespielt werden, ohne dass das Datenvolumen belastet wird. Der neue Streaming-Dienst kann zuhause am PC oder Mac per Browser sowie mobil auf Smartphones oder Tablets mit den Betriebssystemen iOS, Android und Windows 10 genutzt werden. Über die Hofer life music App können Songs, Alben oder Playlists auch für die Offline-Nutzung heruntergeladen werden. So haben Musik-Fans ihre Lieblingssongs immer mit dabei.

Eines der Highlights von Hofer life music ist der „Kids-Mode“. In dem abgesicherten Bereich wird sichergestellt, dass Kindern ausschließlich altersgerechte Musik und Hörbücher zu Ohren kommen. Bei der großen Auswahl an Hörspielen wie Bibi Blockberg, Benjamin Blümchen oder Die drei ??? kommen auch die Kleinen voll auf ihre Kosten.

Nach einer kostenlosen 30-tägigen Testphase ist Hofer life music by Napster für 7,99 Euro pro 30 Tage erhältlich und monatlich, ganz einfach online kündbar. Eine Registrierung erfolgt bequem über hoferlife.at. Danach haben Kunden mehrere Bezahlungsmöglichkeiten: Sie können wahlweise in allen Hofer Filialen Guthabenbons für die monatliche Nutzung erwerben oder Paypal, Kreditkarte und SEPA-Lastschrift nutzen.

Hofer life music by Napster 30 Tage gratis testen - so geht's:

1. Die Webseite hoferlife.at besuchen und für die 30-tägige kostenlose Testphase registrieren. HoT-Kunden haben zusätzlich die Möglichkeit, den Dienst direkt auf hot.at zu aktivieren.
2. Die Hofer life music App für Android, iOS oder Windowsphone im App-Store herunterladen.
3. Den vollen Umfang von Hofer life music genießen.



Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit über 450 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt auch jüngst die Konsumentenumfrage „Best Retailer 2016“ von CASH und TNS Info Research Austria, bei der Hofer unter allen österreichischen Lebensmittelhändlern zur Nummer 1 gewählt wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Hofer setzt sich mit unterschiedlichen Maßnahmen aktiv für Klimaschutz ein und arbeitet deshalb seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral. Dafür wurde das Unternehmen beim weltweit bedeutendsten Umweltpreis, dem Energy Globe World Award, mit dem 1. Platz in der Kategorie „Luft“ ausgezeichnet. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und künftig auch Italien.

Über MEDION®

MEDION ist Deutschlands führender Produzent von Consumer Electronics-Produkten und Anbieter digitaler Services für alle. Das Sortiment umfasst smarte Multimedia-Produkte, Telekommunikations-Services und elektronisches Zubehör mit einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis und einem umfangreichen After-Sales-Service.

MEDION ist seit 2011 Teil der internationalen Lenovo-Gruppe, dem größten PC-Hersteller der Welt.

MEDION® und das entsprechende MEDION Logo sind geschützte Marken der MEDION AG in Deutschland und/oder anderen Ländern. Andere Marken oder Produktnamen sind für die jeweiligen Markenrechtsinhaber geschützt.

Intel, das Intel Logo, Intel Inside, Pentium und Pentium Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. Dolby und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Warenzeichen von Dolby Laboratories. Alle Rechte vorbehalten.

Über Napster

Napster zählt zu den weltweit führenden digitalen Premium-Streaming-Musikservices. In über 34 Ländern bietet Napster seinen Nutzern unbegrenzten werbefreien Zugang zu deren Lieblingsmusik, überall, zu jeder Zeit und über alle Geräte – online oder offline. Napster Abonnenten laden Playlists und einzelne Songs aus einem Katalog von 40 Millionen Titeln herunter, egal ob auf ihrem Telefon, zu Hause, bei der Arbeit oder im Auto. Außerdem haben sie die Möglichkeit, das weltweite User-Netzwerk zu nutzen, wo sie sich mit Musik-Fans mit ähnlichem Musik-Geschmack verknüpfen und jeden Tag neue musikalische Favoriten entdecken können.

Im Besitz und betrieben von Rhapsody International Inc. mit Sitz in den USA, verbindet Napster die legendäre Geschichte einer der weltweit berühmtesten digitalen Musikmarken mit der immensen Erfahrung und der technischen Plattform der Rhapsody International Inc. Der Hauptsitz von Napster befindet sich in Seattle, mit weiteren Büros in den USA und Europa. Napster und die entsprechenden Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Warenzeichen von Rhapsody International Inc.



Rückfragehinweis

Susanne Moser & Marion Bischof – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-219 und -228

E-Mail: susanne.moser@rosam-gruenberger.at; marion.bischof@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Ob auf Dienstreise, im Urlaub oder zur Unterhaltung der Kleinen: „Hofer life music“ bietet immer die passende Unterhaltung.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.