



Hofer setzt auf Designer-Kooperation

Hofer hat für seine aktuellste Blue Motion Modekollektion die deutsche Designerin Jette Joop engagiert. Wahre Fashion-Fans können sich ab 11. April von Kopf bis Fuß in echte Designermode für jedes Budget einkleiden. Denn die trendigen Kleidungsstücke gibt es - wie immer bei Hofer - zum Schnäppchen-Preis zwischen 7,99 und 19,99 Euro pro Stück.

(Sattledt, 05. April 2016; Hofer) *„Meine Kreationen sollen den Menschen Spaß machen, ihren Alltag verschönern und trotzdem bezahlbar bleiben. Nicht mehr und nicht weniger“*, so die Designerin Jette Joop. Die Blue Motion Designerkollektion umfasst eine bunte Mischung aus Highlights: Vom Kleid über den Jumpsuit bis zum Schal ist alles mit dabei. Die deutsche Schmuck- und Modedesignerin hat die Kollektion für eine ebenso bunte und breite Zielgruppe von Damen entworfen: *„Mir geht es darum allen Frauen ein Geschenk zu machen. Die Kollektion gibt jeder Kundin die Möglichkeit sich mit hochwertiger Fashion von Kopf bis Fuß einzukleiden.“*

Ziel dabei ist es, Design und trendige Mode für jede Frau leistbar zu machen. *„Ich möchte allen Frauen ein gutes Gefühl geben und dieses Selbstbewusstsein mit der Blue Motion Kollektion zum Ausdruck bringen“*, ist die Designerin Jette Joop überzeugt.

Mit Designerin Jette Joop in den Frühling

Mit der Designer-Kollektion kommen Hofer-Kundinnen nicht nur stilsicher und topmodern, sondern auch wetterfest durch den Frühling. Jette Joop dazu: *„Ich habe mich auf ein paar hochwertige Basics spezialisiert, Cardigans, leichte Blusen, Loungepants. Die Farbwelt ist in Grau- und Rosétönen gehalten, das Design ist lässig und cool. Alle Teile lassen sich wunderbar miteinander kombinieren.“* Mit den feinen Pullovern um 17,99 Euro und Cardigans um 18,99 Euro geht an kühleren Tagen die Sonne im Herzen aller Fashionistas auf. Bei echtem Sonnenschein strahlen Trendsetterinnen in den Materialmix-Shirts um 9,99 Euro oder in den locker lässig geschnittenen Blusen um 12,99 Euro.

Die Designerin ist vor allem vom Jumpsuit um 17,99 Euro begeistert: *„Ich mag den schwarzen Jumpsuit ganz besonders. Damit ist man sofort chic angezogen!“* Für einen entspannten Frühlingsspaziergang sind die bequemen Lounge-Pants um 14,99 Euro die richtige Wahl. Ein perfektes Gesamtoutfit schafft man schließlich mit Taschen im XL-Format, die um 19,99 Euro Platz für allerlei Krimskrams bieten. Um auf modischem Fuß zu schreiten, sollten auf keinen Fall die Sneakers um 19,99 Euro oder die Sandalen um 16,99 Euro außer Acht gelassen werden. Mit der breiten Auswahl dieser exklusiven Blue Motion Designerkollektion bietet Hofer somit High-Fashion für jede Geldbörse. Der Mode-Frühling kann damit kommen.



Produktinformationen im Überblick

- Damen-Cardigan mit Zipper oder offen geschnitten in Grau, Weiß und Schwarz, Gr. 34-46, 18,99 Euro
- Damen-Materialmix-Shirt in Mauve Chalk, Excalibur, Hellgrau Melange und Weiß, Gr. 34-46, 9,99 Euro
- Damen-Kleid oder -Jumpsuit in Schwarz, Gr. 34-46, 17,99 Euro
- Damen-Pullover mit Materialmix in Grau-Melange, Silver Pink und Weiß oder in Schwarz, Gr. 34-46, 17,99 Euro
- Damen-Bluse in Weiß, Mauve Chalk, Hellblau und Schwarz, Gr. 34-46, 12,99 Euro
- Damen-Hose in Weiß, Skyway, Gray Violet und Schwarz, Gr. 34-44, 16,99 Euro
- Damen-Lounge-Pants mit Kordel und verschiedenen Taschenvariationen in Anthrazit und Excalibur, Gr. 34-46, 14,99 Euro
- Damen-Sandalen in Schwarz oder Weiß, Gr. 37-40, 16,99 Euro
- Damen-Sneaker in Schwarz oder Weiß, Gr. 37-40, 19,99 Euro
- Damen-Schal aus Viskose in verschiedenen Mustern: Schlange, Krokodil, Graphic Art u. a., 7,99 Euro
- Handtasche in Schwarz, Metallic oder Creme, 19,99 Euro

Über Jette Joop

Die deutsche Designerin Jette Joop wurde in Braunschweig geboren und studierte - nach ihrer internationalen Schullaufbahn - Design am Art Center College of Design in Kalifornien/USA. Nachdem sie einige Zeit für Barry Kieselstein-Cord und Polo Ralph Lauren in New York arbeitete, gründete sie 1997 ihr eigenes Unternehmen, die heutige JETTE GmbH, mit Sitz in Hamburg und Berlin. Seit September 2003 ist Jette Joop Kinderbotschafterin des Deutschen Roten Kreuzes und engagiert sich in diesem Rahmen in mehreren Projekten. Jette Joop lebt und arbeitet in Hamburg und Berlin, ist verheiratet und Mutter einer Tochter und eines Sohnes.

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit über 450 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich ALDI SUISSE, ALDI Ungarn und Hofer Slowenien sowie künftig auch Italien.

Rückfragehinweis

Silvia Grünberger & Marion Bischof – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-225 und -228

E-Mail: silvia.gruenberger@rosam.at; marion.bischof@rosam.at

Bildbeschriftung

Jette Joop bei Hofer.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.