



PULS 4-Models von „Austria’s next Topmodel - Boys & Girls“ präsentieren neue Fashion-Kollektion von Hofer

Wer wird „Austria’s next Topmodel“? Dieser Frage geht PULS 4 in der gleichnamigen Castingshow derzeit nach. Bereits zum zweiten Mal hat der österreichische Privatsender Hofer mit an Bord. Für beide Seiten ein Gewinn: Drei der Kandidaten setzten die aktuelle Modekollektion für den Lebensmitteleinzelhändler in Szene. Erhältlich sind die stylischen Kleidungsstücke ab 19. Oktober in allen Hofer-Filialen - und zwar solange der Vorrat reicht.

(Sattledt, 14. Oktober 2015; Hofer) Wenn ein Kamerateam bereits um 6 Uhr morgens vor einer Hofer-Filiale wartet, das Kassen-Förderband zum Catwalk umfunktioniert wird und ein Lokschruppen sich in einen Stylingcorner verwandelt, können sie nicht weit sein: Die Rede ist von den Nachwuchstalenten der PULS 4-Castingshow „Austria’s next Topmodel - Boys & Girls“. Seit 15. September beweisen sich die Kandidaten immer dienstags um 20.15 Uhr in verschiedenen „Challenges“, bei drei davon hat auch Hofer seine Finger mit im Spiel. So musste beispielsweise - wie schon im Vorjahr - mit festgelegtem Budget der Wochenvorrat an Lebensmitteln für die Model-WG bei Hofer eingekauft werden. Und bei einem Wettbewerb am Nova Rock stellten die Kandidaten ihr Tanztalent unter Beweis und konnten dabei einen Traumurlaub auf Kreta gewinnen, gesponsert von Hofer Reisen.

Doch damit nicht genug: Bei der neuesten Ausgabe der Castingshow auf PULS 4 stand eine ganz besondere Herausforderung für die Models auf dem Programm. Dafür galt es bei den Dreharbeiten Mitte Juni in der Wiener Hofer-Filiale in der Karl-Sarg-Gasse vor einer fachkundigen Jury - mitunter bestehend aus einem Profifotografen, der auch die Fotos für das Hofer-Flugblatt schießt - zu überzeugen. Die „Challenge“: sich in einer Haute Couture Fashionshow bestmöglich in Szene setzen. Für all jene, die es in die zweite Runde schafften, ging es anschließend auf einen außergewöhnlichen Catwalk: das Förderband an der Kasse. Hier mussten sich die Models erneut beweisen: Zwei Girls und ein Boy meisterten die Aufgabe mit Bravour.

Vom Hofer-Catwalk ins Hofer-Flugblatt

Auf die drei Gewinner der Förderband-Challenge wartete im Anschluss ein spezielles Fotoshooting im Lokpark Ampflwang im oberösterreichischen Hausruckviertel. Ölverschmierte Overalls wichen stylischen Cardigans und Stretchhosen, überfüllte Werkzeugkoffer und Hebebühnen einem improvisierten Stylingcorner. Das Ergebnis: Die drei Nachwuchstalente von „Austria’s next Topmodel - Boys & Girls“ haben die neueste Fashion-Kollektion von Hofer perfekt ins Szene gesetzt - und das in einem Umfeld, wo man modische Accessoires nicht unbedingt vermuten würde. Die neuen Basics, die es ab 19. Oktober in allen Filialen gibt, lassen sich dabei jeweils dreifach kombinieren: für den perfekten Casual-, Business- oder Extravagant-Look. Wer die Models bei der ausgefallenen Challenge noch einmal in Action erleben möchte, hat auf der Webseite <http://www.puls4.com/topmodel> die Gelegenheit dazu. Ein Blick hinter die Kulissen wartet unter www.hofer.at.



Medieninformation

Die neue Kollektion im Überblick

- Damen-Jersey-Cardigan mit Lederimitat, Gr. 34-46, um 12,99 €
- Damen-Wintersneakers in Leder-Optik, Gr. 37-41, um 12,99 €
- Damen-Leggings mit Lederimitat, Gr. 34-46, um 11,99 €
- Damen-Blusenshirt in untersch. Varianten, Gr. 34-46, um 8,99 €
- Damen-Jersey-/Strickrock, Gr. 34-46, um 8,99 €
- Damen-Jersey-/Strickkleid, Gr. 34-46, um 14,99 €
- Damen-Strumpfhose/-Leggings, Gr. 36-46, um 3,99 €
- Damen-Accessoires wie XL-Tücher oder Bindegürtel um 6,99 €
- Eyeshadow-Box in 5 versch. Farbtönen um 4,79 €
- Top Coat in versch. Farben und Effekten um 2,89 €
- Glamour Nagellack & Ring-Set um 5,79 €
- Herren-Hemd aus 100 % Baumwolle, Gr. 39-44, um 16,99 €
- Herren-Langarmshirt, Gr. 48-54, um 11,99 €
- Herren-Steppjacke, Gr. 48-54, um 19,99 €
- Herren-Pullover, Gr. 48-54, um 9,99 €
- Herren-Cardigan aus 100 % Merinowolle, Gr. 48-54, um 17,99 €
- Herren-Unterwäsche „seamless“, Pants oder moderne Slips, Gr. S-XL, um 4,99 €
- Herren-Leder-Sneakers, Gr. 41-45, um 24,99 €
- Herren-Stretchhose in Jeans oder Twill-Qualität, Gr. 48-54, um 11,99 €

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit über 450 Filialen und mehr als 10.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Zu Hofer S/E zählen neben Hofer Österreich auch ALDI SUISSE, Hofer Slowenien und ALDI Ungarn sowie künftig auch Italien.

Rückfragehinweis

Silvia Grünberger & Magdalena Marhold – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-225 und -226

E-Mail: silvia.gruenberger@rosam.at; magdalena.marhold@rosam.at

Bildbeschriftung

Catwalk:

Wer auf dem Kassen-Förderband eine gute Figur machte ...

Making Of 01:

... wurde im Lokschuppen perfekt in Szene gesetzt.

Making Of 02:

Die Nachwuchs-Models hatten beim Shooting sichtlich ihren Spaß.

Stylingcorner:

Die Werkstatt des Lokparks wurde kurzerhand in einen Stylingcorner verwandelt.

Mode-Kollektion:

Die neue Mode-Kollektion ist ab 19. Oktober in allen Hofer-Filialen erhältlich.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.