



Hofer-Sushi erreicht ausgezeichnete 100 von 100 Punkten bei Konsumententest

„Tadellos“ beschreibt das Sushi von Hofer um 3,49 Euro wohl am besten. Denn das traditionell japanische Gericht schaffte bei einem Test des Magazins „Konsument“ unglaubliche 100 von 100 Punkten. Kein Wunder! Es überzeugte Experten in Zusammensetzung, Keimfreiheit, Lebensmittelkennzeichnung - und natürlich im Preis.

(Sattledt, 21. November 2014; Hofer) In der aktuellsten Ausgabe des Magazins „Konsument“ wurden insgesamt 11 verschiedene Sushiprodukte auf Herz und Nieren geprüft. Das herausragende Ergebnis für die Sushi-Spezialität von Hofer: Es erhielt die seltene Bestnote ohne jegliche Abzüge und hängt damit alle anderen Produkte um mehr als 20 Punkte ab. Wieder einmal beweist Österreichs beliebtester Lebensmittelhändler damit, dass beste Qualität nicht teuer sein muss.

Sowohl Aussehen, Geschmack und Geruch als auch die mikrobiologische Belastung - also die Keimanzahl - waren bei den getesteten Sushi-Spezialitäten von tadelloser Qualität. Und auch die Kennzeichnung des Produktes überzeugt von Grund auf, denn diese informiert über die optimale Lagerung und die genaue Zusammensetzung. Die Sushi-Spezialität gibt es in den zwei Sorten „Sunakko“ und „Yorokobi“. Maki Sushi, Nigiri Sushi, California Rolls und Futomaki - abgerundet mit Sojasauce - bieten Sushiliebhabern dabei eine schmackhafte Auswahl.

Produktinformationen im Überblick

Sunako Sushi-Box

- 3,49 Euro, 190 g
- 3 Maki Sushi, 2 Nigiri Sushi, 2 Futomaki, Sojasauce

Yorokobi Sushi-Box

- 3,49 Euro, 190 g
- 2 Nigiri Sushi, 2 Futomaki, 2 California Rolls, Sojasauce

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit rund 450 Filialen und mehr als 8.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel und „Preiskick“-Produkte an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Bereits zum dritten Mal in Folge erzielte der Lebensmitteleinzelhändler 2013 das beste Geschäftsergebnis aller Zeiten. Zu Hofer S/E zählen auch ALDI SUISSE, Hofer Slowenien und ALDI Ungarn.



Rückfragehinweis

Silvia Grünberger & Magdalena Marhold – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-225 und -226

E-Mail: silvia.gruenberger@rosam.at; magdalena.marhold@rosam.at

Bildüberschrift

Das Sushi von Hofer erreichte 100 von 100 Punkten beim Test des Magazins „Konsument“.

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.