



Sommer, Sonne, Sonnenschutz: der Sonnencreme-Testsieger bei Hofer wieder erhältlich

Jeder Sonnenbrand ist genau einer zu viel. Damit Hofer-Kunden die warme Jahreszeit dennoch ohne Reue genießen können, gibt es von April bis August unterschiedlichste Sonnenschutzprodukte von OMBIA SUNCARE für jeden Hauttyp. Darunter zu finden: der letztjährige „Konsument“-Testsieger, die Sonnenmilch „Tropical Feeling“ zum Preis von 3,99 Euro. Hofer zeigt somit einmal mehr, dass beste Qualität auch preiswert sein kann.

(Sattledt, 07. Mai 2014; Hofer) Tropische Stimmung verspricht die ausgezeichnete Sonnenmilch „Tropical Feeling“ mit Lichtschutzfaktor (LSF) 20. 2013 wurde die Sonnenmilch vom Magazin „Konsument“ zum besten Sonnenschutzprodukt in den Kategorien LSF 15 bis 25 gekürt. Sie schirmt hervorragend UVA- und UVB-Strahlen ab, die für Sonnenbrand, Hautalterung, Irritationen und sogar Hautkrebs verantwortlich sind, und verströmt gleichzeitig einen angenehmen Kokosduft. Durch ein beigefügtes Karottenextrakt verleiht der Testsieger der Haut eine besonders schöne Bräune, während weitere hochwertige Inhaltsstoffe für den idealen Schutz und eine lang anhaltende Feuchtigkeit von bis zu 24 Stunden sorgen. Aus der „Tropical Feeling“-Reihe gibt es außerdem noch ein Sonnenschutzgel mit LSF 20, das sich sehr gut für sportliche Aktivitäten eignet, da es schnell einzieht und sich leicht verteilen lässt. Neu ist dieses Jahr der einfach aufzutragende Sonnenspray „Tropical Feeling“, ebenfalls mit LSF 20. Alle Produkte aus dieser Reihe sind zum Preis von 3,99 Euro pro Stück bei Hofer erhältlich.

Sonnenschutz für alle Bedürfnisse

Hofer bietet aber neben den Produkten aus der Linie des Testsiegers noch zahlreiche weitere Sonnenschutzprodukte der Marke OMBIA SUNCARE an: beispielsweise die klassische Sonnenmilch mit LSF 30 oder den Sonnenspray mit LSF 15 in den Ausführungen Classic und Sensitive für empfindliche Haut. Für ungeduldige Sonnenanbeter sind die beiden „Light Touch“-Produkte zu empfehlen. Durch ihre leichte Formel ziehen sie schnell ein, lassen sich gut verteilen und fetten nicht. Der extra wasserfeste „Light Touch“ Sport-Sonnenspray mit LSF 20 eignet sich bestens für aktive Wassernixen und Beachvolleyballfans. Die Sonnenmilch aus dieser Linie mit LSF 30 unterstützt dank DNA-Solar-Komplex® den körpereigenen UV-Schutz und reduziert bei regelmäßiger Anwendung eine mögliche DNA-Schädigung. Die sogenannten UV-Strahlen können beim Eindringen in die Haut in der DNA nämlich Mutationen auslösen - also Hautkrebs begünstigen - oder Neubildungen behindern - also die Hautalterung beschleunigen.

Die Sonnencreme „Sensitive“, erhältlich mit LSF 10, 20 oder 30, ist speziell für sensible Haut entwickelt worden, da sie frei von Duftstoffen ist. Für noch empfindlichere Haut, die zu Mallorca-Akne neigt oder von Neurodermitis geplagt wird, sind die Sonnenmilch LSF 30 „Med“ und die Sonnenlotion LSF 50 „Med“ die richtige Wahl. Denn diese gut verträglichen Produkte sind frei von Emulgatoren und Duftstoffen. Sollte es trotz aller Vorsichtsmaßnahmen doch einmal zu einem Sonnenbrand kommen, gibt es bei Hofer die passenden After Sun Lotions, welche die beleidigte Haut beruhigen und kühlen. Ab 28. April sind beim Lebensmittelhändler Nummer eins darüber hinaus für kurze Zeit weitere Sonnenschutzprodukte erhältlich: die Gesichtslotion für unterwegs mit LSF 30, ein Sonnenstick mit LSF 50+ für schnelles und unkompliziertes Auftragen auf Kindergesichter, ein Lippenpflegestift mit LSF 25 sowie das Après Sun Aloe Vera Gel.



Produktinformation

Kinderhaut verlangt nach erhöhtem Schutz

Um das Auftragen der Creme mit Spaß zu verbinden, ist der „Sonnenspray Easy Protect“ mit LSF 30 in türkiser Farbe gehalten. So sorgt er für gute und bunte Laune am Strand und die Eltern sehen gleichzeitig genau, wo sie ihre Kleinen noch eincremen müssen. Der Spray ist außerdem extra wasserfest, fettet nicht und lässt sich aus jeder Position leicht aufsprühen. Nörgeln und Quengeln beim Sonnenschutz auftragen gehören damit der Vergangenheit an. Eine transparente Version davon ist für Erwachsene mit LSF 50+ erhältlich. Übrigens: Bei LSF 50+ liegt der Schutzfaktor des Produktes bei mindestens 60 und höher, im Vergleich dazu schützt eine Sonnencreme mit LSF 50 zwischen Faktor 50 und 60.

Für Kinder wurde der Sonnenspray „Trigger“ mit handlicher Pumpe zum Eincremen entwickelt, dessen Formel sich an den Bedürfnissen junger Haut orientiert. Ebenso wie die Kinder Sonnenmilch und Sonnencreme, die wieder extra wasserfest sind und ohne jegliche Zusätze auskommen. Mit diesen speziellen Produkten haben die Kleinen im Sommer großen Spaß - ohne sich der Gefahr eines Sonnenbrandes auszusetzen. Strand und Sandeimer können also kommen. All diese und noch weitere Produkte von OMBIA SUNCARE gibt es exklusiv bei Hofer.

Produktinformationen im Überblick

Von April bis August erhältlich:

- Sonnenschutz „Tropical Feeling“ Sonnenmilch LSF 20 (Testsieger) (250 ml), Sonnenspray LSF 20 (200 ml) oder Sonnenschutzgel LSF 20 (150 ml): 3,99 Euro
- Sonnenmilch LSF 30: 3,99 Euro/250 ml
- Sonnenspray LSF 15 Classic oder Sensitive: 4,49 Euro/300 ml
- Sonnenpflege „Light Touch“ Sonnenmilch LSF 30 oder Sport-Sonnenspray LSF 20: 4,49 Euro/200 ml
- Sonnencreme „Sensitive“ LSF 10, LSF 20 oder LSF 30: 2,29 Euro/100 ml
- Sonnenschutz „Med“ Sonnencreme LSF 30 oder LSF 50: 5,49 Euro/150 ml
- Sonnenspray „Easy Protect“ Kinder LSF 30 oder LSF 50+: 5,49 Euro/150 ml
- Sonnenspray „Trigger“ Sensitive LSF 30 oder Kinder LSF 50+: 5,99 Euro/300 ml
- Kinder-Sonnenpflege Sonnencreme LSF 50 (150 ml) oder Sonnenmilch LSF 30 (200 ml): 3,99 Euro
- Sonnenöl-Spray LSF 10 oder LSF 20: 4,49 Euro/200 ml
- Sonnenspray „Protect & Tan“ LSF 20 oder LSF 30: 4,99 Euro/200 ml
- After Sun Lotion SOS-Repair Lotion oder Cooling Lotion: 2,99 Euro/300 ml

Ab 28. April für kurze Zeit erhältlich - solange der Vorrat reicht:

- Sonnenstick für Kinder LSF 50+ (20 g) oder Sonnenschutz Gesichtslotion LSF 30 (50 ml): 3,49 Euro
- Après Sun Aloe Vera Gel: 2,99 Euro/250 ml
- Lippenpflegestifte Classic, Sun Care, Aloe Vera & Drachenfrucht oder Waldfrucht & Joghurt: 1,69 Euro/3 x 4,8 g-Packung

Über OMBIA

Seit vielen Jahren verspricht die Kosmetik- und Körperpflegelinie von Hofer - namens OMBIA - leistbare und dennoch qualitativ hochwertige Pflege von Kopf bis Fuß. Die Produkte überzeugen zum einen durch dermatologisch getestete Hautverträglichkeit bei gleichzeitiger Wirksamkeit, zum anderen durch ihren günstigen Preis.



Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit rund 450 Filialen und mehr als 8.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel und - zusätzlich neu - „Preiskick“-Produkte an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Bereits zum dritten Mal in Folge erzielte der Lebensmitteleinzelhändler 2013 das beste Geschäftsergebnis aller Zeiten. Zur Hofer-Gruppe zählen auch ALDI Suisse, ALDI Ungarn und Hofer Slowenien.

Rückfragehinweis

Susanne Moser & Rudolph Lobmeyr – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-219 und -228

E-Mail: susanne.moser@rosam.at; rudolph.lobmeyr@rosam.at

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.