



Bei Hofer rufen der Berg und die Preise

Das Wandern erfreut sich in Österreich großer Beliebtheit. Kein Wunder bei dieser atemberaubenden Natur - glitzernde Seen, artenreiche Tierwelten und gewaltige Berge beeindruckten sowohl Touristen als auch Einheimische stets von Neuem. Ohne die richtige Ausstattung ist das Wandern aber nur halb so lustig. Darum hat Hofer ab 14. August wieder zahlreiche Produkte für Frischluftfans im Angebot: Von der Funktionsbekleidung über den Trail-Rucksack bis hin zum Fernglas - somit alles, was das Wanderherz begehrt.

(Sattledt, 5. August 2014; Hofer) Wenn der Berg ruft, bietet Hofer mit der Marke INOC die passende Ausstattung für den erfolgreichen Wanderausflug. Und die fängt bereits bei der Kleidung an: Um nur 34,99 Euro erhalten Wanderfreunde eine Damen- oder Herren-Trail-Leichtshell-Jacke, die für optimale Atmungsaktivität sowie Feuchtigkeits- und Temperaturregulierung sorgt. Darüber hinaus ermöglicht sie große Bewegungsfreiheit für sportliche Aktivitäten. Dazu passt das angenehm dünne Damen- oder Herren-Trail-Funktions-Polo, das um 16,99 Euro mit sportlichem Schnitt, aktivem Feuchtigkeitstransport, schneller Trocknung und UV-Schutz überzeugt. An kühleren Tagen hält die Damen- oder Herren-Trail-Fleece-Jacke um 14,99 Euro warm. Komplett wird die Wandermode allerdings erst mit der Damen- oder Herren-Trail-Hose um 24,99 Euro. Sie ist entweder in einer Roll-up oder einer Zipp-off Variante erhältlich. Die alpinen Trekkingstiefel für Damen und Herren der Marke CRANE garantieren einen sicheren Schritt über Stock und über Stein. Hochwertige Materialien und saubere Verarbeitung machen die Wanderschuhe um 39,99 Euro zum perfekten Begleiter für alle, die hoch hinaus wollen. Für all jene, die lieber leichtes Wandern im Flachland bevorzugen, empfehlen sich die sportlichen Damen- und Herren-Hiking-Schuhe um 19,99 Euro.

Topausrüstung für Gipfelstürmer

Unterstützung auf dem Weg zum Gipfel bieten die Wander- oder Tourenstöcke um 14,99 Euro. Dort angelangt genießen Hofer-Kunden mit dem Prismenfernglas um 19,99 Euro den Ausblick wie mit Adleraugen. In der Pause zwischendurch schneidet das Taschenmesser um 3,99 Euro Apfel und Brot blitzschnell, während die Edelstahl-Isolierkanne um 5,99 Euro kühle oder warme Getränke auch noch nach mehreren Stunden verspricht. Gleichzeitig sind Wanderer mit dem großen Wander-Atlas von Österreich auf 110 Routen um 5,99 Euro auf dem richtigen Weg. Sowohl Ausrüstung als auch Jause sind kinderleicht und schnell im bis zu 35 l fassenden INOC Trail-Rucksack verstaut. Den treuen Begleiter bestehend aus strapazierfähigem Material, vielen Zusatzfächern und atmungsaktiver Rückenbelüftung gibt es bereits um 29,99 Euro. So perfekt ausgestattet machen Hofer-Kunden den Weg zum Ziel. Einem erlebnisreichen Wandertag steht damit nichts mehr im Weg.

Produktinformationen im Überblick

- INOC Damen-/Herren-Trail-Leichtshell-Jacke, 34,99 Euro
- INOC Damen-/Herren-Trail-Funktions-Polo, 16,99 Euro
- INOC Damen-/Herren-Trail-Hose, 24,99 Euro
- INOC Damen-/Herren-Trail-Fleece-Jacke, 14,99 Euro
- INOC Damen-/Herren-Trailsocken, 4,99 Euro
- INOC Trail-Rucksack, 29,99 Euro
- CRANE Damen-/Herren-Hikingschuhe, 19,99 Euro
- CRANE Damen-/Herren-Alpine-Trekkingstiefel, 39,99 Euro
- Wander-/Tourenstöcke, 14,99 Euro
- Edelstahl-Isolierflasche, 5,99 Euro
- Taschenmesser, 3,99 Euro
- Wander-/Ausflugsbuch, 5,99 Euro
- Prismenfernglas, 19,99 Euro



Produktinformation

Über INOC

„In Need of Challenge“ oder kurz INOC, steht für leistbare Funktionskleidung und -accessoires in Topqualität. Die 2008 etablierte Premium-Sportmarke von Hofer besticht durch laufende Innovationen, hochwertige Materialien und ansprechende Designs. Wie gewohnt konzentriert sich der beliebteste Lebensmittelhändler der Österreicher auch bei INOC aufs Wesentliche: Jeweils zur Jahreszeit passend, überzeugt Hofer mit seinem perfekt aufeinander abgestimmten Rad-, Lauf-, Trail- oder Winterprogramm.

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit rund 450 Filialen und mehr als 8.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel und „Preiskick“-Produkte an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Bereits zum dritten Mal in Folge erzielte der Lebensmitteleinzelhändler 2013 das beste Geschäftsergebnis aller Zeiten. Zur Hofer-Gruppe zählen auch ALDI Suisse, ALDI Ungarn und Hofer Slowenien.

Rückfragehinweis

Susanne Moser & Rudolph Lobmeyr – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-219 und -228

E-Mail: susanne.moser@rosam.at; rudolph.lobmeyr@rosam.at

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.