



Neuer Herbst-Look von Hofer unterstreicht natürliche Schönheit

Der Herbst wartet auch in diesem Jahr mit einer kleinen Mode-Revolution auf. Haben im Sommer noch besonders grelle Farben die Textilkollektionen bestimmt, so geht der Trend nun hin zum „Nude Look“. Dezentere Farbtöne rücken dabei die natürliche Schönheit einer jeden Frau in den Mittelpunkt. Hofer präsentiert unter dem Motto „We love Basics“ ab 1. September seine neue Kollektion - wie immer zum unschlagbar günstigen Preis.

(Sattledt, 26. August 2014; Hofer) Ein frecher Jeansrock und ein dunkelrotes Langarmshirt, dazu ein grauer Cardigan, eine rote Strumpfhose und schwarze Stiefeletten aus Mikrofaser - und das Ganze noch kombiniert mit Schal und Mütze in Dunkelrot: Mit diesem herbstlichen Look überzeugt jede Frau sowohl in der Arbeit, als auch in ihrer Freizeit. Überzeugend ist auch der Preis, denn das gesamte Outfit kostet bei Hofer nur knapp über 40 Euro.

Ab 1. September präsentiert Österreichs beliebtester Lebensmittelhändler unter der Eigenmarke „Blue Motion Collection“ seine neue Herbstkollektion. Dezentere Farbtöne wie Senf, Bordeaux, Petrol und Grau stehen dabei im Mittelpunkt und rücken die Vorzüge der Damenwelt ins rechte Licht. Die herbstlichen Farben sind bewusst zart und unauffällig gehalten, stehen im Einklang mit der Natur und betonen die Schönheit jeder Frau - ganz nach dem Motto der neuen Kollektion: „We love Basics“.

Unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten

Auch in der Vergangenheit war weniger oft mehr, wobei die Formen der minimalistischen Mode in den 80er und 90er Jahren häufig weit, gerade und sehr schlicht geschnitten waren. Der neue „Nude Look“ hingegen steht für scharfsinnige, sehr definierte Schnitte, die den weiblichen Körper bewusst betonen.

Hofer achtete bei der Auswahl seiner Kollektion einmal mehr darauf, dass die verschiedenen Kleidungsstücke einerseits nicht nur für den Arbeitsalltag, sondern auch für die Freizeit geeignet sind und andererseits in verschiedensten Kombinationen perfekt miteinander harmonieren. Trendige Hosen und angenehm warme Pullover sorgen mit Sicherheit auch alleine getragen für das ein oder andere Kompliment. Mit passender Steppjacke, modischen Stiefeletten sowie Strickmütze mit Bommel und Loop-Strickschal werden sie darüber hinaus zu einem wahren Blickfang. Wer es ein bisschen ausgefallener haben möchte, greift ganz einfach noch zu den Print-Leggings, welche die Herbst-Kollektion mit Leoprint-, Hahnentritt- oder Ethnoprint-Aufdruck perfekt abrunden.



Produktinformation

Produktinformationen im Überblick

Stiefeletten um 12,99 Euro

- In attraktiver Velours-Optik
- Obermaterial: Mikrofasermaterial
- Innenausstattung: Textil & Leder
- Sohle: TPR
- Größen: 37-41
 - Senf: Gr. 37 - 39
 - Schwarz: Gr. 37 - 41
 - Bordeaux: Gr. 38 - 40
 - Navy: Gr. 37 - 39
- Sonstiges: Chrom -VI-frei

Rock um 7,99 Euro

- Jeans- oder Cord-Modelle
- Material: 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan
- Größen: 34 - 46
 - Schwarz: Gr. 34 - 46
 - Grau: Gr. 34 - 46
 - Rot: Gr. 34 - 46
 - Denim Stonewashed: Gr. 34 - 46
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Cardigan um 6,99 Euro

- in ultraleichter Jersey-Qualität
- Material: 95 % Viskose, 5 % Elasthan
- Größen: 34 - 46
 - Schwarz: Gr. 34 - 46
 - Grau: Gr. 34 - 46
 - Petrol: Gr. 36 - 46
 - Rot: Gr. 34 - 42
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Pullover um 6,99 Euro

- mit unterschiedlichen Kragenlösungen
- Material: 100 % Baumwolle
- Größen: 34 - 46
 - Schwarz: Gr. 34 - 46
 - Rot: Gr. 34 - 46
 - Grün: Gr. 34 - 46
 - Senf: Gr. 34 - 46
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Printleggings um 6,99 Euro

- modisch bedruckt
- Material: 95 % Baumwolle, 5 % Elasthan
- Größen: 34 - 46
 - Grau Ikatprint: Gr. 34 - 46
 - Grau/Schwarz Leoprint: Gr. 34 - 46
 - Petrol/Schwarz Hahnentritt: Gr. 34 - 42
 - Beige/Khaki/Grün/Grau Camouflage: Gr. 34 - 46
 - Rot/Petrol Ethnoprint: Gr. 34 - 42
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Langarm-Shirts um 6,99 Euro

- Doppelpackung, mit Rundhals- oder V-Ausschnitt
- Material: 100 % Baumwolle
- Größen: 34 - 46
 - Ringel Ecrú/Petrol + Uni Petrol: Gr. 34 - 46
 - Uni Grau + Uni Rot: Gr. 34 - 46
 - Uni Marine + Uni Senf: Gr. 34 - 46
 - Uni Ecrú + Uni Schwarz: Gr. 34 - 46
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert



Produktinformation

Steppjacke um 14,99 Euro

- mit Kapuze und Fronttaschen
- Material: 100 % Polyamid, Wattierung: 100 % Polyester
- Größen: 34 - 46
 - Schwarz: Gr. 34 - 46
 - Marine: Gr. 36 - 46
 - Rot: Gr. 34 - 42
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Hose um 7,99 Euro

- in 5-Pocket-Form
- Material: 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan bzw. 84 % Baumwolle, 14 % Polyester, 2 % Elasthan (Modell Denim Stonewashed)
- Größen: 34 - 46
 - Schwarz: Gr. 36 - 46
 - Grau: Gr. 34 - 42
 - Grün: Gr. 36 - 46
 - Rot: Gr. 34 - 42
 - Denim Stonewashed: Gr. 34 - 46
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Strumpfhose um 2,99 Euro

- 60 den.
- Material: 95 % Polyamid, 5 % Elasthan (Lycra)
- Größen: 36 - 46
 - Schwarz: Gr. 36 - 46
 - Braun: Gr. 36 - 46
 - Nuss: Gr. 36 - 46
 - Blau: Gr. 36 - 46
 - Rot: Gr. 36 - 46
 - Petrol Gr. 36 - 46

Accessoires um 2,99 Euro

- Strickmütze mit Bommel aus Fellimitat oder Loop-Strickschal
- Material: 100 % Polyacryl
- Größen: one size
 - Mütze Schwarz / Petrol / Rot / Senf
 - Schal Schwarz / Petrol / Rot / Senf
- Sonstiges: Ökotex zertifiziert

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit rund 450 Filialen und mehr als 8.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel und „Preiskick“-Produkte an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Bereits zum dritten Mal in Folge erzielte der Lebensmitteleinzelhändler 2013 das beste Geschäftsergebnis aller Zeiten. Zur Hofer-Gruppe zählen auch ALDI Suisse, Hofer Slowenien und ALDI Ungarn.

Rückfragehinweis

Susanne Moser & Rudolph Lobmeyr – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-219 und -228

E-Mail: susanne.moser@rosam.at; rudolph.lobmeyr@rosam.at

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.