



Noch mehr Auswahl an „flüssigem Gold“: Hofer stockt sein Bier-Angebot auf

Pünktlich zum Start der Fußball-Weltmeisterschaft hat Hofer spritzige Nachrichten für alle Bierfreunde: Die Auswahl wird nämlich noch größer. Ab sofort gibt es - zusätzlich zum Standardsortiment - in regelmäßigen Abständen „Preiskick-Bier“. Nach Corona und Clausthaler im Mai sorgt als nächstes Heineken für mehr „flüssiges Gold“ in den Hofer-Filialen.

(Sattledt, 20. Mai 2014; Hofer) „Hol dir lieber den Preiskick“ - dieses Motto gilt derzeit besonders für Freunde des Gerstensafts. Bisher konnten Hofer-Kunden zwischen „Kühles Blondes“ von Ottakringer und den Eigenmarken „Bergkönig“ für Märzen- und Premium-Biere, „Karlskrone“ für Radler und alkoholfreie Biere sowie „Sixtusbräu“ für Schankbiere wählen. Ab sofort dürfen Durstige nun aber regelmäßig mit zusätzlichen Bier-Überraschungen rechnen.

Den Auftakt Anfang Mai bildete Corona, weiter geht es mit Clausthaler (ab 22.05.) und Heineken (ab 28.05. und 02.06.). Wie immer gilt: Solange der Vorrat reicht. Weitere „Preiskick-Biere“ werden folgen, um den Kunden gerade in Zeiten der Fußball-Weltmeisterschaft viel Abwechslung zu bieten. Übrigens stammen die vielfältigen Biere aus aller Welt.

Apropos Vielfalt: Ab 02.06. können sich Kunden bei Hofer auch mit einem eigenen Bier-Kalender im WM-Design eindecken. Wenige Tage vor Start der Fußball-Weltmeisterschaft hält dieser 25 verschiedene, internationale Biersorten bereit.

Aktuelle Bier-Produkte

Heineken:

0,33 l Flasche, 5 % Vol., 0,89 €

Auserlesenste Gerste und das spezielle Brauverfahren verleihen diesem Bier den unverwechselbaren Geschmack.

Clausthaler Zwickl:

0,5 l Dose, 0,65 €

Das erste alkoholfreie, naturtrübe Bier mit spezieller Kalthopfung und Cascade Edelhopfen.

WM-Kalender:

25 x 0,5 l Dose, 34,99 €

25 x wechselnder Biergenuss und Bierüberraschungen für jeden Spieltag von renommierten Brauereien Europas.



Produktinformation

Dauerhaft im Sortiment

• Schankbier	0,5 l Dose	0,45 €
• Märzen Vollbier	0,5 l Dose	0,47 €
• Kühles Blondes	0,33 l Flasche	0,62 €
• Premium Märzen Vollbier	6 x 0,5 l Flaschen	3,49 €
• Kühles Blondes	0,5 l Dose	0,75 €
• Radler	0,5 l Dose	0,45 €
• Schankbier	1,5 l PET-Flasche	0,99 €
• AF-Bier	0,5 l Dose	0,39 €
• Weißbier	6 x 0,5 l Flaschen	3,99 € <i>(nur in SAT und RIE)</i>
• Kühles Blondes Radler	6 x 0,33 l Flaschen	3,89 €
• Zitronen-/Grapefruitradler	6 x 0,33 l Flaschen	2,94 € <i>(Saisonartikel Apr. - Sep. 2014)</i>
• Premium Märzen Vollbier	6 x 0,33 l Flaschen	2,69 € <i>(Testartikel, ab ca. Ende Juni österreichweit)</i>

Über Hofer

Die Hofer KG zählt mit rund 450 Filialen und mehr als 8.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigsten Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.000 Produkte des täglichen Bedarfs. Daneben bietet Hofer mehrmals pro Woche wechselnde Aktionsartikel und - zusätzlich neu - „Preiskick“-Produkte an. Die Angebotspalette reicht von Lebensmitteln über topmoderne Elektrogeräte bis hin zu Sportartikeln oder Heimwerkerbedarf. Bereits zum dritten Mal in Folge erzielte der Lebensmitteleinzelhändler 2013 das beste Geschäftsergebnis aller Zeiten. Zur Hofer-Gruppe zählen auch ALDI Suisse, ALDI Ungarn und Hofer Slowenien.

Rückfragehinweis

Susanne Moser & Rudolph Lobmeyr – Rosam Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-219 und -228

E-Mail: susanne.moser@rosam.at; rudolph.lobmeyr@rosam.at

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.