



Café-Kapseln von ‚100% Espresso‘ bei Hofer um 43 Prozent günstiger als Nespresso*-Kapseln

Café-Liebhaber aufgepasst! Mit der neuen Premium Café-Marke ‚100% Espresso‘ bietet Hofer seinen Kunden ab sofort dauerhaft Café-Kapseln, die für Nespresso*-Kapsel-Maschinen bestens geeignet sind - und das um mindestens 43 Prozent günstiger als Nespresso-Kapseln. So kann sich beispielsweise eine Studenten-WG mit sechs Personen bis zu 1.000 Euro im Jahr einsparen.

(Sattledt, 8. November 2013; Hofer) Café zählt neben Wasser zum Lieblingsgetränk der Österreicher. Nicht verwunderlich, dass sich Café-Kapsel-Systeme zur einfachen und professionellen Zubereitung des schwarzen Goldes - wie Café oftmals genannt wird - steigender Beliebtheit erfreuen. Bereits seit 2010 bereitet Hofer mit der Marke „Martello“ seinen Kunden Café-Genuss aus der Kapsel. Nun geht der Lebensmittelhändler noch einen Schritt weiter und nimmt mit der Marke ‚100% Espresso‘ zusätzlich Nespresso*-kompatible Kapseln in sein Sortiment auf. Der große Vorteil für die Kunden: Die neuen Kapseln kosten nur einen Bruchteil der Nespresso*-Kapsel. Die 10er-Packung von ‚100% Espresso‘ ist um 1,99 Euro erhältlich, was einem Preisunterschied von mindestens minus 43 Prozent zu den Nespresso*-Kapseln entspricht.

„Wir legen großen Wert darauf, dass wir unseren Kunden alles für den täglichen Bedarf anbieten. Mit ‚100% Espresso‘ finden unsere Konsumenten nun auch Café-Kapseln, die für Maschinen der Marke Nespresso* geeignet sind. Und das zum unschlagbaren Preis von 19,9 Cent je Kapsel“, freuen sich die Generaldirektoren Friedhelm Dold und Günther Helm über das erweiterte Angebot.

Bis zu 1.000 Euro Ersparnis mit neuen Café-Kapseln von ‚100% Espresso‘

Wie viel Geld sich einzelne Haushalte mit den neuen Café-Kapseln von Hofer pro Monat oder Jahr bei einem durchschnittlichen Café-Genuss sparen können, zeigt das Beispiel in nachstehender Tabelle eindrucksvoll: Bereits ein Single-Haushalt hat ein Einsparungspotential von 165 Euro im Jahr, wechselt er auf die neuen Café-Kapseln der Premium Café-Marke ‚100% Espresso‘. Eine Großfamilie oder Studenten-WG mit sechs Personen kann sich noch viel mehr sparen: Hier sind knapp 1.000 Euro möglich.

	100% Espresso pro Monat	Nespresso pro Monat	Ersparnis pro Monat	100% Espresso pro Jahr	Nespresso pro Jahr	Ersparnis pro Jahr	Prozentuelle Ersparnis
Single	17,91 €	31,50 €	13,59 €	217,91 €	383,25 €	165,34 €	43,14 %
2 Personen	35,82 €	63,00 €	27,18 €	435,81 €	766,50 €	330,69 €	
4 Personen	71,64 €	126,00 €	54,36 €	871,62 €	1.533,00 €	661,38 €	
6 Personen	107,46 €	189,00 €	81,54 €	1.307,43 €	2.299,50 €	992,07 €	

Zur Erklärung: Bei der Berechnung wird von einem durchschnittlichen Pro-Kopf-Verbrauch von drei Tassen Café pro Tag ausgegangen. Die Kalkulation für einen Vier-Personen-Haushalt bezieht sich auf ein Elternpaar mit zwei Jugendlichen ab 16 Jahren. Sechs Personen wären zum Beispiel in einer Studenten-WG denkbar. Die Aufstellung beruht auf folgender Basis: Eine Kapsel der Marke ‚100% Espresso‘ kostet 19,9 Cent pro Stück, für eine Nespresso*-Kapsel der Sorte Ristretto (lt. Internetpreis für Österreich vom 24. Oktober 2013) zahlt der Kunde 35 Cent.



Fünf köstliche Sorten für Café-Kenner

Die Café-Kapseln der neuen Premium-Marke ‚100% Espresso‘ sind kompatibel zu allen Maschinen von 100% Espresso und auch zu Citiz, U, Maestria, Pixie, Lattissima, Cube und Essenza der Marke Nespresso*. Die Kompatibilität wurde dabei durch das unabhängige deutsche Prüfinstitut Hermes Hansecontrol ausführlich getestet und bestätigt.

Ristretto, Supremo, Vivace, Aroma Lungo und Decaffeinato: ‚100% Espresso‘ überzeugt ab sofort in allen Hofer-Filialen mit insgesamt fünf verschiedenen Sorten, die sämtliche Wünsche an besten Geschmack und hohe Qualität erfüllen. Den beliebten Ristretto kennzeichnen ein vollmundiger, starker Körper und eine feine Säure sowie der langanhaltende Nachgeschmack von Schokolade. Ein kräftiger Körper umhüllt von feiner Crema charakterisiert den Supremo, der durch ein fruchtiges Bukett abgerundet wird. Der Vivace besticht durch seine besonderen Aromen, die ihm ein spezielles Röstverfahren verleiht. Eine ausgewogene Mischung aus weichem und dennoch intensivem Geschmack zeichnet den Aroma Lungo aus, der sich speziell für die große Tasse Café eignet. Und für den entkoffeinierten vollen Genuss sorgt die Sorte Decaffeinato, welche im Nachgeschmack mit Getreidenoten abklingt.

* Nespresso ist eine Marke von Société des Produits Nestlé S.A., die die Supremo-/Aroma Lungo-/Decaffeinato-/Ristretto-/Vivace-Kapseln weder hergestellt, noch unterstützt oder freigegeben hat.

Über Hofer

Hofer steht für Produkte mit höchster Qualität zu konstant günstigen Preisen. Mit 440 Filialen in Österreich und mehr als 7.000 motivierten Mitarbeitern konnte der beliebteste Lebensmittelhändler der Österreicher im Jahr 2012 erneut Umsatzzuwächse in allen Bereichen erzielen. Zur Hofer-Gruppe zählen auch ALDI Suisse, ALDI Ungarn und Hofer in Slowenien.

Rückfragehinweis

Henrike Brandstötter, Susanne Moser – Rosam Change Communications

Tel.: 01/ 90 42 142-217 und -219

E-Mail: henrike.brandstotter@rosam.at; susanne.moser@rosam.at

Fotocredit

Hofer; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.