

Medieninformation



Silber für HOFER Lehrlingsrap: Kreatives Employer Branding überzeugt Jury

Mit Humor, Kreativität und Teamspirit erreichte der HOFER Lehrlingsrap Millionen junger Menschen online und wurde dafür gestern mit dem renommierten HR Award ausgezeichnet.

(Sattledt, 09.10.2025; HOFER) Der innovative HOFER Lehrlingsrap wurde bei der diesjährigen Verleihung des renommierten HR Awards mit dem 2. Platz in der Kategorie „Employer Branding“ ausgezeichnet. Der Award gilt als eine der bedeutendsten Auszeichnungen im deutschsprachigen Raum und würdigt innovative Projekte, Strategien und Unternehmen in den Kategorien Culture & Development, People & Technology, Recruiting, Employer Branding sowie Diversity & Sustainability. Mit dem prämierten HOFER Lehrlingsrap gelang es, ein außergewöhnliches und kreatives Employer-Branding-Projekt zu realisieren, bei dem sechs HOFER Lehrlinge gemeinsam mit einem Filialleiter auf humorvolle Weise Einblicke in ihren Arbeitsalltag geben. Gedreht wurde das Video, in einer HOFER Filiale im 10. Wiener Gemeindebezirk, mit dem Ziel, junge Menschen auf eine moderne, unterhaltsame Art für die HOFER Lehre zu begeistern. *„Mit dem Lehrlingsrap möchten wir gezielt die junge Generation ansprechen, um die Attraktivität der HOFER Lehre zu steigern und neue Talente für uns zu gewinnen – es macht mich umso stolzer, dass dieses Projekt nun auch mit dem HR Award ausgezeichnet wurde. Gratulation an unser tolles Team, die dies möglich gemacht haben“*, freut sich HR-Leiterin Veronika Stadler. Konzipiert und umgesetzt wurde das Projekt in enger Zusammenarbeit mit der Social Media Agentur „Viral Social Club“ sowie der Filmagentur „Crisp & Juicy“, die mit frischen Ideen und digitalem Know-how zum Erfolg der Kampagne beigetragen haben. Die Zahlen sprechen für sich: Mehr als 5,2 Millionen Online Ad Impressions, 2,1 Millionen Video Views und insgesamt über 15,5 Millionen Impressions über Facebook, Instagram, Snapchat und TikTok belegen die enorme Reichweite und Resonanz der Kampagne. Der gesamte HOFER Lehrlingsrap ist auf dem YouTube-Kanal von HOFER Österreich (@hoferoesterreich) zu sehen.

Über die HOFER Lehre

HOFER bildet derzeit rund 400 Lehrlinge in ganz Österreich aus. Junge Talente erwartet dabei eine spannende und praxisnahe Ausbildung zum/zur Einzelhandelskaufmann/-frau, die von der Warenbewirtschaftung über das Kassieren bis hin zu ersten Führungsaufgaben vielfältige Einblicke in den Alltag einer HOFER Filiale bietet. Die HOFER Lehre überzeugt neben abwechslungsreichen Tätigkeiten durch ein attraktives Lehrlingseinkommen ab dem ersten Lehrjahr, Prämien bei bestandener Lehrabschlussprüfung, spannende Lehrlings- und Teamevents sowie die Möglichkeit, die Lehre mit Matura zu absolvieren. Damit bietet HOFER eine moderne und zukunftsorientierte Ausbildung, die jungen Menschen beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere im Handel eröffnet.

HOFER als Arbeitgeber

Hinter dem Unternehmen HOFER stehen über 12.000 motivierte Mitarbeiter:innen. Vom Verkauf über die Logistik bis hin zum Einkauf und Verwaltung sowie IT: Menschen mit Persönlichkeit sind es, die das Unternehmen mitgestalten. Abgesehen von der guten Erreichbarkeit der rund 540 Filialen, am Land gleichermaßen wie in der Stadt,

Medieninformation



bietet HOFER ein breites Spektrum an Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten. Auch als Ausbildungsbetrieb ist das Unternehmen als staatlich anerkannter Lehrbetrieb etabliert.

Rückfragehinweis für Medien

Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

Foto: HOFER freut sich über den HR Award in der Kategorie „Employer Branding“ für den erfolgreichen HOFER Lehrlingsrap.

Fotocredit

Studio Heidegger & HR Inside Summit; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.