Da bin ich mir sicher.

Produktinformation

HOFER bietet mit neuer Kaffeekreation und faltbaren Tragerucksäcken starke Begleiter für die Herbsttage

Grauer Herbst? Nicht in den Regalen von HOFER: Mit den Produktinnovationen von „WHAT'S NEXT" gelingt der Start in die dritte Jahreszeit reibungslos. Müdigkeit hat mit der Kaffeekreation Black Insomnia dank vierfacher Koffeinmenge keine Chance. Und mit dem praktischen Tragerucksack - stylish und trotzdem leicht verstaubar - ist ein weiterer täglicher Begleiter gefunden.

(Sattledt, 29. September 2021; HOFER) Die Tage werden kürzer, die Temperaturen kälter, das Wetter unbeständiger - Sommerliebhaber müssen jetzt wieder stark sein! Aber HOFER schafft schnelle Abhilfe und hält mit „WHAT'S NEXT" die passenden Begleiter für den Herbst bereit. Gegen drohende Wintermüdigkeit kommt die Kaffeeinnovation Black Insomnia, ab 1. Oktober in den HOFER Regalen, gerade richtig. Koffein ist bereits zum Trend-Nahrungsergänzungsmittel in den USA mutiert - und davon hat Black Insomnia genug. Geht es nach dem Koffeingehalt, ist die Produktkreation der stärkste Kaffee der Welt: Vier Mal mehr Koffein als in einem normalen Kaffee stecken darin[1]. Auf Geschmack wird trotzdem nicht verzichtet, denn Black Insomnia schmeckt weder sauer noch bitter. Hergestellt wird der Wachmacher aus 100 Prozent natürlichen Kaffeebohnen mit dem höchstmöglichen Koffeingehalt und einem eigens entwickeltem Röstverfahren, ohne Zusatzstoffe oder künstliches Koffein - und ist deshalb eine natürliche Alternative zu Koffeintabletten oder Energydrinks. Erhältlich ist Black Insomnia als Bohnenkaffee und als heimkompostierbare Kapseln. Keine Kaffeemaschine zuhause? Kein Problem: Die Kaffeeneuheit gibt es auch als Drip Bags: Einfach den Beutel aufreißen, in die Tasse hängen und mit heißem Wasser aufgießen.

Auch jeder Arbeitstag geht einmal zu Ende - und wenn es soweit ist, sind nützliche Helfer weiterhin gern gesehen. Ob zum Einkauf mit dem Rad oder zur Sportstunde mit der Yogamatte: Der faltbare Tragerucksack, ab 4. Oktober bei HOFER erhältlich, wird im Handumdrehen zum täglichen Begleiter werden. Durch seine Größe schafft er viel Platz für wichtige Utensilien und ist trotzdem nicht sperrig. Dabei lässt er sich leicht falten, verstauen und wiederverwenden und ist somit ein wahrer Allrounder. Gleichzeitig ist er durch die verschiedenen erhältlichen Farben auch noch ein toller Hingucker.

WHAT'S NEXT - Neues und Nices

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - unter „WHAT'S NEXT" bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Nonfood-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Jungunternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür.

Start-Ups und kreative Unternehmen aufgepasst: Jetzt Produktinnovation online auf hofer.at einreichen, um diese einfach und schnell in die HOFER Regale zu bringen.

---

[1] Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und Jugendliche, für schwangere und stillende Frauen sowie für Personen mit Bluthochdruck nicht empfohlen.

Produktinformationen im Überblick

- **Black Insomnia Kaffee:** aus 100 Prozent natürlicher Kaffeebohnen ohne Zusatzstoffe oder künstliches Koffein, ab 1. Oktober erhältlich als Röstkaffee ganze Bohne um 7,99 Euro pro Packung (453 Gramm), heimkompostierbare Café-Kapseln um 2,79 Euro pro Packung (10 Stück) sowie als Drip Bags um 2,99 Euro pro Packung (8 Stück)
- **Tragerucksack:** faltbar, minimalistisches und funktionales Design, ab 4. Oktober um 0,85 Euro per Stück erhältlich

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher." höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Mit den „WHAT'S NEXT" Produktinnovationen von HOFER - der Kaffeekreation Black Insomnia und dem praktischen Tragerucksack - startet man bestens in den Tag.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.